



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



Programma Operativo FSE Sicilia 2014-2020

PIANO ANNUALE DI COMUNICAZIONE 2020

PO FSE Sicilia 2014-2020



www.sicilia-fse.it



fsesicilia2020@regione.sicilia.it



Seguici su



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



Programma Operativo FSE Sicilia 2014-2020

Premessa

In attuazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013, il Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo FSE Sicilia 2014-2020 (PO FSE), nella seduta del 10 giugno 2015, ha approvato la Strategia di comunicazione del Programma, successivamente modificata nel 2017. La Strategia prevede la redazione di “Piani operativi di comunicazione” annuali che contengano i seguenti elementi minimi:

- analisi della situazione di contesto;
- obiettivi della comunicazione;
- target di riferimento;
- scelta delle azioni e dei mezzi di comunicazione;
- budget previsto;
- tempistica di realizzazione;
- monitoraggio.

Il presente documento descrive le azioni programmate da gennaio a dicembre 2020.

Analisi del contesto

Il POR FSE al 31.12.2018 registra un significativo avanzamento procedurale e finanziario attestato da impegni giuridicamente vincolanti corrispondenti a più del 40,13% delle risorse stanziare (pari a € 647.820.616,71) e di poco inferiore al 32% della dotazione del PO (pari a € 820.096.428,00 inclusa la riserva di performance). La spesa certificata è stata pari a € 121.087.807,15 corrispondente a circa il 45% degli impegni e a circa il 14% della dotazione programmata.

Gli assi più performanti sono stati l'Asse 1 - *Occupazione*, seguito dall'Asse 3 - *Istruzione e formazione* e, infine, dall'Asse 5 - *Assistenza tecnica*.

Con riferimento all'avanzamento fisico, al 31.12.2018, è stata data attuazione a tutti e 5 gli Assi prioritari, intercettando oltre 27.700 destinatari. Rispetto alle caratteristiche socio-anagrafiche, si registra una marcata prevalenza di destinatari donne (60,3%) rispetto alla componente maschile (39,7%). Si tratta per il 48,2% di individui disoccupati e per il 46,6% di studenti. Il restante 5,2% è, invece, costituito da persone occupate (compresi i lavoratori autonomi). Per quanto concerne l'età dei destinatari, circa l'89% è rappresentato da giovani under 25 mentre, con riferimento al titolo di studio, oltre il 93% dei destinatari del POR è in possesso di un diploma di istruzione primaria (ISCED 1) o di istruzione secondaria inferiore (ISCED 2), mentre i possessori di un diploma di istruzione



www.sicilia-fse.it



fsesicilia2020@regione.sicilia.it



Seguici su



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



Programma Operativo FSE Sicilia 2014-2020

secondario superiore (ISCED 3) o di un diploma di istruzione post secondaria (ISCED 4) risultano pari al 4%; infine, la quota di destinatari con diploma di istruzione terziaria (ISCED da 5 a 8) è pari al 3%.

Nel corso del primo semestre 2019, le iniziative avviate hanno interessato tutti i 5 Assi del PO, con un impegno finanziario preponderante sull'Asse I – *Occupazione*, grazie a una serie di avvisi rivolti all'attivazione di percorsi per rafforzare l'occupabilità di giovani laureati nella PA regionale (giovani laureati di età non superiore a 35); al finanziamento di contributi all'occupazione per i disoccupati di lunga durata (lavoratori con contratto di durata non inferiore a 24 mesi); alla realizzazione di tirocini extracurricolari (disoccupati inattivi e in cerca di prima occupazione, disoccupati con disabilità). Nel corso del secondo semestre sono state invece programmate iniziative che interessano prevalentemente l'Asse III, attraverso una serie di avvisi rivolti alla realizzazione di percorsi formativi di istruzione e formazione professionale (IeFP) e al finanziamento del Progetto Giovani 4.0 (giovani laureati iscritti a un Master universitario o corso di perfezionamento o che intendano frequentarlo e non abbiano compiuto i 36 anni di età).

