

# Programma Fse Plus 2021-2027

## Regione Siciliana

Decisione C(2022)5300 del 18 luglio 2022

## Piano di comunicazione annuale 2024

Attività di comunicazione da Gennaio 2024 a Dicembre 2024

A cura di Giuliano D'Eredità  
Responsabile comunicazione del  
PR FSE+ Sicilia 2021-2027

# Indice

<b>Premessa</b>	<b>3</b>
<b>1. Obiettivi generali</b>	<b>4</b>
1.1 Obiettivi specifici del Piano di comunicazione	4
1.2 Caratteristiche del Piano di comunicazione	5
<b>2. Pubblici di riferimento</b>	<b>5</b>
<b>3. Azioni e interventi</b>	<b>6</b>
3.1 Comunicazione digitale	6
3.1.1 Il portale FSE+ Sicilia	6
3.1.2 I social e altri canali di comunicazione	6
3.2 Relazione con i media ed editoria	7
3.3 Materiali informativi e promozionali	8
3.4 Eventi	8
3.5 Campagne pubblicitarie	9
3.6 Attività di Partenariato	10
<b>4. Cronoprogramma</b>	<b>11</b>
<b>5. Monitoraggio e valutazione</b>	<b>12</b>
<b>6. Budget</b>	<b>12</b>

## Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione annuale 2024 del Programma Regionale del Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 (PR FSE+), approvato dalla Commissione europea con [Decisione 6184 del 25 agosto 2022](#), ed illustra le azioni realizzate **da Gennaio 2024 a Dicembre 2024**.

Tutte le indicazioni relative alle azioni di comunicazione e visibilità dei Fondo europei 2021-2027 sono presenti nel [Regolamento \(Ue\) n.1060/2021](#), nello specifico dagli artt. 46 agli artt. 50 che considerano la comunicazione quale leva strategica della politica di coesione e fattore moltiplicatore della visibilità dell'azione dell'Unione europea e degli effetti delle politiche dell'Ue sul miglioramento della qualità della vita delle persone, definendo le disposizioni comuni applicabili ai diversi Programmi e introducendo importanti novità in materia di comunicazione. Un ruolo fondamentale, nella nuova programmazione, riveste l'**Autorità di Gestione** (AdG) del Programma, che ha il compito di individuare un **Responsabile della comunicazione**.

In coerenza con quanto previsto da tale Regolamento e in attuazione della politica di coesione regionale 2021-2027, il PR FSE+ Sicilia definisce l'approccio previsto nei termini di comunicazione e visibilità mediante la definizione di una strategia, di obiettivi, di potenziali beneficiari, pubblico destinatario, canali e strumenti di comunicazione, budget previsto e indicatori di monitoraggio e valutazione.

**Priorità della Strategia di comunicazione del PR FSE+ Sicilia** è contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma Regionale coniugando la conoscenza delle opportunità e quella del ruolo dell'Unione europea e del valore aggiunto che il Fondo apporta alle politiche regionali.

Focalizzazione sugli obiettivi specifici, integrazione delle opportunità di finanziamento, approccio strategico, in linea con gli obiettivi del Pilastro europeo dei diritti sociali, forte sinergia con i programmi regionali FESR e FEASR, contribuzione agli obiettivi principali di Agenda 2030 e il perseguimento della Strategia Regionale dell'Innovazione per la Specializzazione Intelligente (S3 Sicilia) sono i **principi fondanti** che indirizzano trasversalmente ogni azione di comunicazione.

L'**obiettivo del FSE+ in Sicilia** è quello di costruire un **contesto sociale equo ed inclusivo** con un orientamento strategico attento a **valorizzare e rafforzare le opportunità di lavoro** e quindi di sviluppo, che in un territorio come quello siciliano, ancora relativamente povero di servizi di cura alle persone, si possono offrire a coloro, in particolare donne, in cerca di occupazione. Un approccio che intende investire nello sviluppo di competenze di alto profilo per la formazione di figure di ricercatori ad alta specializzazione scientifica e di figure professionali. Il PR si rifarà agli ambiti e le tematiche prevalenti individuati dagli orientamenti strategici comunitari per il prossimo decennio. In particolare, i principi del *Green Deal* permeeranno il PR FSE+ Sicilia e costituiranno una componente fondamentale della strategia e delle attività di esso.

