

Programma Fse Plus 2021-2027

Regione Siciliana

Decisione C (2022) 6184 del 25 agosto 2022

Piano di comunicazione triennale

2024-2026

Indice

1. Analisi del contesto	3
2. Azioni di comunicazione	5
2.1 Obiettivo del Piano di Comunicazione	6
2.2 Caratteristiche del Piano di Comunicazione	6
2.3 Target di riferimento	7
3. Attività e strumenti	8
3.1 Comunicazione digitale	8
3.1.1 Il portale FSE+ Sicilia	8
3.1.2 I social e la Social Media Strategy	9
3.2 Relazione con i media	11
3.3 Editoria e materiali informativi	11
4. Eventi e campagne pubblicitarie	12
4.1 Eventi	12
4.1.1 Eventi in linea con le direttive regolamentari	12
4.1.2 Eventi annuali di promozione del PR	12
4.1.3 Eventi focalizzati su specifiche tematiche	13
4.1.4 Eventi d'informazione e sensibilizzazione	14
4.2 Campagne pubblicitarie	15
5. Attività di Partenariato	16
6. Monitoraggio e valutazione	17
7. Budget	18

1. Analisi del contesto

Questo documento descrive il **Piano di comunicazione triennale del Programma Regionale del Fondo sociale europeo Plus (FSE+) 2021-2027** della Regione Siciliana approvato dalla Commissione europea con [Decisione 6184 del 25 agosto 2022](#).

Nella programmazione 2021-2027 dei Fondi europei la Commissione europea ha individuato responsabilità condivise per la gestione delle risorse, tra cui le azioni di comunicazione e visibilità che riguardano sia gli Stati membri e le Autorità che attuano i Programmi sia coloro che ricevono i Fondi europei, ovvero i beneficiari. Tutte le indicazioni sono presenti nel [Regolamento \(Ue\) n.1060/2021](#) che riporta le disposizioni comuni per le azioni di comunicazione e visibilità dei Fondi europei 2021-2027. Nello specifico le attività di comunicazione trovano fondamento nel citato Regolamento agli artt. 46, 47, 48, 49 e 50 che considerano la comunicazione quale leva strategica della politica di coesione e fattore moltiplicatore della visibilità dell'azione dell'Unione europea e degli effetti delle politiche dell'Ue sul miglioramento della qualità della vita delle persone, definendo le disposizioni comuni applicabili ai diversi Programmi e introducendo importanti novità in materia di comunicazione.

Le attività di comunicazione e visibilità relative al PR FSE+ Sicilia saranno implementate con un approccio integrato, in stretta collaborazione con gli altri Fondi UE (in particolare FESR e FEASR), il Partenariato, i canali di comunicazione istituzionali regionali, con specifico riferimento alla rete dei Centri Europe Direct (EDIC) e dei Centri di Documentazione europea presenti nella Regione siciliana, e l'Ufficio Stampa della Presidenza della Regione. Le azioni verranno attuate in accordo con gli indirizzi della Strategia nazionale di comunicazione unitaria e della Strategia di comunicazione 2021-2027 per i fondi SIE della Regione Siciliana.

In coerenza con quanto previsto da tale Regolamento e in attuazione della politica di coesione regionale 2021-2027, il PR FSE+ Sicilia definisce l'approccio previsto nei termini di comunicazione e visibilità mediante la definizione di una strategia, di obiettivi, di potenziali beneficiari, pubblico destinatario, canali e strumenti di comunicazione, budget previsto e indicatori di monitoraggio e valutazione.

Priorità della Strategia di comunicazione del PR FSE+ Sicilia è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma Regionale** coniugando la **conoscenza delle opportunità** e quella del **ruolo dell'Unione europea** e del valore aggiunto che il Fondo apporta alle politiche regionali.

Un ruolo fondamentale, anche nella nuova programmazione, riveste l'**Autorità di Gestione (AdG)** del Programma, che ha il compito di individuare un **Responsabile della comunicazione**.

I **principi fondanti**, che indirizzano ogni azione di comunicazione, sono i seguenti:

- **focalizzazione sugli obiettivi specifici** che rispondano con maggiore efficacia ai

fabbisogni;

- utilizzo di un **modello che integri tutte le opportunità di finanziamento** che, a vario titolo e da fonti diverse, agiscono sul territorio in materia di lavoro, inclusione sociale, integrazione sociosanitaria e istruzione-formazione;
- **recupero nei ritardi di efficienza ed efficacia** registrati nell'offerta di servizi formativi, del lavoro e socio-assistenziali;
- **approccio strategico**, in linea con gli obiettivi del Pilastro europeo dei diritti sociali e il quadro regolamentare per il periodo 2021-2027, che si colloca a pieno titolo nell'ambito delle **priorità d'intervento di politica di sviluppo regionale**;
- forte **sinergia** con gli altri strumenti che opereranno nella regione nello stesso periodo di programmazione, in particolare con i **programmi regionale FESR e FEASR**;
- contribuzione agli obiettivi principali di **Agenda 2030** in materia di **occupazione, competenze, protezione sociale e inclusione**, nell'attuazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (17 SDGs) delle Nazioni Unite, in raccordo con le aree di intervento della Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile (SNSvS) e con la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SRSvS);
- perseguimento della **Strategia Regionale dell'Innovazione per la Specializzazione Intelligente (S3 Sicilia)** a sostegno di **interventi per la ricerca e l'innovazione** in una rinnovata logica di integrazione e convergenza con le altre politiche regionali, nazionali e comunitarie negli ambiti prioritari di innovazione.