Obiettivi e principali target

Rispetto al contesto di attuazione del Programma Operativo analizzato nel paragrafo precedente, il Piano di Comunicazione 2020 punterà prioritariamente a:

- aumentare la riconoscibilità degli interventi realizzati nell'ambito del Programma e rafforzare e valorizzare la riconoscibilità delle azioni informative dei beneficiari;
- accrescere la facilità di accesso alle informazioni e l'usabilità dei sistemi di comunicazione online;
- assicurare l'accesso alle informazioni a pubblici specifici e ai beneficiari potenziali sulle opportunità di finanziamento avviate e in corso, con particolare riferimento al settore dell'Istruzione e della Formazione;
- diffondere la conoscenza presso l'opinione pubblica siciliana delle opportunità, dei benefici attesi e dei risultati del Programma operativo del FSE 2014-2020.

In coerenza con gli obiettivi indicati e con la Strategia di comunicazione, i destinatari delle azioni di informazione e comunicazione definite dal Piano sono:

- beneficiari potenziali: soggetti a cui sono rivolti i bandi e gli avvisi in pubblicazione nell'anno;
- beneficiari effettivi, da informare sulle regole e adempimenti per il corretto utilizzo dei finanziamenti ottenuti;
- partenariato economico e sociale e mass media, da coinvolgere nelle principali iniziative affinché possano svolgere la funzione di moltiplicatori di informazioni;



www.sicilia-fse.it



fsesicilia2020@regione.sicilia.it



Seguici su

Programma Operativo FSE Sicilia 2014-2020

- personale appartenente alle diverse strutture organizzative interne all'amministrazione regionale coinvolto nella realizzazione del PO, da coinvolgere nell'attuazione dei Piani annuali di comunicazione;
- grande pubblico da sensibilizzare e informare sulle opportunità e i risultati del PO.

Azioni e strumenti di comunicazione

Di seguito si riportano le azioni e gli strumenti di informazione e comunicazione che si intendono realizzare nel periodo al fine di assicurare il conseguimento degli obiettivi e il rispetto degli obblighi previsti dal Regolamento (UE) 1303/2013.

Obiettivo	Azioni
Aumentare la riconoscibilità degli interventi realizzati nell'ambito del PO	<ul style="list-style-type: none">• Diffusione della nuova immagine grafica coordinata del PO attraverso la promozione di linee guida e modelli d'uso per i beneficiari• Attività di rafforzamento del partenariato della comunicazione per il PO FSE Sicilia 2014 202
Accrescere la facilità di accesso alle informazioni e l'usabilità dei sistemi di comunicazione online	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione online• Social media
Assicurare l'accesso alle informazioni sulle opportunità di finanziamento a pubblici specifici e ai beneficiari potenziali	<ul style="list-style-type: none">• Eventi• Partecipazione a fiere ed eventi rivolti al largo pubblico.
Diffondere la conoscenza presso l'opinione pubblica siciliana delle opportunità, dei benefici attesi e dei risultati del PO	<ul style="list-style-type: none">• Campagne promo pubblicitarie sui mass media



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



Programma Operativo FSE Sicilia 2014-2020

Immagine coordinata del PO

Al fine di assicurare una migliore visibilità al cofinanziamento dell'Unione Europea e ai risultati degli investimenti effettuati sul territorio con il supporto PO FSE Sicilia 2014-2020, l'Autorità di Gestione ha proceduto nel 2019 al restyling della linea grafica del PO, con la revisione del logo identificativo e la definizione di una immagine coordinata e immediatamente riconoscibile.

Nel 2020 è prevista la diffusione di apposite "Linee guida di comunicazione" per un utilizzo corretto della nuova immagine coordinata POR FSE 2014-2020, destinate agli uffici regionali e ai beneficiari, pubblici e privati, al fine di fornire indicazioni e strumenti utili ad assolvere agli obblighi previsti dai regolamenti europei.