Nella nuova programmazione 2021-2027, la Regione Siciliana affronterà queste sfide insieme agli *stakeholder* e ai cittadini attraverso la sperimentazione di **soluzioni** e **linguaggi innovativi**. La comunicazione avrà, dunque, un ruolo sempre più centrale per rendere realmente efficaci i processi di partecipazione.

La **fase di coesistenza** delle due programmazioni - chiusura dei progetti 2014-2020 e avvio delle attività 2021-2027 - sarà gestita attraverso la riorganizzazione del sito Fse, per garantire una comunicazione efficace e tempestiva.

La **valorizzazione dei progetti realizzati** nella programmazione 2014-2020 e la **comunicazione dei risultati raggiunti** sarà molto utile per **dare concretezza alle opportunità disponibili grazie al nuovo Programma**. Per l'attuazione del nuovo Programma 2021-2027, saranno organizzate **attività di coinvolgimento diretto di stakeholder e cittadini**.

## 1. Obiettivi generali

La nuova comunicazione del FSE+ vuole **far conoscere le azioni e le politiche comunitarie**, suscitare un dialogo all'interno delle opinioni pubbliche per promuovere una maggiore partecipazione dei cittadini; l'intento del Piano è quello di sensibilizzare, combattere l'ignoranza e l'indifferenza in modo da creare una base solida per una corretta attuazione delle politiche, dei programmi e degli interventi, per una *governance* fondata su una buona intesa tra Unione Europea e cittadini. Si tratta, in primo luogo, di migliorare la percezione che il cittadino ha dell'Unione Europea, perché diventi maggiormente consapevole della dimensione europea della sua cittadinanza e di elaborare un'autentica pedagogia che aiuti a spiegare il ruolo del PR FSE+ e sostenga l'attuazione della programmazione e la diffusione dei risultati prodotti.

La strategia annuale prevista sarà legata alle diverse fasi di implementazione del PR. Nello specifico, la fase iniziale sarà centrata sulla **promozione del Programma** e sulle principali novità da esso introdotte. Successivamente le attività saranno rivolte in prevalenza a illustrare i contenuti specifici degli interventi presenti nelle diverse **Priorità**, le modalità di attuazione ed i risultati in itinere del Programma.

Particolare attenzione sarà dedicata agli Avvisi a valere sulle Priorità del PR FSE+ Sicilia, sulla base del *"calendario degli inviti a presentare proposte"*, per cui l'Amministrazione ritiene necessaria una maggiore attenzione e visibilità. Nello specifico, partendo dal workflow già attivo per ogni azione del PR verrà incrementata la comunicazione nelle sue varie declinazioni (p.e. sponsorizzazione, evento specifico, acquisto spazi pubblicitari ecc.).

In linea con le disposizioni regolamentari e in continuità con la programmazione precedente, si promuoveranno interventi per l'**internazionalizzazione dei percorsi formativi** e per l'**attrattività internazionale** degli istituti di istruzione universitaria o equivalente. Tali azioni saranno definite dall'Assessorato Regionale dell'Istruzione e della Formazione Professionale rispetto al nuovo Piano di lavoro Erasmus+/FSE Sicilia.

### 1.1 Obiettivi specifici del Piano di comunicazione

L'obiettivo del Piano di comunicazione sarà quello di:

- **informare** la popolazione della regione **su obiettivi, strategie e risultati del PR**, evidenziando il ruolo ricoperto dall'UE e coinvolgendo la cittadinanza nella politica di coesione;

- garantire la **trasparenza, l'accessibilità e l'imparzialità** nell'utilizzo delle risorse tramite una opportuna pubblicizzazione delle opportunità, delle procedure e delle operazioni selezionate;
- mettere a disposizione **strumenti e informazioni accessibili** anche alle persone con disabilità;
- supportare i beneficiari nell'ambito delle loro attività di comunicazione attraverso la **diffusione di informazioni relative ad obblighi e responsabilità**.

## 1.2 Caratteristiche del Piano di comunicazione

Il Piano di comunicazione sarà:

- **integrato** con il Partenariato istituzionale, il Partenariato economico-sociale, le attività di comunicazione istituzionale della Regione, i Fondi Strutturali;
- **partecipato, flessibile e rivolto a tutto il territorio regionale**;
- **mirato e differenziato in base ai vari target di riferimento**.