La programmazione 2021-2027 FSE+ della Regione Siciliana, da una parte, vuole ampliare l'azione volta all'inclusività ed al contenimento del disagio sociale, proseguire l'approccio strategico adottato per la realizzazione degli interventi riguardanti i percorsi per l'inserimento lavorativo, l'avvio d'impresa, i tirocini extracurricolari, l'istruzione scolastica e la formazione professionale; dall'altra perseguire, nella fase di attuazione del Programma, forti innovazioni in termini di gestione e controllo delle politiche e degli interventi finanziati, cercando di porre una forte attenzione alla semplificazione dei processi e alla calendarizzazione delle procedure di attuazione.

L'**obiettivo del FSE+ in Sicilia** è quello di costruire un **contesto sociale equo ed inclusivo** con un orientamento strategico attento a **valorizzare e rafforzare le opportunità di lavoro** e quindi di sviluppo, che in un territorio come quello siciliano, ancora relativamente povero di servizi di cura alle persone, si possono offrire a coloro, in particolare donne, in cerca di occupazione. Un approccio che intende investire nello sviluppo di competenze di alto profilo per la formazione di figure di ricercatori ad alta specializzazione scientifica e di figure professionali. Il PR si rifarà agli ambiti e le tematiche prevalenti individuati dagli orientamenti strategici comunitari per il prossimo decennio. In particolare, i principi del Green Deal permeeranno il PR FSE+ Sicilia e costituiranno una componente fondamentale della strategia

e delle attività di esso.

Per questo la Regione Siciliana affronterà queste sfide insieme agli *stakeholder* e ai cittadini attraverso la sperimentazione di **soluzioni** e **linguaggi innovativi**. La comunicazione avrà, dunque, un ruolo sempre più centrale per rendere realmente efficaci i processi di partecipazione.

La **fase di coesistenza** delle due programmazioni - chiusura dei progetti 2014-2020 e avvio delle attività 2021-2027 - sarà gestita attraverso la riorganizzazione del sito Fse, per garantire una comunicazione efficace e tempestiva.

La **valorizzazione dei progetti realizzati** nella programmazione 2014-2020 e la **comunicazione dei risultati raggiunti** sarà molto utile per **dare concretezza alle opportunità disponibili grazie al nuovo Programma**. Per l'attuazione del nuovo Programma 2021-2027, saranno organizzate **attività di coinvolgimento diretto di stakeholder e cittadini**.

2. Azioni di comunicazione

Il Piano di comunicazione, con **valenza triennale**, sarà a sua volta declinato in **piani di comunicazione annuali**.

La nuova comunicazione del FSE+ vuole **far conoscere le azioni e le politiche comunitarie**, suscitare un dialogo all'interno delle opinioni pubbliche per promuovere una maggiore partecipazione dei cittadini; l'intento del Piano è quello di sensibilizzare, di combattere l'ignoranza e l'indifferenza in modo da creare una base solida per una corretta attuazione delle politiche, dei programmi e degli interventi, per una *governance* fondata su una buona intesa tra Unione Europea e cittadini. Si tratta, in primo luogo, di migliorare la percezione che il cittadino ha dell'Unione Europea, perché diventi maggiormente consapevole della dimensione europea della sua cittadinanza e di elaborare un'autentica pedagogia che aiuti a spiegare il ruolo del PR FSE+ e sostenga l'attuazione della programmazione e la diffusione dei risultati prodotti.

La strategia prevista per il triennio, sarà legata alle diverse fasi di implementazione del PR. Nella fase iniziale sarà centrata sulla **promozione del Programma** nella sua interezza e delle principali novità da esso introdotte. Successivamente le attività saranno rivolte in prevalenza a illustrare i contenuti specifici degli interventi presenti nelle diverse **Priorità**, le modalità di attuazione ed i risultati in itinere del Programma.

Le azioni di comunicazione saranno **potenziate per quegli Avvisi a valere sulle Priorità del PR FSE+ Sicilia**, sulla base del *"calendario degli inviti a presentare proposte"*, per cui l'Amministrazione ritiene necessaria una maggiore attenzione e visibilità. Nello specifico, partendo dal workflow già attivo per ogni azione del PR verrà incrementata la comunicazione nelle sue varie declinazioni (p.e. sponsorizzazione, evento specifico, acquisto spazi pubblicitari ecc.).

In linea con le disposizioni regolamentari e in continuità con la programmazione precedente,

si promuoveranno interventi per l'**internazionalizzazione dei percorsi formativi** e per l'**attrattività internazionale** degli istituti di istruzione universitaria o equivalente.

Tali azioni saranno definite dall'Assessorato Regionale dell'Istruzione e della Formazione Professionale rispetto al nuovo Piano di lavoro Erasmus+ /FSE+ Sicilia.

2.1 Obiettivo del Piano di Comunicazione

L'obiettivo del piano di comunicazione sarà quello di:

- **Informare** la popolazione della regione **su obiettivi, strategie e risultati del PR**, evidenziando il ruolo ricoperto dall'UE e coinvolgendo la cittadinanza nella politica di coesione;
- Garantire che potenziali beneficiari e destinatari siano informati sulle opportunità di finanziamento del FSE+ **garantendo la trasparenza, l'accessibilità e l'imparzialità** nell'utilizzo delle risorse tramite una opportuna pubblicizzazione delle opportunità, delle procedure e delle operazioni selezionate;
- Mettere a disposizione **strumenti e informazioni accessibili**, anche alle persone con disabilità, attraverso un linguaggio semplice e privo di tecnicismi;
- Supportare i beneficiari nell'ambito delle loro attività di comunicazione attraverso la **diffusione di informazioni relative ad obblighi e responsabilità**.