Attività di rafforzamento del partenariato della comunicazione per il PO FSE Sicilia

Nel corso del 2020 saranno avviate una serie di iniziative rivolte sia al personale della regione siciliana sia al partenariato locale. Si tratta di iniziative di team building organizzate in moduli formativi on line e incontri in presenza, pensati per omogeneizzare le competenze del personale regionale coinvolto nell'attuazione del POR FSE sui Fondi Europei e la Trasparenza e Partecipazione nella Programmazione 2014 –2020. Le azioni rivolte al partenariato locale saranno pensate per fornire gli strumenti per conoscere e accedere alle opportunità del POR FSE e per rafforzare il ruolo di moltiplicatori dell'informazione degli attori locali a vantaggio del maggior numero di destinatari del messaggio informativo. In questo quadro si prevede un rafforzamento della collaborazione con gli Europe Direct e con i Centri di documentazione europea presenti sul territorio regionale.

Comunicazione on line

L'obiettivo di questa azione è rendere più facile l'accesso alle informazioni relative al PO. Nel 2019 si è proceduto alla definizione di una nuova architettura delle informazioni online, coerente e in grado di assolvere agli obblighi derivanti dal Regolamento (UE) 1303/2013 e *compliant* con i requisiti di usabilità e accessibilità necessari a facilitare l'accesso di tutti i cittadini ai servizi on line, alle informazioni relative agli obiettivi, alle opportunità e all'avanzamento della programmazione FSE.

In linea con quanto previsto nella strategia di comunicazione della Regione Siciliana, la comunicazione on line 2020 comprende attività di informazione, promozione e formazione on line.

Con riferimento alle azioni informative e promozionali, sono previsti approfondimenti e strumenti editoriali relativi agli avvisi pubblicati o di prossima pubblicazione, quali schede di sintesi di facile lettura, dossier e approfondimenti tematici, scaricabili dal sito della Regione e da distribuire in formato cartaceo in occasione di eventi e presenze istituzionali a fiere e manifestazioni settoriali e per il grande pubblico.



www.sicilia-fse.it



fsesicilia2020@regione.sicilia.it



Seguici su



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



Programma Operativo FSE Sicilia 2014-2020

Nel corso del 2020 è inoltre prevista l'implementazione e l'aggiornamento della sezione del sito dedicata alla valorizzazione di esempi positivi di utilizzo del Fondo Sociale Europeo, attraverso la pubblicazione delle buone pratiche esistenti, individuate sulla base dei principi metodologici in uso in ambito europeo. Le buone prassi così individuate saranno successivamente diffuse, tra i diversi target, attraverso webinar dedicati.

Grazie all'attivazione di un'aula virtuale da 1.000 posti, lo strumento webinar sarà utilizzato anche per organizzare una serie di eventi informativi sulle modalità di partecipazione ai bandi FSE in programma nel 2020. La registrazione dei webinar e la conseguente possibilità di fruizione "in modalità differita" garantirà un maggiore potenziale divulgativo.

Infine, con riferimento al target di giovani e studenti, nel 2020 è previsto il lancio di un *Edugame* – percorso didattico che, coniugando una logica di gioco e l'utilizzo di strumenti innovativi e dei social media, mira a sensibilizzare le quarte classi delle scuole superiori sul ruolo dell'Unione europea, delle sue politiche e dell'impatto del Fondo Sociale Europeo sulla vita dei cittadini e a promuovere una maggiore consapevolezza europea in un'ottica di partecipazione attiva.

L'*Edugame* sarà articolato in cinque fasi, secondo un percorso che alternerà attività di formazione online con strumenti di partecipazione (monitoraggio civico), multimedia e attività in presenza. Sono previste due edizioni territoriali, una in provincia di Palermo e l'altra in ambito che sarà definito nel secondo semestre 2020.

Social media strategy

In materia di comunicazione dei fondi SIE per il periodo 2021-2027, una delle principali novità contenute nella proposta di "regolamento recante disposizioni comuni" è il riferimento all'utilizzo dei social media per un maggior coinvolgimento dei cittadini e degli stakeholders.

La social media strategy 2020 è coerente con le altre azioni del Piano di comunicazione e in particolare con la strategia di comunicazione web e con la pianificazione degli eventi.

Il piano redazionale degli account social, in particolare, segue e supporta la diffusione delle informazioni sulle opportunità e i principali risultati del PO FSE Sicilia 2014-2020 e la realizzazione degli eventi in presenza e online, attraverso la diffusione di dirette streaming, il presidio dell'utenza (DPA) e la condivisione di contenuti grazie a una revisione della strategia SEO e una serie di *hashtag* appositamente creati per la loro diffusione tra i target di riferimento.