## 2. Pubblici di riferimento

In coerenza con gli obiettivi indicati, i **principali destinatari** delle **azioni di informazione e comunicazione** definite dal Piano sono:

- **grande pubblico**: cittadini da sensibilizzare e informare sulle opportunità e i risultati del PR;
- **beneficiari potenziali**: tutte le categorie di soggetti che possono accedere alle opportunità di finanziamento del PR FSE+ Sicilia; p.e. gli Enti di formazione e istruzione, i Servizi per il lavoro, le imprese, le Università, le Amministrazioni pubbliche e gli Enti locali, il Terzo settore, ecc.;
- **beneficiari effettivi**: tutte le categorie di soggetti che accedono alle opportunità di finanziamento del PR FSE+ Sicilia; p.e. gli Enti di formazione e istruzione, i Servizi per il lavoro, le imprese, le Università, le Amministrazioni pubbliche e gli Enti locali, il Terzo settore, ecc.;
- **destinatari**: i soggetti che beneficiano dell'esecuzione dei progetti e delle realizzazioni da essi prodotte; p.e. donne in età lavorativa, inoccupate/disoccupate, lavoratrici, libere professioniste, lavoratrici autonome, vittime di violenza; giovani (studenti, studenti a rischio dispersione scolastica, *NEET*, disoccupati/inoccupati); adulti (lavoratori disoccupati, adulti (destinatari oltre 35 anni), disoccupati di lunga durata, inoccupati adulti, inattivi); soggetti fragili (disabili, soggetti a rischio di povertà educativa, di emarginazione, di discriminazione, soggetti vittime di violenza e migranti);
- **stakeholders**: il Partenariato economico e sociale, i media e le PA coinvolte nel PR da coinvolgere nelle principali iniziative affinché possano svolgere la funzione di moltiplicatori di informazioni; p.e. Europe Direct e reti di informazione europea, organismi rappresentanti

della società civile (partner ambientali, parità di genere, non discriminazione e inclusione sociale); Gruppi target in base agli Avvisi emanati (Università, scuole, poli formativi, Centri di ricerca, Partenariato, associazioni datoriali); Terzo Settore e volontariato, Sistema camerale, Fondazioni, Rappresentanze sindacali e datoriali, Dipartimenti regionali, Rete regionale URP, Centri per l'Impiego, Media e Opinion leader (blogger, giornalisti, esperti, ricercatori, ecc.).

Per ogni azione si effettuerà una **segmentazione del pubblico di riferimento** su *cluster* omogenei in base ai benefici derivanti dalle informazioni veicolate dal PR (es. beneficiari e destinatari degli avvisi; *stakeholder* e media che veicolano le informazioni ecc.), rispetto alla tipologia di messaggio da veicolare (es. promozione Avviso, visibilità evento, news...), di tipo geografico (territori interessati da eventi, avvisi, e altre iniziative di comunicazione del PR) e socio demografico (fasce di età o genere, interessate da Avvisi, eventi e altre iniziative di comunicazione del PR).

### 3. Azioni e interventi

Il Piano di comunicazione relativo all'anno 2024 prevede l'ideazione di **concept creativi e progettazione strategica di campagne promozionali** sul Programma e le sue priorità, gli Avvisi, gli eventi, le iniziative, i bandi ed altro contenuto previsto dal PR FSE+ Sicilia da veicolare in termini di informazione e sensibilizzazione del target di riferimento.

Nell'ottica di un'ottimizzazione delle risorse si prevedono **azioni di supporto** con il ricorso a professionalità esterne per l'attuazione del piano al fine di fornire all'Amministrazione regionale una comunicazione efficace.

#### 3.1 Comunicazione digitale

##### 3.1.1 Il portale FSE+ Sicilia

In continuità con il periodo di programmazione 2014-2020, la comunicazione sarà veicolata attraverso il **portale sicilia-fse.it**, il quale sarà reindirizzato al dominio <https://fse.regione.sicilia.it/> dedicato alla programmazione FSE+ della Regione Siciliana. Il portale continuerà a informare tramite notizie, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di opportunità ed eventi garantendo l'accessibilità alle persone diversamente abili con nuove funzionalità, come la lettura facilitata. Per i beneficiari è presente una pagina dedicata al [calendario dei bandi programmati](#), aggiornato tre volte all'anno, come previsto dal Regolamento (UE) n. 1060/2021.

All'interno del portale, vi sarà una sezione dedicata ai **servizi per il cittadino/destinatario** ed una dedicata ai **soggetti beneficiari** coinvolti attivamente nell'attuazione delle azioni previste dal Programma.

