



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 2014-2020
SICILIA

Piano annuale di Comunicazione PO FSE 2014-2020 della Regione Siciliana

> 2023

www.sicilia-fse.it





Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 2014-2020
SICILIA



INDICE

PREMESSA	3
ANALISI DEL CONTESTO	4
OBIETTIVI STRATEGICI	5
OBIETTIVI SPECIFICI	6
TARGET DI RIFERIMENTO	7
AZIONI E STRUMENTI	9
<i>Comunicazione integrata</i>	9
<i>Immagine coordinata</i>	10
<i>Social media strategy</i>	10
<i>Sito WEB</i>	12
<i>Materiali di informazione e comunicazione</i>	12
<i>Mappature, stakeholder e networking</i>	13
<i>Eventi</i>	13
<i>Azioni trasversali: assistenza ai beneficiari e attività di partenariato</i>	14
TEMPISTICA	15
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	15



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 2014-2020
SICILIA

PREMESSA

La Strategia di comunicazione del PO FSE 2014-2020 della Regione Siciliana prevede la redazione di “Piani operativi di comunicazione” annuali che contengano i seguenti elementi minimi:

- analisi della situazione di contesto;
- obiettivi della comunicazione;
- target di riferimento;
- scelta delle azioni e dei mezzi di comunicazione;
- tempistica di realizzazione;
- monitoraggio.

Il presente documento descrive le azioni programmate per l’anno 2023. Le azioni e i prodotti previsti nel presente piano potranno essere oggetto di revisione, nell’annualità in corso, sulla base di priorità ed esigenze di informazione e divulgazione espresse dall’Amministrazione.

Per garantire la piena attuazione degli obiettivi divulgativi previsti dalla Strategia di comunicazione, l’Amministrazione ha ritenuto necessario portare avanti gli interventi di diffusione dei risultati raggiunti fino al 31 dicembre 2023 e, successivamente, al 31 marzo 2024. A tal fine ha richiesto l’ampliamento delle attività attraverso un atto aggiuntivo che trova copertura nell’ambito del Piano operativo complementare FSE 2014 - 2020 (POC).



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 2014-2020
SICILIA

ANALISI DEL CONTESTO

Il Fondo Sociale Europeo è uno dei cinque Fondi strutturali e d'investimento europei (Fondi SIE) attraverso i quali l'Unione Europea persegue la sua politica regionale per raggiungere la coesione economica e sociale tra gli Stati membri. Lo scopo del Fondo Sociale Europeo è migliorare le opportunità occupazionali, promuovere l'istruzione e l'apprendimento permanente, potenziare l'inclusione sociale, contribuire alla lotta alla povertà e sviluppare le capacità istituzionali della pubblica amministrazione.

Il PO FSE 2014-2020 della Regione siciliana è articolato in cinque assi principali di intervento. L'Asse 1 - Occupazione serve a finanziare progetti che incentivano le opportunità occupazionali attraverso il potenziamento di competenze e qualifiche. Tra gli obiettivi dell'Asse c'è quello di raggiungere un più alto tasso di occupazione fra i giovani Neet e le donne. L'Asse 2 - Inclusione sociale e lotta alla povertà prevede le misure di inclusione sociale volte ad aiutare le persone svantaggiate ad accedere al mercato del lavoro, migliorando i propri standard di vita. L'Asse 3 - Istruzione e formazione professionale finanzia azioni per il potenziamento del settore dell'istruzione e della formazione al fine di

promuovere livelli di qualifica più elevati, la riduzione dell'abbandono scolastico e un maggiore accesso alle opportunità di apprendimento, attraverso attività formative aderenti alle necessità del mercato del lavoro e dell'economia locale. L'Asse 4 - Capacità istituzionale e amministrativa si prefigge il rafforzamento della capacità istituzionale e amministrativa per promuovere una Pubblica Amministrazione efficiente nell'erogazione dei servizi al cittadino. Infine, l'Asse 5 finanzia le attività di assistenza tecnica necessarie all'attuazione del Programma.

In riferimento ai 5 Assi, la strategia di comunicazione della Regione Siciliana prevede tre dimensioni principali (informazione, promozione e formazione) cui si affiancano attività trasversali di supporto e di rafforzamento (network fisici e reti sociali) con cui veicolare informazioni su opportunità offerte e risultati conseguiti dal PO FSE.

Il piano annuale di comunicazione, in linea con la Strategia, prevede la descrizione sintetica delle azioni che vengono realizzate nel periodo di riferimento.