Gli strumenti che, conseguentemente, affiancheranno i media tradizionali e spesso verranno privilegiati nelle campagne di comunicazione, saranno quelli più innovativi e contemporanei, che permettono di raggiungere puntualmente i destinatari e di promuovere un'interazione fra Istituzioni, Enti, Partenariato, cittadini, imprese, associazioni, *stakeholder*.

2.2 Caratteristiche del Piano di Comunicazione

Il piano di comunicazione sarà:

- **integrato con il Partenariato istituzionale e con il Partenariato economico-sociale**, per **aumentare la capacità** di diagnosi dei bisogni informativi impliciti o espliciti di determinati pubblici, per favorire una diffusione delle informazioni più mirata con i cosiddetti moltiplicatori di informazione, con le attività di comunicazione istituzionale della Regione e con quelle relative agli altri Fondi Strutturali, affinché emerga una visione d'insieme del ruolo dell'UE nella strategia di sviluppo regionale;
- **partecipato, flessibile e rivolto a tutto il territorio regionale**. Si prevede di istituire un percorso di condivisione con gli attori del PR, attraverso strumenti di comunicazione dedicati, perseguendo la strategia partecipativa del "*going local*" considerando come partner chiavi le autorità regionali e locali, le camere di commercio, le associazioni imprenditoriali, le associazioni per la formazione dei lavoratori, gli istituti di istruzione e formazione, i fornitori di servizi sociali, le ONG e le organizzazioni specializzate nei campi della parità di genere, della non discriminazione e dell'inclusione sociale, con forti legami con i gruppi svantaggiati;

- **mirato e differenziato in base ai vari target di riferimento**, si rivolge a tutto il territorio regionale, ai cittadini, alle imprese e agli enti, e sarà declinato sui mezzi di comunicazione, in ragione dei destinatari.

2.3 Target di riferimento

In coerenza con gli obiettivi indicati, i **principali destinatari** delle **azioni di informazione e comunicazione** definite dal Piano sono:

- **beneficiari potenziali:** soggetti a cui sono rivolti i bandi e gli avvisi in pubblicazione nel corso della programmazione (normalmente sono individuati, come tipologia, direttamente dal Programma, sulla base di ciascuna Priorità di intervento e delle relative azioni da sostenere). Si tratta di una categoria di soggetti in cui rientrano tutti coloro che possono accedere alle opportunità di finanziamento offerte dal PR FSE+ Sicilia. A titolo esemplificativo, gli Enti di formazione e istruzione, Servizi per il lavoro (pubblico e privato), le imprese, le Università, le Amministrazioni pubbliche e gli Enti locali, terzo settore;
- **beneficiari effettivi:** i percettori dei finanziamenti del PR i quali, in qualità di utilizzatori delle risorse comunitarie, devono essere opportunamente informati in merito agli obblighi da rispettare al fine di rafforzare la riconoscibilità del sostegno del FSE all'operazione finanziata;
- **destinatari:** i soggetti che beneficiano dell'esecuzione dei progetti e delle realizzazioni da essi prodotte; a titolo esemplificativo donne in età lavorativa, inoccupate/disoccupate, lavoratrici, libere professioniste, lavoratrici autonome, vittime di violenza; giovani (studenti, studenti a rischio dispersione scolastica, *NEET*, disoccupati/inoccupati); adulti (lavoratori disoccupati, adulti (destinatari oltre 35 anni), disoccupati di lunga durata, inoccupati adulti, inattivi); soggetti fragili (disabili, soggetti a rischio di povertà educativa, di emarginazione, di discriminazione, soggetti vittime di violenza e migranti);
- **stakeholders:** il Partenariato economico e sociale, i media e le PA coinvolte nel PR da coinvolgere nelle principali iniziative affinché possano svolgere la funzione di moltiplicatori di informazioni; a titolo esemplificativo Europe Direct e reti di informazione europea, organismi rappresentanti della società civile (partner ambientali, parità di genere, non discriminazione e inclusione sociale); Gruppi target in base agli Avvisi emanati (Università, scuole, poli formativi, Centri di ricerca, partenariato, associazioni datoriali); Terzo Settore e volontariato, Sistema camerale, Fondazioni, Rappresentanze sindacali e datoriali, Dipartimenti regionali, Rete regionale URP, Centri per l'Impiego, Media e Opinion leader (blogger, giornalisti, esperti, ricercatori, ecc.);
- **grande pubblico:** cittadini da sensibilizzare e informare sulle opportunità e i risultati del PR.

Per ogni azione si effettuerà una segmentazione del pubblico di riferimento su *cluster* omogenei in base ai benefici derivanti dalle informazioni veicolate dal PR (es. beneficiari e destinatari degli avvisi; *stakeholder* e media che veicolano le informazioni ecc.), rispetto alla tipologia di messaggio da veicolare (es. promozione avviso, visibilità evento, news...), di tipo geografico (territori interessati da eventi, avvisi, e altre iniziative di comunicazione del PR) e socio demografico (fasce di età o genere, interessate da avvisi, eventi e altre iniziative di comunicazione del PR).