### 3.1.2 I social e altri canali di comunicazione

Per supportare l'azione di comunicazione sviluppata sul web verrà ulteriormente potenziata l'attività dei social media, anche mediante le sponsorizzate a pagamento.

Per il periodo previsto, la **Social Media Strategy** sarà differenziata e partecipata, assicurando la coerenza con le altre azioni e canali del Piano di Comunicazione e garantendo differenti obiettivi e modalità di engagement a seconda del canale social presidiato.

**I social utilizzati per la Social Media Strategy del PR FSE+ Sicilia saranno i seguenti:**

- **Facebook:** la pagina FB offre la possibilità di analizzare i dati insights, tracciare un accurato profilo socio demografico dell'utenza, evidenziare i contenuti di maggior successo, creare eventi, realizzare dirette *streaming*, diffondere video e infografiche;
- **Instagram:** la pagina IG per una comunicazione più rapida ed efficace e per raggiungere un target più giovane e *smart*.

**Si utilizzeranno inoltre i seguenti canali di comunicazione:**

- **Youtube:** il canale per pubblicare video e video-interviste prodotti durante lo svolgimento delle attività, gli eventi e gli appuntamenti del PR FSE+ Sicilia;
- **LinkedIn:** la piattaforma professionale nella quale saranno veicolati gli Avvisi pubblicati dal FSE+ e destinati alle opportunità del Fondo;
- **Canale WhatsApp:** lo strumento unidirezionale per comunicare agli utenti che decidono di iscriversi al canale, in maniera diretta ed efficace, notizie ed aggiornamenti in tempo reale.

Con lo scopo di promuovere **attività innovative**, di carattere informativo e comunicativo, verranno attivati i seguenti strumenti:

- **Newsletter:** è previsto l'invio di newsletter periodiche per informare il grande pubblico sulle azioni, gli Avvisi, le novità che riguardano il PR FSE+ Sicilia. All'interno del portale FSE+ Sicilia sarà creata un'apposita sezione per gli utenti che intendono iscriversi al canale di comunicazione per ricevere gli aggiornamenti sul Programma;
- **Podcast:** per diffondere e approfondire le principali azioni realizzate, gli interventi più innovativi, le buone pratiche e le opportunità offerte ai cittadini e agli *stakeholders*, attraverso la creazione di episodi - registrati solo audio attraverso specifici sistemi hardware e software - con una durata standard e cadenza bimestrale/trimestrale.

## 3.2 Relazione con i media ed editoria

Per promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali (tv, stampa, radio, testate online) delle opportunità e dei risultati raggiunti del Programma, in raccordo con l'Ufficio stampa della Regione, sarà effettuata una costante e mirata attività di:

- redazione di **comunicati stampa, schede di approfondimento e materiali multimediali per la stampa sul PR** e le attività a esso collegate;

- organizzazione di **conferenze stampa** per informare sulle attività di maggiore interesse, sull'apertura e chiusura delle azioni del PR sul territorio, sui beneficiari delle azioni ecc.;
- produzione di **prodotti su programmi televisivi e radiofonici** dedicati a informare sulle iniziative previste nell'ambito del PR e a pubblicizzare i progetti ammessi a finanziamento.

Al fine di veicolare e diffondere le azioni del PR FSE+ Sicilia e consolidare il rapporto con la stampa, si propone di stipulare un protocollo d'intesa con l'**Ordine dei giornalisti di Sicilia**, in collaborazione con gli altri Fondi europei della Regione, per l'avvio di un percorso di formazione sul nuovo ciclo di programmazione.

### 3.3 Materiali informativi e promozionali

Saranno realizzati **prodotti informativi e promozionali** - per lo più in formato multimediale - così da rendere più accessibili ai diversi target le informazioni sulle opportunità e sui risultati del Programma.

I prodotti promozionali avranno l'obiettivo di diffondere l'immagine dell'Unione Europea, pubblicizzare il PR e fornire i riferimenti utili per acquisire informazioni relative alle iniziative attuate, si ritiene opportuno procedere alla realizzazione di una serie di gadget promozionali utili a veicolare il brand FSE+ Sicilia. Tra i prodotti da realizzare la scelta ricade su gadget di "*lunga durata*", ovvero su strumenti "utili" che per "*induzione visiva*" riportino il brand del PR, realizzato nel Piano di Comunicazione (calendari, penne, adesivi, borracce, agende, block notes, shopper, pen drive ecc.).