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 2014-2020
SICILIA

OBIETTIVI STRATEGICI

La strategia di comunicazione della Regione Siciliana risponde al criterio generale fissato dal Regolamento UE 1303/13: “pubblicizzare presso i cittadini dell’Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sui risultati e sull’impatto dei programmi operativi e delle operazioni finanziate dalle risorse comunitarie”.

Il piano di comunicazione annuale 2023, in continuità con i documenti programmatici attuati nelle precedenti annualità, acquisisce nella sua struttura l’articolazione del sistema di obiettivi fissato nella strategia stessa che si pone, due principali finalità:

- diffondere la conoscenza presso l’opinione pubblica siciliana delle opportunità, dei benefici attesi e dei risultati del Programma operativo del FSE 2014-2020, aumentando la partecipazione e la consapevolezza del ruolo che l’Unione Europea riveste nelle politiche per la qualificazione delle risorse umane, per l’occupazione e per uno sviluppo innovativo e sostenibile della Regione Siciliana;
- assicurare la massima trasparenza e accessibilità in rapporto agli interventi proposti dal FSE, fornendo ampia

chiarezza alle condizioni di ammissibilità per poter accedere ai finanziamenti e alle procedure utilizzate per esaminare le domande di ammissione e i relativi criteri di selezione e garantendo, altresì, trasparenza rispetto a come le risorse disponibili vengono impiegate.

Queste due finalità sono ricondotte, nella strategia, all’obiettivo principale della strategia di comunicazione del PO FSE 2014-2020 della Regione Siciliana che è quello di: “massimizzare le possibilità di conoscenza delle operazioni attivate e quindi di inclusione e partecipazione alle opportunità di finanziamento, fornendo informazioni utili, trasparenti e complete sugli interventi posti in essere”.



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 2014-2020
SICILIA

OBIETTIVI SPECIFICI

Il piano di comunicazione annuale 2023 si pone principalmente l'obiettivo di favorire la diffusione della conoscenza del PO FSE 2014-2020 in termini di obiettivi specifici, azioni, risultati attesi e impatti sul territorio al fine di agevolare i potenziali beneficiari e destinatari nell'accesso imparziale alle possibilità di finanziamento del PO, ed in particolare:

- diffondere la conoscenza presso l'opinione pubblica siciliana delle opportunità, dei benefici attesi e dei risultati del Programma operativo del FSE 2014-2020;
- assicurare l'accesso alle informazioni a pubblici specifici e ai beneficiari potenziali sulle opportunità di finanziamento avviate e in corso, con particolare riferimento al settore dell'Istruzione e della Formazione;
- rafforzare la capacità di governo delle azioni di comunicazione e la comunicazione interna nell'Amministrazione;
- aumentare la riconoscibilità degli interventi realizzati nell'ambito del Programma e rafforzare e valorizzare la riconoscibilità delle azioni informative dei beneficiari;
- accrescere la facilità e l'usabilità dei sistemi di comunicazione online;

- rafforzare la rete degli stakeholder e moltiplicatori dell'informazione;
- diffondere informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione PR FSE+ Sicilia 2021-2027 e sul ruolo dell'UE per una maggiore consapevolezza nel grande pubblico.



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 2014-2020
SICILIA

TARGET DI RIFERIMENTO

In coerenza con gli obiettivi indicati, i principali destinatari delle azioni di informazione e comunicazione definite dal Piano sono:

- **beneficiari potenziali:** soggetti a cui sono rivolti i bandi e gli avvisi in pubblicazione nell'anno (normalmente sono individuati, come tipologia, direttamente dal Programma, sulla base di ciascuna Priorità/Asse di intervento e delle relative azioni da sostenere). Si tratta di una categoria di soggetti in cui rientrano tutti coloro che possono accedere alle opportunità di finanziamento offerte dal POR FSE. A titolo esemplificativo, le imprese del territorio regionale, le Università, le Amministrazioni pubbliche e gli Enti locali;
 - **beneficiari effettivi:** i percettori dei finanziamenti del POR i quali, in qualità di utilizzatori delle risorse comunitarie, devono essere opportunamente informati in merito agli obblighi da rispettare al fine di rafforzare la riconoscibilità del sostegno del FSE all'operazione finanziata;
 - **destinatari:** i soggetti che beneficiano dell'esecuzione dei progetti e delle realizzazioni da essi prodotte;
 - **stakeholders, moltiplicatori dell'informazione:** da coinvolgere nelle principali iniziative affinché possano svolgere la funzione di moltiplicatori di informazioni;
- Gli stakeholders, soggetti territoriali forti del loro

posizionamento sul territorio, sono in grado di veicolare l'informazione sfruttando l'effetto alone. L'obiettivo è ottenere un impatto di massa della comunicazione sfruttando il network di stakeholder chiave che utilizzeranno i propri canali e si riferiranno al proprio target (stakeholder engagement);