3. Attività e strumenti

In linea con gli obiettivi e i destinatari sopracitati, e allo scopo di offrire la massima visibilità al Programma e garantire la trasparenza degli interventi e l'accessibilità ai finanziamenti, si intende mettere in campo una serie di **azioni di comunicazione e informazione** per accompagnare l'attuazione del Programma.

Il piano di comunicazione prevede l'ideazione di **concept creativi e progettazione strategica di campagne promozionali** sul Programma e le sue priorità, gli avvisi, gli eventi, le iniziative, i bandi, ed altro contenuto previsto dal PR FSE+ Sicilia da veicolare in termini di informazione e sensibilizzazione del target di riferimento (attività specifiche: concept, immagine, claim, targetizzazione pubblici, modalità di diffusione, promozione e coinvolgimento di beneficiari, destinatari, stakeholder; tempistiche; monitoraggio e valutazione della campagna).

Nell'ottica di un'ottimizzazione delle risorse si prevedono **azioni di supporto** con il ricorso a professionalità esterne per l'attuazione del piano al fine di fornire all'Amministrazione regionale una comunicazione efficace.

3.1 Comunicazione digitale

3.1.1 Il portale FSE+ Sicilia

In continuità con il periodo di programmazione 2014-2020, la comunicazione digitale sarà la modalità principale per raggiungere i target di riferimento della Strategia di comunicazione del Programma, in particolare beneficiari, potenziali ed effettivi, e destinatari dei progetti finanziati. La comunicazione sarà veicolata attraverso il portale sicilia-fse.it il quale sarà reindirizzato al dominio <https://fse.regione.sicilia.it/> dedicato alla programmazione FSE+ della Regione Siciliana e, in una logica di trasparenza, fornisce informazioni dettagliate su obiettivi, Priorità, con i relativi bandi pubblicati per i beneficiari, risorse, sistema di monitoraggio e valutazione, responsabilità di comunicazione dei beneficiari e dati aggiornati sull'attuazione. Il portale continuerà a informare tramite notizie, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di opportunità ed eventi, garantendo l'accessibilità alle persone diversamente abili con nuove funzionalità come la lettura facilitata. Per i beneficiari è presente una pagina dedicata al [calendario dei bandi programmati](#), aggiornato tre volte

all'anno, come previsto dal Regolamento (UE) n. 1060/2011.

All'interno del portale una sezione sarà dedicata ai servizi per il cittadino/destinatario, che sarà un punto di accesso alle informazioni riguardanti le opportunità che l'Amministrazione regionale, attraverso le risorse del Fondo sociale europeo Plus, mette a disposizione dei cittadini siciliani. Questo strumento per i potenziali destinatari è costantemente aggiornato con tutti i corsi approvati e sarà oggetto di un'attività di revisione, con l'obiettivo di andare incontro alle esigenze espresse dagli utenti e di migliorare sempre di più le prestazioni e l'accessibilità delle informazioni.

Allo stesso tempo all'interno del sito sarà presente una sezione dedicata ai soggetti beneficiari coinvolti attivamente nell'attuazione delle azioni previste dal Programma, attraverso la quale, gli stessi, potranno promuovere le loro attività, la selezione dei destinatari e dei docenti.

3.1.2 I social e la Social Media Strategy

Per una comunicazione cross mediale sarà ulteriormente rafforzato l'utilizzo dei **social media** al fine di raggiungere in modo ancora più diretto i target individuati e, in particolare, il pubblico giovanile sempre più orientato ad una comunicazione smart e digitale.

I dati degli ultimi anni dimostrano che i social non sono più frequentati esclusivamente da un pubblico giovane ma anche, soprattutto su alcune piattaforme come FB e YT, dalle Generazioni X e *Baby Boomers*. In questo contesto è importante ridefinire la **Social Media Strategy** affinché sia efficace e funzionale per una comunicazione chiara, concisa, coinvolgente e credibile. A tal fine saranno potenziati l'utilizzo di alcuni social network (p.e. LinkedIn), rafforzate le azioni di comunicazione digitale anche attraverso le sponsorizzate a pagamento.

La Social Media Strategy utilizzata per il PR FSE+ Sicilia, considerata la premessa, deve quindi avere una *strategy mix e cross media integrata*, differenziata e partecipata, assicurando la coerenza con le altre azioni e canali del Piano di Comunicazione e garantendo differenti obiettivi e modalità di engagement a seconda del canale social presidiato.

I social rappresentano un prezioso strumento di:

- **comunicazione integrata**, volta alla produzione di contenuti informativi digitali da pubblicare, condividere e sponsorizzare sulle diverse piattaforme;
- **banca dati** a disposizione per raccogliere informazioni sulla distribuzione, le opinioni e gli interessi del pubblico. Alcune di queste informazioni di base sono immediatamente accessibili attraverso i dati di navigazione o *"analytics"*.