Eventi partecipati e partecipazione a fiere ed eventi rivolti al largo pubblico.

Al fine di diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PO e sul ruolo dell'UE, è prevista l'organizzazione di eventi mirati alle diverse tipologie di beneficiari e destinatari, la realizzazione di specifiche iniziative di informazione e sensibilizzazione nei confronti dei beneficiari dei programmi



www.sicilia-fse.it



fsesicilia2020@regione.sicilia.it



Seguici su



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



Programma Operativo FSE Sicilia 2014-2020

e dei cittadini, la partecipazione a fiere ed eventi rivolti al largo pubblico, la partecipazione o sponsorizzazione di eventi.

Tutte le attività divulgative saranno riferite a due principali indirizzi strategici, espressi dall'autorità politica e valutati alla luce della "mission" dei fondi FSE:

1. PIU' SCUOLA PIU' FUTURO - Riduzione del tasso di dispersione scolastica per i giovani appartenenti alle categorie sociali più a rischio;
2. IMPARARE L'IMPRESA - Impulso ad una offerta formativa regionale sintonizzata sulle esigenze delle imprese e di conseguenza calibrata sull'obiettivo di favorire l'incontro con la domanda.

Questi due assi strategici rappresenteranno il cuore del messaggio divulgativo degli eventi che saranno organizzati nel corso del 2020, in particolare dei due grandi eventi iniziali, previsti nel primo trimestre, su cui si punterà per il rilancio promozionale dell'intero programma FSE.

Sarà strutturata una tipologia di evento innovativa e partecipata che permetterà di fornire un quadro esaustivo dello stato di avanzamento del PO FSE 2014-2020 e una narrazione efficace basata sui numeri di attuazione e sulle buone pratiche realizzate (progetti significativi), che possano rappresentare esempi paradigmatici utili per raccontare la politica di coesione realizzata dal FSE in Sicilia.

Sempre nel I° trimestre 2020 è previsto l'avvio dell'iniziativa *Kick Off Giovani - La Regione Siciliana e dalla SSD Palermo per lo "Sport per tutti e non per pochi"*, volto a diffondere i contenuti promossi dal Fondo Sociale Europeo - in particolare in tema di occupazione, inclusione sociale e lotta alla povertà, istruzione e formazione - nel corso delle iniziative sportive del SSD Palermo, attraverso azioni che incentivino l'aggregazione sociale e il sistema di partecipazione dei giovani al mondo dello sport e consentano di costruire relazioni stabili con associazioni sportive e stakeholder nell'ambito delle politiche di occupazione, inclusione sociale e lotta alla povertà, istruzione e formazione:

- Eventi sportivi con alta partecipazione di giovani svantaggiati;
- Giornate incontro tra SSD Palermo, giovani degli istituti scolastici e degenti dell'ARNAS
- Organizzazione di mostre fotografiche all'interno dello stadio inerenti il PO FSE Sicilia
- Organizzazioni di iniziative di comarketing, soprattutto per quanto attiene alla comunicazione online di iniziative specifiche (contest grafico-pittorici/audio/video/fotografici sui social) e attraverso la creazione di pagine del progetto sui social (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) oltre che di una sezione specifica del progetto sui rispettivi siti istituzionali.

L'iniziativa sarà replicata nel secondo semestre del 2020, con un'ulteriore edizione in altra provincia diversa da quella di Palermo e attraverso sport ulteriori rispetto al calcio.



www.sicilia-fse.it



fsesicilia2020@regione.sicilia.it



Seguici su



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



Programma Operativo FSE Sicilia 2014-2020

Nel corso del 2020 è inoltre prevista la realizzazione di un'edizione regionale del "Digital Summit" in Sicilia, sulla scia di quanto già realizzato in Campania, in Liguria e nel Lazio: un momento di confronto tra i soggetti attivi nell'innovazione istituzionale, organizzativa e tecnologica della Regione della PA locale, delle Imprese, dell'Università e della Ricerca.