- **personale appartenente alle diverse strutture organizzative interne all'amministrazione regionale coinvolto nella realizzazione del PO, da coinvolgere nell'attuazione dei Piani annuali di comunicazione;**
- **grande pubblico:** da sensibilizzare e informare sulle opportunità e i risultati del PO.

E' possibile quindi una segmentazione del pubblico di riferimento su cluster omogenei in base ai benefici derivanti dalle informazioni veicolate dal PO (es. beneficiari e destinatari degli avvisi; stakeholder e media che veicolano le informazioni etc..), rispetto alla tipologia di messaggio da veicolare (es. promozione avviso, visibilità evento, news...), di tipo geografico (territori interessati da eventi, avvisi, e altre iniziative di comunicazione del PO) e socio demografico (fasce di età o genere, interessate da avvisi, eventi e altre iniziative di comunicazione del PO).

TARGET DI RIFERIMENTO

Nel dettaglio, considerando le variabili prima descritte, la segmentazione è così articolata:

BENEFICIARI (potenziali ed effettivi)

- Enti formazione e Istruzione
- Servizi per il Lavoro (pubblico e privato)
- Enti pubblici territoriali
- Imprese
- Terzo settore
- Rappresentanze sindacali e datoriali

DESTINATARI

Donne

- In età lavorativa (pari opportunità MdL)
- Inoccupate/disoccupate
- Vittime di violenza

Giovani (fino a 35 anni)

- Studenti
- Studenti a rischio dispersione scolastica
- NEET
- Disoccupati/inoccupati

Adulti

- Popolazione in età lavorativa/riqualificazione
- Personale PA

Persone in condizioni di disagio

- Famiglie a rischio povertà
- Inoccupati/disoccupati/a rischio espulsione MDL
- Disabili
- Vittime di violenza/rischio discriminazione

STAKEHOLDERS - *moltiplicatori dell'informazione (partenariato economico e sociale, media e PA coinvolte nel PO)*

- Organismi rappresentanti delle parti sociali, economiche, commerciali, industriali, artigianali e imprenditoriali;
- Organismi rappresentanti della società civile (partner ambientali, parità di genere, non discriminazione e inclusione sociale);
- Gruppi target in base agli Avvisi emanati (Università, scuole, poli formativi, Centri di ricerca, partenariato, associazioni datoriali);
- Europe Direct e reti di informazione europea;
- Terzo Settore e volontariato
- Sistema camerale
- Fondazioni
- Dipartimenti regionali, Rete regionale URP, Centri per l'Impiego
- Media
- Opinion leader (blogger, giornalisti, esperti, ricercatori,..)

GRANDE PUBBLICO



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 2014-2020
SICILIA

AZIONI E STRUMENTI

I Dipartimenti regionali che si occupano delle attività riguardanti il Fondo Sociale Europeo 2014-2020, supportati da esperti con competenze trasversali, opereranno per garantire la migliore realizzazione di: pianificazione attività di comunicazione, semplificazione contenuti, identità visiva e immagine coordinata, relazioni esterne, comunicazione digitale, prodotti multimediali, gestione database, strumenti di monitoraggio e reportistica. Verrà svolta attività di supporto agli uffici regionali in ottica di capacity building degli operatori anche in riferimento alle attività di comunicazione interna, informatizzazione degli avvisi e gestione degli stessi sul sistema informativo.

COMUNICAZIONE INTEGRATA

La comunicazione del PO FSE si basa su una strategia crossmediale e integrata, incentrandosi su l'utilizzo simultaneo di diversi canali e mezzi di comunicazione al fine di veicolare messaggi pensati per adattarsi meglio alle singole caratteristiche dei diversi mezzi di comunicazione. L'obiettivo principale è quello di rafforzare una reputazione positiva già esistente, in un contesto che sia favorevole a migliorare il dialogo e il rapporto con gli utenti in target

difendendo anche il rapporto creato con gli stakeholder.