I canali social utilizzati per la Social Media Strategy del PR FSE+ Sicilia sono:

- **Facebook**: strumento grazie al quale si investe sui contenuti multimediali e le loro

sponsorizzazioni, anche in merito ad eventi e partecipazioni attive. La pagina FB offre la possibilità di analizzare i dati insights, tracciando un accurato profilo socio demografico della propria utenza, evidenziare i contenuti di maggior successo, programmare la pubblicazione dei contenuti, creare eventi e invitare i propri contatti a partecipare a questi appuntamenti, realizzare dirette streaming in occasione di eventi ed iniziative da promuovere. I contenuti che più si prestano a sviluppare engagement sono video e infografiche;

- **Instagram:** strumento ideale per la condivisione di contenuti interessanti, veloci, facili da ricercare e che garantiscano l'interazione con la community per un aumento significativo dell'engagement. Le stories vengono utilizzate per una comunicazione più rapida ed efficace, le dirette permettono di condividere attività rilevanti durante eventi ed appuntamenti specifici mentre le infografiche e i caroselli garantiscono la promozione di contenuti rappresentanti una PA attiva e trasparente;
- **Youtube:** lo spazio ideale per i contenuti video e le video-interviste prodotti durante lo svolgimento delle attività, gli eventi e gli appuntamenti del PR FSE+ Sicilia;
- **LinkedIn:** la piattaforma più utilizzata nel mondo delle professioni, ideale contenitore per la pubblicazione degli Avvisi pubblicati dal FSE+ e destinati alle opportunità del Fondo;
- **Canale WhatsApp:** un nuovo strumento per comunicare in maniera efficace con un pubblico ampio, pensato per l'invio di notizie e aggiornamenti in tempo reale agli utenti della community che decidono di iscriversi al canale, che rappresenta una chat a direzione unica nella quale solo l'amministratore può pubblicare testi, fotografie, video e qualsiasi ulteriore elemento normalmente condivisibile su WhatsApp.

Proprio grazie all'utilizzo delle piattaforme digitali è possibile garantire alti livelli di coinvolgimento dei pubblici, e visibilità, promuovendo l'identità del PR FSE+ Sicilia. Avviando un dialogo con il pubblico in target è possibile stimolare la partecipazione dei cittadini intorno a temi chiave.

A seguire un elenco sintetico delle attività di comunicazione online previste:

- **revisione e aggiornamento della struttura del sito FSE** in funzione delle opportunità rese disponibili ai **beneficiari potenziali**, con la pubblicazione di tutte le **informazioni previste** dai **Regolamenti europei**, e delle opportunità offerte ai **destinatari**, in attuazione del Programma;
- valorizzazione della sezione tematica dedicata ai **servizi per il cittadino/destinatario** come il Catalogo regionale dell'offerta formativa;
- realizzazione e valorizzazione del **"Portale dei Servizi"** ai beneficiari;
- realizzazione di azioni migliorative volte a favorire l'**accessibilità e l'usabilità** dei canali online;
- pubblicazione elettronica in formato **open data** dell'elenco delle operazioni ammesse a

finanziamento;

- utilizzo dei **social media** per campagne sponsorizzate e post organici per la pubblicazione di video, *best practices*, infografiche, avvisi, eventi;
- collaborazione con gli altri Programmi comunitari regionali, con gli *stakeholder* istituzionali e *Europe Direct* per la realizzazione di una comunicazione integrata sul web;
- **newsletter** periodica che informa il grande pubblico sulle azioni del PR FSE+ Sicilia.

3.2 Relazione con i media

In occasione di azioni rilevanti, è prevista l'organizzazione di **conferenze stampa** e la stesura dei **comunicati, schede di approfondimento e materiali multimediali per la stampa**, in raccordo con l'Ufficio stampa della Regione.

L'attività di comunicazione è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali (tv, stampa, radio, testate online) delle opportunità e risultati raggiunti del Programma, di particolare interesse per il territorio regionale, e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media.

Sarà effettuata una costante e mirata attività di:

- redazione di comunicati stampa sul PR e sulle attività a esso collegate;
- organizzazione di conferenze stampa per informare sulle attività di maggiore interesse, sull'apertura e chiusura delle azioni del PR sul territorio, sui beneficiari delle azioni, ecc.;
- produzione di prodotti su programmi televisivi e radiofonici dedicati a informare sulle iniziative previste nell'ambito del POR e a pubblicizzare i progetti ammessi a finanziamento.

Al fine di veicolare e diffondere le azioni del PR FSE+ Sicilia e consolidare il rapporto con la stampa, si propone di avviare con l'**Ordine dei giornalisti di Sicilia**, in collaborazione con gli altri Fondi europei della Regione, un percorso di formazione sul nuovo ciclo di programmazione.

Proseguirà inoltre la collaborazione con l'Agenzia di Coesione per i contributi editoriali a **Cohesion Magazine**, il web magazine dedicato alle politiche di coesione, realizzato dall'Agenzia e dalle Amministrazioni e che racconta le buone pratiche dei Programmi Operativi Nazionali e Regionali e dei programmi INTERREG.

3.3 Editoria e materiali informativi

Saranno realizzati **prodotti informativi e promozionali** - per lo più in formato multimediale - così da rendere più accessibili ai diversi target le informazioni sulle opportunità e sui risultati del Programma. Il materiale realizzato sarà divulgato attraverso le campagne informative

destinate a specifici segmenti di pubblico e in generale ai cittadini. I prodotti promozionali hanno l'obiettivo di diffondere l'immagine dell'Unione Europea, pubblicizzare il PR e fornire i riferimenti utili per acquisire informazioni relative alle iniziative attuate, si ritiene opportuno

procedere alla realizzazione di una serie di gadget promozionali utili a veicolare il brand FSE+ Sicilia. Tra i prodotti da realizzare la scelta ricade su gadget di "lunga durata", ovvero su strumenti "utili" che per "induzione visiva" riportino il brand del PR, realizzato nel Piano di Comunicazione (calendari, penne, adesivi, borracce, agende, block notes, shopper, pen drive ecc.).

