



**Unione Europea**



Unione Europea  
REPUBBLICA ITALIANA



**Regione Siciliana**

Assessorato dell'istruzione e della formazione professionale  
Dipartimento dell'istruzione e della formazione professionale

**Autorità di Gestione del PO FSE Sicilia 2020**

## **Punto 8 dell'OdG**

### **Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione del PO FSE Sicilia 2020 e sulle attività da svolgersi nel corso dell'anno successivo**



**Comitato di Sorveglianza 2016**  
Palermo 30 maggio 2016

## Attuazione della strategia di comunicazione del PO FSE Sicilia 2020

Di seguito riportiamo le attività riguardanti le azioni d'informazione e comunicazione svolte dal 10/06/2015, data in cui è stato approvato il Piano di comunicazione del PO FSE dal Comitato di Sorveglianza.

### Logo provvisorio del PO FSE Sicilia 2020

Abbiamo studiato ed elaborato un'ipotesi di logo che coniuga i principi della comunicazione sociale e istituzionale, fornisce informazioni chiare coordinate con elementi di identità e innovazione.

La seguente realizzazione è un logotipo, costituito da segni grafici accattivanti, informativi a complemento dell'espressione fonetica principale: "Sicilia 2020".



La stessa costituisce un elemento d'identificazione territoriale dei *target* della comunicazione e della Regione Siciliana, come attesta la "Triscele", che affianca le indispensabili finalità informative, quali l'esplicitazione del Fondo Sociale Europeo del relativo Programma Operativo. Il pay-off aiuta a rafforzare l'identità del marchio e l'assonanza centrale tra il Programma Operativo FSE "Sicilia 2020" e la strategia "Europa 2020" (Una strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva) con conseguente bagaglio di significati. Detta strategia s'impenna su cinque obiettivi riguardanti l'occupazione, l'innovazione, l'istruzione, la riduzione della povertà e i cambiamenti climatici/l'energia.

Il FSE Sicilia 2020 persegue gli stessi obiettivi della strategia Europa 2020 e pertanto è più che collegato a quest'ultima: ne è parte. In tal modo riteniamo di avere espresso l'identificazione del FSE Sicilia 2020 con Unione Europea e con gli scopi comuni.

Il superamento degli acronimi, comprensibili solo a pochissimi non addetti ai lavori, e della tradizionale dicitura 2014-2020, la quale appare bifronte/ambigua inducendo a pensare al tempo trascorso piuttosto che al traguardo futuro, è una moderna sintesi comunicativa obbligatoria se si tiene conto del fatto che gran parte del nostro *target* è giovane, anzi giovanissimo.

### Conferenza di lancio del Programma Operativo FSE Sicilia 2020

La Conferenza di lancio del Programma Operativo FSE Sicilia 2020 sul tema "Dibattiti e confronti su formazione e istruzione" si è articolata in due giornate, il 16 e 17 luglio 2015, nella Sala "De Seta" ai Cantieri Culturali della Zisa a Palermo.

Il programma della prima giornata è stato il seguente:

- 1a Sessione ore 9:30 - PO FSE Contenuti e prospettive

Moderatore: Luigi Monfredi (giornalista TG1 Economia)

- Saluti istituzionali

Mariella Lo Bello – Assessore dell'Istruzione e della Formazione Professionale;

- Tavola rotonda:

Bruno Caruso – Assessore della famiglia, delle politiche sociali e del lavoro;

Gianni Silvia – Autorità di Gestione del PO FSE Sicilia 2020 – Il Nuovo PO FSE 2014 -20 – inquadramento generale;

Maria Antonietta Bullara – Dirigente Generale del Dipartimento Famiglia e Politiche Sociali;

Anna Rosa Corsello – Dirigente Generale del Dipartimento lavoro;

Vincenzo Falgares – Dirigente Generale Dipartimento Programmazione;

Pietro Navarra - Rettore dell'Università degli Studi di Messina;

Giacomo Pignataro - Rettore Università degli Studi di Catania;

Maurizio Gentile - Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia;  
Delegato Confindustria in rappresentanza del mondo imprenditoriale;  
Rappresentante del Forum regionale Terzo settore;  
Gaspere Sieli - "Insieme" Soc. Cooperativa ONLUS



• 2a Sessione ore 15:00 – Certificazione di Competenze e repertorio delle professioni

Moderatore: Luigi Monfredi (giornalista TG1 Economia)

• Tavola rotonda:

Andrea Simoncini - Istituto per lo Sviluppo della Formazione Professionale dei Lavoratori (ISFOL)  
Regione Toscana

Regione Friuli Venezia Giulia

Paola Izzo - Italia Lavoro S.p.A.