Le attività di comunicazione integrata utilizzate riguardano principalmente:

- Linea grafica omogenea e manuale d'uso con le modalità di utilizzo della grafica del PO con definizione del kit di comunicazione contenente loghi e format specifici;
- Prodotti informativi/promozionali per le iniziative realizzate (infografiche, presentazioni) utilizzate e distribuite durante le campagne informative;
- Contenuti informativi (notizie, articoli per il web, interviste, video) sia per i social che per il web;
- Creazione e sviluppo del sito web e delle sue sezioni a supporto dell'informazione diffusa del PO;
- ideazione di concept creativi e progettazione strategica di campagne promozionali su eventi, iniziative, bandi, avvisi ed altro contenuto previsto dal FSE Regione Siciliana da veicolare in termini di informazione e sensibilizzazione di determinati target (attività specifiche: concept, immagine, claim, targetizzazione pubblici, modalità di diffusione, promozione e coinvolgimento di beneficiari, destinatari, stakeholder; tempistiche; monitoraggio e valutazione della campagna);



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 21-27
SICILIA

AZIONI E STRUMENTI

- Social media strategy e campagne social;
- Programmatic advertising; campagne PPC su Google ADS e campagna Search. Le campagne pubblicitarie si suddividono in base a tre obiettivi: copertura (mostrare le inserzioni di post ad un pubblico più ampio possibile); interazione (oltre al raggiungimento di un pubblico ampio, permette di garantire una maggiore interazione - likes, commenti, condivisioni - con i post e la pagina; traffico (oltre gli obiettivi precedenti, permette di indirizzare il pubblico ad una destinazione precisa come ad es. sito web Fse Sicilia.

IMMAGINE COORDINATA

L'immagine coordinata è stata progettata al fine di garantire l'espressione della "personalità" attribuita al POR FSE 2021 - 2027, esprimendo al meglio la sua personalità, migliorandone la reputazione e rafforzando la sua brand identity.

L'obiettivo è quello di fornire agli uffici regionali e ai beneficiari, pubblici e privati, uno strumento valido nell'espletamento dei processi comunicativi. Per un corretto utilizzo dell'immagine coordinata saranno realizzate:

- Barra loghi, con integrazione del nuovo logo della

Politica di Coesione 2021-2027

- Linee Guida per l'utilizzo dei loghi della Politica di Coesione 2021-2027

- Carta intestata

Grazie a questi strumenti, è possibile comprendere le modalità di utilizzo della grafica del programma, aggiornata nel corso del progetto e del kit di comunicazione nel rispetto delle indicazioni della Commissione in tema di informazione e comunicazione.

SOCIAL MEDIA STRATEGY

Nell'ultimo biennio, i trend ci attestano che la popolazione italiana è più attiva sui social. Le motivazioni principali che spingono gli utenti a cercare l'accesso al mondo online si racchiudono in due macro-aree: cercare informazioni e iscriversi a date ed eventi. Proprio grazie all'utilizzo delle piattaforme digitali è possibile garantire alti livelli di coinvolgimento dei pubblici, e visibilità, promuovendo l'identità del PO FSE. Avviando un dialogo con il pubblico in target è possibile stimolare la partecipazione dei cittadini intorno a temi chiave e garantire "resoconti" chiari e trasparenti dell'azione dell'Amministrazione Regionale



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 2014-2020
SICILIA

AZIONI E STRUMENTI

Siciliana in riferimento al Fondo Sociale Europeo (es. avanzamento spesa certificata).

Per questo motivo, il PO FSE ha fatto dei social network un prezioso strumento di:

- comunicazione integrata, volto alla produzione di contenuti informativi digitali da pubblicare, condividere e sponsorizzare sulle diverse piattaforme;
- banca dati a disposizione per raccogliere informazioni sulla distribuzione, le opinioni e gli interessi del pubblico. Alcune di queste informazioni di base sono immediatamente accessibili attraverso i dati di navigazione o "analytics" ("Insights", su Facebook).

La social media strategy utilizzata per il PO FSE, considerata la premessa, deve quindi avere uno strategy mix e cross media integrato, differenziato e partecipato, assicurando la coerenza con le altre azioni e canali della Strategia di comunicazione e garantendo differenti obiettivi e modalità di engagement a seconda del canale social presidiato.

I canali social utilizzati per la Social Media Strategy del PO FSE sono:

- Facebook: strumento grazie al quale si investe sui contenuti multimediali e le loro sponsorizzazioni, anche in merito ad eventi e partecipazioni attive.