L'immagine coordinata del PR 2014-2020 (contenente la barra loghi, le linee guida per l'utilizzo dei loghi della Politica di Coesione 2014-2020, la carta intestata e le slide) sarà veicolata agli uffici regionali e ai beneficiari, pubblici e privati, in quanto strumento valido nell'espletamento dei processi comunicativi e al fine comprendere le modalità di utilizzo della grafica del Programma nel rispetto delle indicazioni della Commissione in tema di informazione e comunicazione.

A seguire un elenco esemplificativo ma non esaustivo dei prodotti previsti:

- brochure informative
- cartoline PR
- gadget
- totem
- roll up
- card
- informative CDS.

4. Eventi e campagne pubblicitarie

4.1 Eventi

Nei tre anni di attuazione del Piano saranno organizzati eventi in linea con le **direttive regolamentari**, eventi focalizzati su **tematiche specifiche** inerenti al PR FSE+ Sicilia ed iniziative finalizzate ad **informare** e **sensibilizzare** il pubblico sulle azioni del Programma.

4.1.1 *Eventi in linea con le direttive regolamentari*

Comitati di Sorveglianza annuali, finalizzati a condividere gli stati di attuazione del Programma e i progressi compiuti nel conseguimento dei suoi obiettivi

4.1.2 *Eventi annuali di promozione del PR*

Eventi volti a presentare i risultati raggiunti in attuazione del Programma, le principali iniziative messe in campo, i casi studio e le buone pratiche su progetti avviati/conclusi di

particolare rilevanza ai fini del raggiungimento degli obiettivi del Programma.

4.1.3 Eventi focalizzati su specifiche tematiche

A seguire un elenco, esemplificativo ma non esaustivo, di eventi che si realizzeranno:

- **L'apprendimento del futuro è nel metaverso**

L'avvento della digitalizzazione e delle tecnologie avanzate ci porta ad affrontare nuove opportunità e sfide, poiché il tema del metaverso s'intreccia sempre più con il mondo della formazione, dell'istruzione e della ricerca. Nel corso dei tre anni di attuazione del Piano verrà organizzato un evento in cui esperti di settore e innovatori incontrano il grande pubblico, le imprese e il mondo accademico al fine di raccontare l'innovazione e connettere il digitale alle persone. Tale evento farà da collante tra l'Amministrazione regionale ed i beneficiari delle azioni del PR.

- **La Sicilia è Donna**

Dal contesto nazionale emerge come, ancora oggi, la donna viva in alcuni contesti una condizione di disparità, di emarginazione e di svantaggio economico e sociale. Pertanto, nel corso dell'attuazione del Programma riteniamo sia opportuno realizzare un evento che avrà da una parte l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'uguaglianza di genere, dall'altra quella di promuovere le azioni del PR FSE+ Sicilia volte all'abbattimento della soglia di disparità, all'incremento dell'occupazione femminile e alla promozione del welfare.

- **Semina il futuro per far crescere la tua terra**

Sarà ideato un evento diffuso per la promozione della **Priorità 5 - Azioni sociali innovative**. Si tratta di un'azione fortemente sostenuta e incoraggiata dalla Ue, che sarà co-finanziata fino al 95% dal FSE+. Questa azione mira a sostenere il **ripopolamento dei borghi**, attraverso l'applicazione di un modello di sviluppo delle aree interne siciliane soggette a spopolamento, tramite l'integrazione di soggetti vulnerabili (giovani, migranti con regolare permesso di soggiorno, rifugiati e profughi) al fine di riattivare il tessuto imprenditoriale locale, soprattutto legato alle attività rurali e alla fornitura di servizi alle famiglie. L'obiettivo sarà quello di creare nuovi circuiti occupazionali e nuove opportunità investendo sulla promozione e sulla tutela della ricchezza del territorio e delle comunità locali, valorizzando le risorse naturali e culturali, al fine di contrastare lo spopolamento delle aree interne. Al fine di dare visibilità all'azione si realizzerà un evento diffuso volto alla promozione degli Avvisi dell'Amministrazione regionale dedicati alla Priorità 5. Il format innovativo si svilupperà in un percorso a tappe fatto di eventi e azioni sul territorio nel corso del quale il Fondo sociale europeo Plus incontrerà gli abitanti dei comuni delle aree interne consolidando il dialogo tra la Regione Siciliana ed i cittadini. Si lavorerà affinché tale azione sia in sinergia con gli altri fondi delle Politiche comunitarie.

Nel corso dell'attuazione del Programma verranno realizzati una serie di **workshop tematici, seminari, laboratori, incontri formativi e/o orientativi**, anche attraverso modalità online, volti ad informare sulle azioni dell'Amministrazione relative all'avvio e allo stato di avanzamento degli Avvisi del Programma.