All'evento si sono registrate n.142 persone.

Il programma della seconda giornata è stato il seguente:

• 3a Sessione ore 10.00 - Formazione e Sviluppo

Moderatore: Amadori (Giornalista Sole 24ore)

• Tavola rotonda:

Mariella Lo Bello – Assessore dell'Istruzione e della Formazione Professionale;

Bruno Caruso – Assessore della famiglia, delle politiche sociali e del lavoro;

Gianni Silvia – Gianni Silvia – Autorità di Gestione del PO FSE Sicilia 2020;

Anna Rosa Corsello – D.G. del Dipartimento del lavoro;

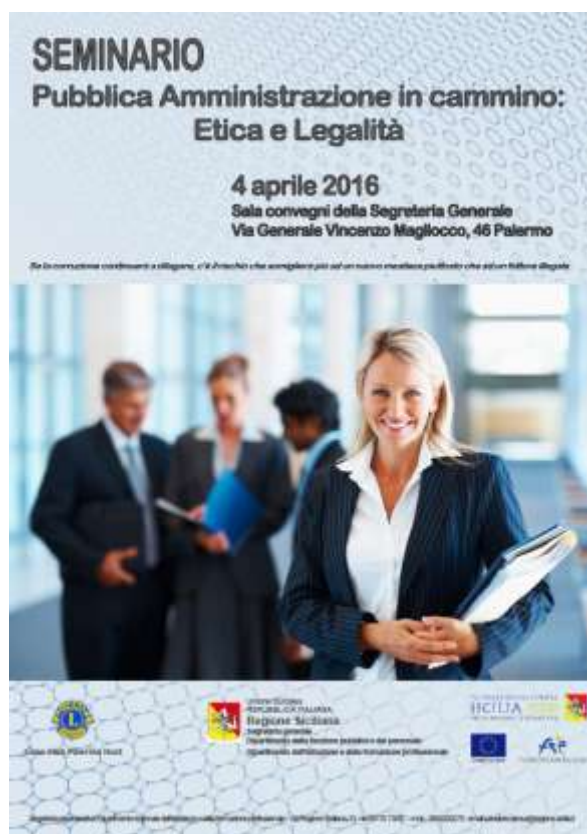
Fabrizio Micari – Professore Ordinario dell'Università degli Studi di Palermo; delegato alla gestione dei rapporti di ricerca dell'UE;  
Maria Altomonte - Direttrice dell'Ufficio Scolastico Regionale;  
Alessandro Albanese – Presidente Confindustria Palermo;  
Marcello Greco - V commissione ARS: " Cultura, Formazione e lavoro"  
Salvatore Pirrone Ministero del Lavoro e delle politiche sociali: Direttore Generale ex Direzione Generale per le politiche per l'orientamento e la formazione  
Antonio Oliveri - Presidente Associazione Organismi di Formazione (ASSOFOR)  
Associazione Studentesca Universitaria

Si sono registrate n.185 persone.

### Iniziative di comunicazione interna

Seminario: "Pubblica Amministrazione in cammino: Etica e Legalità. Se la corruzione continuerà a dilagare, c'è il rischio che somiglierà più ad un nuovo mestiere piuttosto che ad un fattore illegale".

Il seminario si è svolto il 4/04/2016, nella sala convegni della Segreteria Generale della Regione Siciliana a Palermo.