L'incontro è finalizzato a fare il punto sul contributo del PO FSE all'attuazione dell'Agenda digitale regionale, con una logica integrata rispetto a quanto realizzato dal PO Fesr, e a individuare, valutare, valorizzare e rendere pubbliche le migliori pratiche di sviluppo e di innovazione regionale, affinché siano conosciute a livello territoriale e nazionale ed operino in un contesto di collegamento e sinergia.

La Strategia di comunicazione del PO, approvata nella seduta del Comitato di Sorveglianza del 10 giugno 2015, prevede, infine, tra le azioni di comunicazione attivabili, anche la partecipazione del Dipartimento dell'Istruzione e della Formazione Professionale della Regione Siciliana, in qualità di Autorità di Gestione del PO FSE Sicilia 2014-2020, a manifestazioni espositive ed eventi in grado di intercettare un ampio numero di potenziali beneficiari e destinatari finali del PO, con particolare riferimento al target rappresentato dai giovani. La partecipazione del Dipartimento agli eventi in questione è stabilita sulla base di una procedura di selezione che tiene conto della loro rilevanza, in termini di temi trattati e pubblico di riferimento, ai fini della promozione delle opportunità e dei principali risultati del PO FSE Sicilia 2014-2020.

Pertanto per il 2020 si prevede la partecipazione del Dipartimento a una serie di eventi il cui numero e la cui tipologia sarà stabilito in base alla predetta procedura di selezione e al budget a disposizione.

Campagne promo pubblicitarie sui mass media

La produzione di contenuti e le attività redazionali che alimentano il sito web e la comunicazione via social media vengono valorizzate attraverso la collaborazione con gli organi di informazione (redazioni di Radio, Tv Nazionali e Locali, Testate cartacee ed on line a livello nazionale e locale), per sensibilizzare l'opinione pubblica e diffondere le informazioni sulle opportunità, lo stato di attuazione e i risultati del Programma. E' previsto l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa nel rispetto dell'art. 41 del D.lgs. n. 177/2005.

Monitoraggio

Il monitoraggio costituisce strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione informative da fornire in sede di Comitato di Sorveglianza e per i Rapporti Annuali di Esecuzione del PO e di supporto alla valutazione esterna indipendente. Di seguito le tabelle con gli indicatori di realizzazione.



www.sicilia-fse.it



fsesicilia2020@regione.sicilia.it



Seguici su

Programma Operativo FSE Sicilia 2014-2020

INDICATORI DI REALIZZAZIONE

AZIONI	INDICATORE	VALORI	FONTI DI VERIFICA
Immagine coordinata	Manuale d'uso,	1	Documenti
	N° incontri di divulgazione	2	Fogli firme e report
Partenariato della comunicazione	Moduli on line	2	Registrazioni e fogli firme
	Incontri d'aula	2	
Comunicazione online	Portale	1	Portale online
	Aula virtuale	1	Aula online
	Campagna SEO	1	Ottimizzazione key words
	Repertorio buone pratiche	1	Repertorio online
	Dataset aperti		
	Gioco educativo	1	Adesione Scuole
Social media	N° di follower N° di post N° di visualizzazioni N° di likes/condivisivi N° di commenti	Incremento medio del 20%	Social Media Metrics
Eventi partecipati Kick Off Giovani	N° eventi	2 eventi di rilancio PO N incontri	Registrazioni e fogli firma
Partecipazione a fiere ed eventi rivolti al largo pubblico.	N° partecipazioni	da 5 a 10	Registrazioni e fogli firma
Campagne promo pubblicitarie sui mass media	N° Campagne realizzate	3	Rassegna stampa
	N° Inserzioni stampa	3	
	N° Spot radio e TV	1	
	N° Passaggi		



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



Programma Operativo FSE Sicilia 2014-2020

Cronoprogramma

Attività	2020			
	I trim	II trim	III trim	IV trim
Immagine coordinata del PO				
Comunicazione online				
Social media				
Eventi				
Partecipazione a fiere ed eventi				
Campagne promo pubblicitarie				

Budget

Il budget indicativo per le attività di comunicazione dell'anno 2020 è pari a € 1.330.000 e include l'acquisizione di servizi e i costi del personale dedicato alla realizzazione del Piano di comunicazione.



www.sicilia-fse.it



fsesicilia2020@regione.sicilia.it



Seguici su