4.1.4 Eventi d'informazione e sensibilizzazione

A seguire un elenco, esemplificativo ma non esaustivo, di eventi che si realizzeranno:

- Partecipazione alla **Festa dell'Europa**, con iniziative di sensibilizzazione sulle tematiche europee, che puntano ad avvicinare i cittadini all'Unione europea, alle sue istituzioni e al suo funzionamento;
- Partecipazione alla **Notte Europea dei Ricercatori**, l'iniziativa promossa dalla Commissione europea che mira a rafforzare il legame della ricerca e dei ricercatori con il pubblico, promuovendo progetti di eccellenza in tutta l'UE e favorendo l'interesse dei giovani nella scienza e nelle carriere di ricerca;
- Partecipazione ai meeting **Inform-Inio**, la Rete dei Comunicatori europei della Politica di coesione per approfondire l'esperienza di comunicazione sui Fondi europei e fare rete all'insegna della trasparenza, della semplificazione e della visibilità dei finanziamenti europei;
- **Didacta**, un appuntamento fieristico sull'innovazione del mondo della scuola rivolta a tutti i livelli di istruzione e formazione che si declina in una serie di convegni, seminari e attività varie che spaziano dall'area tecnologica a quella scientifica e umanistica, fino allo spazio di apprendimento;
- Partecipazione a **JOB&Orienta**, la più importante mostra-convegno nel panorama nazionale che riguarda l'Orientamento, la Scuola, la Formazione e le politiche attive per il Lavoro proponendo diverse esperienze digitali. La manifestazione è suddivisa in un'ampia rassegna espositiva con percorsi tematici ed un calendario di appuntamenti (eventi istituzionali, seminari, workshop, laboratori, performance artistiche ecc.) finalizzati a informare, aggiornare e formare scuole, giovani, insegnanti, operatori e famiglie. La partecipazione a questo evento potrebbe essere finalizzata a intercettare potenziali soggetti utili all'organizzazione di un evento FSE+ Sicilia dedicato al tema del metaverso, della digitalizzazione e delle tecnologie avanzate;
- Partecipazione a **Pint of Science**, *"I ricercatori incontrano le persone"*, il festival che si svolge sia a livello nazionale che regionale dove i più brillanti ricercatori raccontano al grande pubblico le novità della ricerca;
- Partecipazione alle **Vie dei Tesori**, il più grande circuito di promozione del patrimonio culturale e paesaggistico della Sicilia, con centinaia di tesori aperti, animati e messi in rete e un forte coinvolgimento delle comunità;
- Partecipazione a **Blue Sea Land**, l'evento che promuove al mondo le filiere tecnologiche, le peculiarità culturali tipiche di ogni territorio e le eccellenze eno-gastronomiche del gusto;

- Partecipazione al festival dedicato al mondo dei libri, **Una marina di libri**, diventato da diversi anni l'appuntamento letterario della regione e del Sud Italia;
- Partecipazione al **Festival delle Letterature Migranti**, iniziativa che vede protagonisti scrittori e studiosi di diverse origini incontrarsi per dialogare sulle emergenze sociali e sui nodi complessi della nostra contemporaneità;
- Realizzazione di un **evento specifico** dedicato ai temi individuati annualmente dalla Commissione Europea (es. Anno europeo delle competenze 2023-2024) per informare e sensibilizzare il grande pubblico alle azioni delle politiche europee.

4.2 Campagne pubblicitarie

La produzione di contenuti e le attività redazionali che alimentano il sito web e la comunicazione via social media vengono valorizzate attraverso la collaborazione con gli organi di informazione (Radio, Tv, Testate cartacee ed on line a livello nazionale e locale), per sensibilizzare l'opinione pubblica e diffondere le informazioni sulle opportunità, lo stato di attuazione e i risultati del Programma. Pertanto è previsto l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa in linea con il [D.lgs. n. 208/2021](#), di attuazione della [direttiva \(UE\) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio](#).

Le iniziative attivate nella dimensione della promozione sono relative all'acquisto degli spazi adeguati, ovvero a seconda delle peculiarità dei diversi media, di redazionali funzionali alla diffusione di informazioni capillari rispetto alle attività promosse all'interno del PR. Tra le scelte relative al media planning, le attività di pubblicizzazione saranno condotte sia attraverso:

- il ricorso ad articoli e servizi sui quotidiani locali e nazionali, sia attraverso un uso strategico del mezzo televisivo e radiofonico realizzato attraverso il ricorso a interventi/interviste nel corso dei palinsesti di questi media;
- testate giornalistiche a diffusione regionale e nazionale, soprattutto specializzate, in grado di promuovere, attraverso articoli, interventi, approfondimenti e interviste, le azioni e i risultati raggiunti grazie agli interventi finanziati dal FSE+. Inoltre, a mezzo stampa saranno diffusi e pubblicati tutti i materiali promozionali previsti (manchette per pagine pubblicitarie);
- interventi all'interno di magazine, rubriche e programmi nell'ambito di radio (es. podcast) e tv locali e nazionali opportuni attraverso i quali trasmettere al grande pubblico il senso e l'importanza delle azioni poste in essere, sia per la messa in onda di spot promo-informativi e clip audio-video;
- produzioni per affissioni e cartellonistica;

- Web Advertising su siti di informazione, di settore e generici;
- azioni di comunicazione digitale attraverso le sponsorizzate a pagamento sui social.