Prendendo spunto dal tema della legalità e dalla promozione prevista dalla Legge 190/2012, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" abbiamo organizzato, con la compartecipazione del Lions Club Palermo Host, il predetto evento a cui sono stati invitati tutti i Dirigenti generali dei Dipartimenti della Regione Siciliana e i Dirigenti che svolgono attività di competenza del PO FSE Sicilia 2020. L'incontro ha rappresentato un importante appuntamento, alla luce della rilevanza degli argomenti trattati e degli autorevoli relatori, provenienti dalla magistratura, dalle professioni legali e dalla pubblica amministrazione.

Il programma è stato il seguente:

- Introduzione al Seminario a cura del Presidente del Lions Club Palermo Host, Dott. Calogero ADAMO e dell'Autorità di Gestione del FSE Sicilia 2020 Dott. Gianni Silvia.

Relatori:

- Dott.ssa Luciana GIAMMANCO Dirigente Generale, Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza: "Anticorruzione e trasparenza: una normativa in evoluzione";
- Dott. Maurizio GRAFFEO, Presidente della Sezione di Controllo della Corte dei Conti per la Regione Siciliana: "Il contributo della Corte dei conti per l'etica gestionale e finanziaria presso le Pubbliche amministrazioni";
- Dott. Dino PETRALIA, Procuratore Aggiunto presso il Tribunale di Palermo: "Etica, deontologia e liceità penale";

I partecipanti registrati sono stati n. 78.



### Corsi anticorruzione

In collaborazione con il Dipartimento della funzione pubblica e del personale, Servizio 7 - Formazione e qualificazione del personale regionale, abbiamo varato il progetto di formazione del personale interno al Dipartimento dell'Istruzione e della Formazione Professionale sul tema della prevenzione della corruzione. L'Attività sull' "anticorruzione" si propone di accompagnare l'implementazione delle misure contenute nella L. 190/2012, contribuendo a rendere il sistema amministrativo maggiormente attivo e reattivo nell'adozione di politiche di prevenzione del fenomeno.

L'attività formativa è orientata a sviluppare conoscenze normative e a richiamare e diffondere contenuti di carattere valoriale al fine di favorire il rafforzamento della cultura dell'integrità e della legalità tra i dipendenti.

Le sessioni di corso sono articolate su due giornate di ca. 11 ore complessive, svolte nei locali del Dipartimento in modo frontale. I docenti fanno parte dell'albo dei formatori interni della Regione Siciliana. Il fatto che uno di questi sia il Responsabile della Comunicazione del FSE Sicilia 2020 innesca un sistema di processi, caratterizzati dallo scambio e condivisione di messaggi tra gli astanti e lo stesso docente. Questi messaggi si contraddistinguono per il contenuto sia informativo che di trasferimento dei valori stessi sulla base dei quali si costruisce gradatamente la matrice identitaria della nostra organizzazione. Attraverso la condivisione i citati contenuti viaggiano all'interno delle diverse reti informali di relazione esistenti nel Dipartimento, determinando in prospettiva l'operatività, la definizione dell'identità e la collocazione dell'organizzazione nell'ambiente esterno.

I corsi sono iniziati nel mese di marzo 2016 e finora sono state svolte n. 5 sessioni che hanno coinvolto ca. 90 dipendenti. Il progetto sarà continuato per il 2016, compatibilmente con gli altri impegni dei docenti fino a completamento di tutto il personale.

### **Attivazione di profili in alcuni media sociali**

Tra il 31/08/2015 e il 9/10/2015 abbiamo creato alcuni account del FSE Sicilia 2020 in alcuni frequentatissimi *social media*, attraverso i quali scambiare e creare contenuti con i nostri interlocutori sul *web*.

Utilizzeremo tali strumenti per creare e mantenere una rete sociale di relazioni con individui, gruppi e organizzazioni con il fine ultimo di costruire una comunità intorno agli interessi che abbiamo da condividere.

Abbiamo scelto l'immagine di un'opera d'arte di strada, per identificare i nostri profili. Lo scopo di un'immagine del genere è di essere attraenti, immediatamente riconoscibili ma contemporaneamente di essere coerenti con il messaggio culturale che cerchiamo di trasmettere attraverso ogni azione di comunicazione.