**L'immagine coordinata del PR 21-27** (contenente la barra loghi, le linee guida per l'utilizzo dei loghi della Politica di Coesione 2021-2027, la carta intestata e le slide) sarà veicolata agli uffici regionali e ai beneficiari, pubblici e privati, in quanto strumento valido nell'espletamento dei processi comunicativi e al fine comprendere le modalità di utilizzo della grafica del Programma nel rispetto delle indicazioni della Commissione in tema di informazione e comunicazione.

### 3.4 Eventi

Nel corso dell'anno di riferimento di attuazione del Piano saranno organizzati eventi in linea con le **direttive regolamentari**, eventi focalizzati su **tematiche specifiche** inerenti al PR FSE+ Sicilia ed iniziative finalizzate ad **informare** e **sensibilizzare** il pubblico sulle azioni del Programma.

#### EVENTO IN LINEA CON LE DIRETTIVE REGOLAMENTARI

Incontro con il **Comitato di Sorveglianza 2024**, finalizzato a condividere gli stati di attuazione del Programma e i progressi compiuti nel conseguimento dei suoi obiettivi.

## EVENTO ANNUALE DI PROMOZIONE DEL PR

Evento volto a presentare i risultati raggiunti in attuazione del Programma, le principali iniziative messe in campo, i casi studio e le buone pratiche su progetti avviati/conclusi di particolare rilevanza, ai fini del raggiungimento degli obiettivi del Programma.

## PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE REGIONALI

- Partecipazione alla **Festa dell'Europa**, con iniziative di sensibilizzazione sulle tematiche europee, che puntano ad avvicinare i cittadini all'Unione europea, alle sue istituzioni e al suo funzionamento;
- Partecipazione alla **Notte Europea dei Ricercatori**, l'iniziativa promossa dalla Commissione europea che mira a rafforzare il legame della ricerca e dei ricercatori con il pubblico, promuovendo progetti di eccellenza in tutta l'UE e favorendo l'interesse dei giovani nella scienza e nelle carriere di ricerca;
- Partecipazione a **JOB&Orienta**, la più importante mostra-convegno nel panorama nazionale che riguarda l'Orientamento, la Scuola, la Formazione e le politiche attive per il Lavoro proponendo diverse esperienze digitali. La manifestazione è suddivisa in un'ampia rassegna espositiva con percorsi tematici ed un calendario di appuntamenti (eventi istituzionali, seminari, workshop, laboratori, performance artistiche ecc.) finalizzati a informare, aggiornare e formare scuole, giovani, insegnanti, operatori e famiglie. La partecipazione a questo evento potrebbe essere finalizzata a intercettare potenziali soggetti utili all'organizzazione di un evento FSE+ Sicilia dedicato al tema del metaverso, della digitalizzazione e delle tecnologie avanzate;
- Partecipazione alle **Vie dei Tesori**, il più grande circuito di promozione del patrimonio culturale e paesaggistico della Sicilia, con centinaia di tesori aperti, animati e messi in rete e un forte coinvolgimento delle comunità;
- Partecipazione a **Blue Sea Land**, l'evento che promuove al mondo le filiere tecnologiche, le peculiarità culturali tipiche di ogni territorio e le eccellenze eno-gastronomiche del gusto;
- Partecipazione al **Festival delle Letterature Migranti**, iniziativa che vede protagonisti scrittori e studiosi di diverse origini incontrarsi per dialogare sulle emergenze sociali e sui nodi complessi della nostra contemporaneità.

### 3.5 Campagne pubblicitarie

La produzione di contenuti e le attività redazionali, che alimentano il sito web e la comunicazione via social media, vengono valorizzate attraverso la collaborazione con gli organi di informazione (Radio, TV, Testate cartacee ed online a livello locale e nazionale), per sensibilizzare l'opinione pubblica e diffondere le informazioni sulle opportunità, lo stato di attuazione e i risultati del

Programma. Pertanto è previsto l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa in linea con il [D.lgs. n. 208/2021](#), di attuazione della [direttiva \(UE\) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio](#).