La pagina "Sicilia – FSE" offre la possibilità di analizzare i dati insights, tracciando un accurato profilo socio demografico della propria utenza, evidenziare i contenuti di maggior successo, programmare la pubblicazione dei contenuti, creare eventi e invitare i propri contatti a partecipare a questi appuntamenti, realizzare dirette streaming in occasione di eventi ed iniziative da promuovere. I contenuti che più si prestano a sviluppare engagement sono video e infografiche.

- Instagram: strumento ideale per la condivisione di contenuti interessanti, veloci, facili da ricercare e che garantiscano l'interazione con la community per un aumento significativo dell'engagement. Le stories vengono utilizzate per una comunicazione più rapida ed efficace, le dirette permettono di condividere attività rilevanti durante eventi ed appuntamenti specifici mentre le infografiche e i caroselli garantiscono la promozione di contenuti rappresentativi una PA attiva e trasparente.



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 2014-2020
SICILIA

AZIONI E STRUMENTI

- Youtube: lo spazio ideale per i contenuti video e le video-interviste prodotti durante lo svolgimento delle attività, gli eventi e gli appuntamenti del PO FSE.

SITO WEB

Il portale web <https://www.sicilia-fse.it> è lo strumento principale del progetto di comunicazione in quanto raccoglie informazioni, news, documenti e numeri relativi al programma FSE. Le sezioni del sito, dedicate al PO FSE 2014-2020 sono state aggiornate al fine di facilitarne l'usabilità e l'accessibilità garantendo una comunicazione efficace, una maggiore trasparenza e pianificazione, anche in vista della transizione verso il nuovo Programma Regionale. Per presentare le novità del programma si realizza:

- l'inserimento della nuova barra loghi del PR FSE+ 2021 – 2027 nell'header, nonostante sia stato mantenuto il logo PO FSE 2014-2020;
- la realizzazione di una nuova architettura dell'informazione, che rende i contenuti più snelli, chiari e facilmente fruibili da parte di qualunque tipo di utente in target;

- l'inserimento di una nuova tassonomia dei Servizi regionali, in riferimento ai 5 CdR (Centri di Responsabilità) coinvolti nella nuova Programmazione;
- l'inserimento di una sezione dedicata alla nuova programmazione "PR FSE+ 2021-2027";
- l'aggiornamento delle fonti all'interno delle sezioni "Documenti e dati" con la differenziazione tra PR 2021 – 2027 e PO 2014 – 2020;
- l'aggiornamento della sezione dedicata ai servizi;
- la suddivisione della sezione "Avvisi e bandi" con la possibilità di filtrare i risultati delle ricerche a seconda dell'ambito dell'Avviso o bando (es: PR FSE+ 2021-2027) e a seconda dello stato (se aperto o chiuso);

La home page rimane una sezione costantemente aggiornata e facilmente fruibile sia per ciò che riguarda i contenuti, i dati e le infografiche, sia per ciò che concerne i collegamenti diretti con le sezioni dedicate a news, bandi e opportunità.

MATERIALI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Al fine di raggiungere, con strumenti mirati anche quei



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



SICILIA

AZIONI E STRUMENTI

segmenti di pubblico che, per varie motivazioni spesso riconducibili a fattori anagrafici e socio-culturali, rimangono ancora legati ad una percezione della comunicazione veicolata attraverso “media classici” e di facile comprensione, verranno realizzate attività ed elementi informativi complementari, dedicati ai suddetti target specifici.

Saranno realizzate delle infografiche esplicative al fine di rendere facilmente accessibili le informazioni sul Programma PO FSE, sulle varie iniziative, sugli avvisi e sui bandi con relative schede di sintesi per ogni obiettivo del Programma (obiettivi specifici, destinatari, risorse) e video su specifiche iniziative ed eventi.

MAPPATURE, STAKEHOLDER E NETWORKING

Sarà implementata in maniera analitica una mappatura dei potenziali destinatari degli interventi attraverso individuazione di target e cluster omogenei in funzione dei diversi Assi del PO FSE e dei territori di riferimento. Per ciascuno dei target verranno progettati dei messaggi ben precisi individuati dall’analisi dei fabbisogni e degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione programmata per diversi assi PO FSE.