Nel corso dell'attuazione del programma sarà avviata una **Campagna Pubblicitaria che racconta il Fondo sociale Europeo** e l'impatto che i Fondi di sviluppo ed investimento europei stanno generando nella regione. S'intende, con tale azione, informare il grande pubblico circa le azioni compiute e le opportunità che il FSE+ Sicilia offre nei settori della formazione, dell'istruzione, del sociale e delle pari opportunità, in modo da creare un filo diretto tra l'Europa, la Sicilia e i cittadini. Una campagna di comunicazione integrata che si articolerà nell'utilizzo di diversi strumenti: brochure, poster, post social, annunci, pillole video che saranno veicolati attraverso canali online e offline, e distribuiti (anche con azioni itineranti) nei diversi Point of Interest dislocati in tutto il territorio siciliano. Inoltre, con lo scopo di avviare attività di carattere informativo e comunicativo che possano ampliare il target di pubblico, si prevede di creare un vero e proprio **Podcast dedicato al Programma** e ai progetti ad esso connessi. Attraverso la creazione di episodi - registrati solo audio attraverso specifici sistemi hardware e software - della durata di circa 20 minuti con cadenza bimestrale/trimestrale sarà possibile diffondere e approfondire le principali azioni realizzate grazie al Programma, gli interventi più innovativi, le buone pratiche e le opportunità offerte ai cittadini e agli *stakeholders*. Inoltre, esso si configurerà come un'opportunità di favorire una comunicazione più "smart" e accessibile per la popolazione, per linguaggio e fruibilità, oltre che come una possibilità di chiarire in maniera rapida ed esaustiva i principali dubbi o domande pervenute tramite gli altri canali mediatici. Ogni puntata sarà realizzata con la presenza di un ospite (rappresentanti dell'amministrazione, tecnici, operatori, beneficiari, destinatari), concordato preventivamente con l'amministrazione stessa e scelto in maniera coerente con il focus prescelto per l'episodio, al fine di offrire così un'ulteriore opportunità di visibilità e di promozione dei progetti in maniera organica, autonoma e controllata. Dopo la fase di post-produzione, gli episodi verranno caricati sulle principali piattaforme di podcast e di streaming in modo da essere facilmente accessibili a tutti. Anche le azioni pensate e realizzate con questo format si inseriranno all'interno della strategia di comunicazione integrata e multicanale, dal momento che verranno inseriti rimandi agli episodi sia sul sito web che sui canali social al fine di aumentare in maniera circolare la visibilità di tutti i canali comunicativi creati.

5. Attività di Partenariato

Il Partenariato istituzionale, economico e sociale, costituito da quasi 100 membri, continuerà a essere determinante nel costruire sinergie tra gli attori del PR e sarà costantemente ampliato da nuovi membri, in particolare soggetti che operano a stretto contatto con il

territorio. La costante interazione dell'Amministrazione ha di fatto portato alla costituzione di una Rete informale integrata che permette un coinvolgimento sempre più capillare dei diversi pubblici. I membri della Rete saranno coinvolti, dall'Ufficio di Coordinamento del Partenariato incardinato all'interno del Dipartimento della Formazione Professionale, in modo diretto nella definizione congiunta delle azioni che riguardano il Programma.

Per il coinvolgimento attivo della rete partenariale si prevede una rivisitazione dell'**indagine online di customer satisfaction** al fine di rilevare il livello di soddisfazione del Partenariato economico e sociale in fase di attuazione del Programma, in particolare per raccogliere opinioni, suggerimenti e bisogni degli *stakeholder* e individuare, ove possibile, eventuali criticità. I dati relativi verranno analizzati e raccolti in un **Report di sintesi** che servirà ad orientare i prossimi incontri informativi e formativi e a delineare possibili future azioni correttive e migliorative al fine di rafforzare il coinvolgimento e la partecipazione del Partenariato.

Sono inoltre previste attività di coinvolgimento diretto degli *stakeholder* con l'utilizzo di strumenti semplici e inclusivi come **open day** al fine di costruire un flusso informativo ad alta intensità in un contesto non troppo formale.

L'obiettivo è fornire un aggiornamento costante sullo stato di attuazione del PR FSE+ Sicilia, attraverso la presentazione del Calendario degli Avvisi programmati, come previsto dal Regolamento (UE) 2021/1060, ma soprattutto raccogliere proposte e suggerimenti del partenariato al fine di promuovere una elaborazione sinergica degli avvisi identificando in maniera puntuale i fabbisogni del territorio per formulare le azioni più idonee e assicurare qualità ed efficacia dei prossimi interventi.

A seguire un elenco esemplificativo ma non esaustivo delle attività di previste:

- indagine on-line di customer satisfaction
- open day
- incontri tematici

6. Monitoraggio e valutazione

Il **monitoraggio** è lo strumento essenziale per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative del Piano di Comunicazione triennale e dei piani annuali. L'attuazione delle azioni di comunicazione viene esaminata annualmente dal Comitato di Sorveglianza. Gli indicatori di monitoraggio si basano sul quadro comune di rilevazione e misurazione sistematica dell'efficacia delle azioni di comunicazione per il ciclo 2021-2027 definito a livello nazionale ([NOTA NUVAP - RETE INFORM IT](#)). Questo consentirà una migliore confrontabilità dei dati e porrà le basi per futuri benchmarking.

L'attività di monitoraggio prevede l'analisi dell'avanzamento degli indicatori selezionati, in particolare degli indicatori di realizzazione e di risultato, che auspicabilmente potranno

essere collegati agli indicatori della strategia nazionale. Gli indicatori di realizzazione daranno

conto dello stato di attuazione delle azioni (es. visite sul sito web, follower sui social media, eventi pubblici e partecipanti, ecc.). Gli indicatori di risultato valuteranno invece l'utilità dell'azione rispetto al destinatario e il grado di coinvolgimento (es. ricerca di ulteriori informazioni, condivisioni, commenti, download, ecc.).

Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla **valutazione esterna indipendente**.

7. Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un **budget indicativo di circa 3 Mln di euro** che include l'acquisizione di servizi dedicati alla realizzazione del Piano di comunicazione.