Tra le scelte relative al media planning, le attività di pubblicizzazione saranno condotte attraverso:

- sia il ricorso ad articoli e servizi sui quotidiani locali e nazionali, sia attraverso un uso strategico del mezzo televisivo e radiofonico;
- testate giornalistiche a diffusione regionale e nazionale;
- interventi all'interno di magazine, rubriche e programmi nell'ambito di radio e tv locali e nazionali;
- spot promo-informativi e clip audio-video;
- produzioni per affissioni e cartellonistica;
- Web Advertising su siti di informazione, di settore e generici;
- azioni di comunicazione digitale attraverso le sponsorizzate a pagamento sui social.

### 3.6 Attività di Partenariato

Il Partenariato istituzionale, economico e sociale, costituito da quasi 100 membri, continuerà a essere determinante nel costruire sinergie tra gli attori del PR e sarà costantemente ampliato da nuovi membri, in particolare soggetti che operano a stretto contatto con il territorio. I membri della Rete saranno coinvolti, dall'Ufficio di Coordinamento del Partenariato incardinato all'interno del Dipartimento della Formazione Professionale, in modo diretto nella definizione congiunta delle azioni che riguardano il Programma.

Per il coinvolgimento attivo della rete partenariale si prevede una rivisitazione dell'**indagine online di customer satisfaction** al fine di rilevare il livello di soddisfazione del Partenariato economico e sociale in fase di attuazione del Programma, in particolare per raccogliere opinioni, suggerimenti e bisogni degli *stakeholder* e individuare, ove possibile, eventuali criticità. I dati relativi verranno analizzati e raccolti in un **Report di sintesi** che servirà ad orientare i prossimi incontri informativi e formativi e a delineare possibili future azioni correttive e migliorative al fine di rafforzare il coinvolgimento e la partecipazione del Partenariato.

Al fine di ampliare e consolidare la rete partenariale, verranno realizzati **incontri e tavoli tematici** volti ad affrontare tematiche specifiche inerenti al Partenariato al Programma.

## 4. Cronoprogramma

Iniziative	Attività	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
<b>Comunicazione digitale</b>	Sito web	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Social (FB, IG, WA, ecc.)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Podcast												■
	Newsletter												■
<b>Relazione con i media ed editoria</b>	Comunicati stampa, conferenze stampa, articoli e pubblicazioni, etc..		■			■		■		■	■	■	■
<b>Eventi</b>	Eventi obbligatori ed in linea con il PR (CdS, Incontri tematici di Partenariato, Eventi rivolti al Grande Pubblico, ecc.)					■	■				■	■	■
	Eventi Partecipati di interesse del FSE+					■						■	
<b>Campagne pubblicitarie</b>	Articoli e pubblicazioni su testate regionali e nazionali cartacee ed online	■											
	Spot radio/tv												
	Affissioni e cartellonistica												

**Legenda:** Azioni realizzate ■ Azioni che si realizzeranno ■

## 5. Monitoraggio e valutazione

Il **monitoraggio** è lo strumento essenziale per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative del Piano di Comunicazione. L'attuazione delle azioni di comunicazione viene esaminata annualmente dal Comitato di Sorveglianza. Gli indicatori di monitoraggio si basano sul quadro comune di rilevazione e misurazione sistematica dell'efficacia delle azioni di comunicazione per il ciclo 2021-2027 definito a livello nazionale ([NOTA NUVAP - RETE INFORM IT](#)). L'attività di monitoraggio prevede l'analisi dell'avanzamento degli indicatori di realizzazione e di risultato:

- **indicatori di realizzazione:** daranno conto dello stato di attuazione delle azioni (es. visite sul sito web, follower sui social media, eventi pubblici e partecipanti, ecc.);
- **indicatori di risultato:** valuteranno invece l'utilità dell'azione rispetto al destinatario e il grado di coinvolgimento (es. ricerca di ulteriori informazioni, condivisioni, commenti, download, ecc.).

Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla **valutazione esterna indipendente**.

## 6. Budget

Per l'anno 2024 si prevede di utilizzare un budget di **€ 283.840,82** dedicato alla realizzazione delle azioni del Piano di comunicazione.

Macroaree	Budget previsionale	Modalità Attuativa
Campagne pubblicitarie e servizi digitali	€ 73.666,67	Procedura negoziata su Mepa, relativa agli anni 2024 e 2025
Animazione territoriale	€ 128.015,99	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del D.lgs 36/2023
Produzione materiale divulgativo	€ 73.495,66	Procedura negoziata su Mepa relativa agli anni 2024 e 2025 e fino ad esaurimento
Partecipazione eventi	€ 8.662,50	Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del D.lgs 36/2023, relativo agli anni 2024 e 2025