Saranno messe in atto una serie di attività di supporto, all’implementazione operativa della rete dei contatti con i moltiplicatori dell’informazione ovvero, quei soggetti territoriali che, forti del loro posizionamento sul territorio, siano in grado di veicolare l’informazione del PO FSE in ambiti locali precisi, in maniera partecipata e condivisa. Tali attività saranno finalizzate ad una ulteriore creazione e alimentazione delle banche dati informative a supporto dell’attuazione del piano. Verrà programmato inoltre un processo organizzato di coinvolgimento dei vari network di stakeholder che utilizzeranno i propri canali per incrementare in maniera mirata la diffusione dei messaggi ai propri target group di riferimento (stakeholder engagement).

EVENTI

La diffusione delle informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione e sul ruolo dell’UE verrà realizzato anche attraverso eventi territoriali articolati mirati alle diverse tipologie di beneficiari e destinatari. Le attività verranno svolte avendo cura di potenziare i flussi di comunicazione interna con tutti i soggetti coinvolti nelle



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 21-27
SICILIA

AZIONI E STRUMENTI

politiche regionali e nell'attuazione di quelle direttamente connesse al FSE in Sicilia.

Le attività divulgative prevedono la realizzazione di:

- eventi annuali del PO FSE regionale (2022 – 2023) finalizzati ad informare l'opinione pubblica sull'andamento del programma, ricorrendo anche alla presentazione delle attività e dei risultati raggiunti, casi studio e buone pratiche in corso
- un incontro con il Comitato di Sorveglianza 2023 al fine di condividere gli stati di attuazione del Programma e i progressi compiuti nel conseguimento degli obiettivi;
- Incontri tematici con il coinvolgimento di soggetti istituzionali e stakeholder di riferimento al fine di promuovere il dibattito su attività e obiettivi FSE; incontro con i soggetti del partenariato economico e sociale al fine di proseguire il percorso di co-progettazione, realizzazione e monitoraggio degli interventi del PO FSE;
- Iniziativa di informazione e sensibilizzazione di rilievo regionale destinata ad ampio pubblico, per fare il punto sullo stato dell'arte, raccogliere suggerimenti e criticità da stakeholder e beneficiari; informare e promuovere le opportunità disponibili con il PO, ma anche diffondere i risultati realizzati.

AZIONI TRASVERSALI: ASSISTENZA AI BENEFICIARI E ATTIVITÀ DI PARTENARIATO

L'assistenza ai beneficiari è un'attività trasversale all'intero piano annuale di comunicazione, fondamentale per assicurare il rispetto degli obblighi regolamentari UE, nonché per amplificare la conoscenza degli interventi finanziati e, naturalmente, il ruolo dell'Unione Europea nello sviluppo socio-economico della Sicilia.

In tale ambito si prevede la realizzazione di:

- Aggiornamento Linee guida per i beneficiari sugli obblighi di informazione e comunicazione, secondo le disposizioni fornite dall'articolo 50 del Regolamento (UE) 2021/1060;
- Aggiornamento Social Media Policy per il dialogo con i social media gestiti dall'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione.



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 21-27
SICILIA

TEMPISTICA

Il presente documento si riferisce alle azioni programmate per l'anno 2023.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Il monitoraggio costituisce la base dati per quantificare indicatori significativi riguardo l'evoluzione della strategia di comunicazione in termini di realizzazione. Nel recepire le indicazioni strategiche del progetto, viene definito un set di indicatori di monitoraggio, e più in generale un piano di monitoraggio, finalizzati ad acquisire dati utili e alimentare le attività di valutazione previste, nonché a garantire il rispetto delle prescrizioni dei regolamenti europei.

In particolare, le azioni attivate rispondono a tre obiettivi: - verificare in modo regolare e secondo cadenze appropriate, la realizzazione progressiva ed effettiva delle iniziative programmate; - fornire gli elementi necessari per eventuali adeguamenti delle attività non in linea con le aspettative; - ottenere le informazioni necessarie per valutare i risultati e gli impatti della comunicazione, sia in termini di azioni e strumenti utilizzati, sia in riferimento ai pubblici di riferimento raggiunti e al conseguimento degli obiettivi di comunicazione definiti.

L'attività di monitoraggio utilizzerà indicatori di realizzazione e di risultato misurabili che diano conto dello stato di avanzamento delle azioni (es. visite sito web, follower social media, n. eventi/partecipanti, etc.). Gli indicatori di risultato valuteranno l'utilità dell'azione rispetto al destinatario e il grado di coinvolgimento (es. ricerca ulteriori informazioni, condivisioni, commenti, download, etc.).



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



COESIONE
ITALIA 2014-2020
SICILIA

www.sicilia-fse.it