In questo caso la rappresentazione scelta è, come già detto, un'opera d'arte a nostro avviso di livello elevato che rappresenta a pieno diritto uno dei più importanti movimenti artistici di tutti i tempi.



Abbiamo scelto l'opera di Hunto, un artista di strada di scuola cubista che con il suo linguaggio visivo, in sintesi, esprime valori e rapporti umani coerenti con lo stile che riteniamo deve essere manifestato dal FSE Sicilia 2020 anche nei media sociali. L'arte urbana è una forma di cultura vicina ai cittadini, proprio come intendiamo essere noi, a diretto contatto con le persone.

Segue l'elenco dei *social media* attivati con il nome : "FSE Sicilia 2020":

- Facebook;
- Twitter;
- Google+;
- Pinterest;
- Instagram;
- Youtube;
- Telegram.

### **Convenzioni con le Università**

Nel mese di settembre 2015 sono state stipulate convenzioni con le Università degli Studi di Palermo, Catania e Messina, con l'Università Kore di Enna e con l'Istituto di belle Arti di Palermo per l'espletamento dei tirocini curriculare.

In conseguenza sono stati attivati n.3 tirocini con studenti dell'Università degli Studi di Palermo provenienti n. 2 da corsi di laurea in comunicazione e n.1 in economia. I Giovani hanno usufruito come tutor aziendale del Responsabile Comunicazione del FSE Sicilia 2020 il quale ha fatto in modo di inserirli nella realtà dell'organizzazione del Dipartimento conducendo attività lavorative attinenti i loro studi. Le attività svolte hanno prodotto concreti risultati quali:

- l'analisi dei beneficiari suddivisi per asse e relativi destinatari *target* della comunicazione del FSE Sicilia 2020;
- una corposa Banca dati anagrafica dei beneficiari e di gruppi *target* di destinatari del Piano di comunicazione.

### **Istituzione dello *Steering Group***

Con DDG 2275 del 12/05/2016 è stato istituito lo *Steering group* di coordinamento esecutivo e politico del Piano di Comunicazione.

### **Attivazione capitolo di spesa**

Nel mese di aprile 2016 il Responsabile Comunicazione del FSE Sicilia 2020 ha provveduto a compiere gli adempimenti necessari che hanno portato all'istituzione nel Bilancio della Regione Siciliana del capitolo di spesa n. 372545 per Rappresentanza, organizzazione eventi e pubblicità.

### **Siti internet**

Da settembre 2015 è stata trasferita la gestione del sito Sicilia-fes.it dal precedente fornitore di servizi al Responsabile della Comunicazione del FSE Sicilia 2020. Le pubblicazioni riguardanti il FSE sono operate da personale del Dipartimento.

È stata creata una sezione interna al portale della Regione Siciliana, specificatamente nella parte nel sito internet istituzionale dedicata al Dipartimento, denominata FSE Sicilia 2020. All'interno di questa vengono pubblicati tutti i provvedimenti inerenti le attività del PO. Ad ogni pubblicazione viene dato risalto attraverso l'inserimento di una relativa *news* posta nella *home page* dipartimentale.

### **Attuazione linea grafica FSE Sicilia 2020**

Nel mese di Novembre 2016 l'AdG ha varato la linea grafica del FSE Sicilia 2020 costituita dall'adozione di un set di modelli di carta intestata per la produzione di diversi documenti amministrativi. Lo scopo della linea grafica è quello di uniformare la rappresentazione dell'Amministrazione sia all'esterno sia all'interno del Dipartimento, migliorare l'aspetto estetico della produzione documentale e contribuire alla costruzione di un comune sentimento identitario.

### **Costruzione di una rete relazionale interistituzionale**

Nell'ambito della costruzione di relazioni esterne con altre istituzioni che svolgono attività inerenti il Fondo Sociale Europeo, o comunque utili al rafforzamento della comunicazione sulle tematiche e obiettivi del FSE, sono state intraprese diverse iniziative.

#### Relazioni con Istituzioni della Regione Siciliana

Attraverso canali ufficiali sono stati intrapresi dei contatti con l'AdG del FESR e del relativo Responsabile della comunicazione tendenti a realizzare rapporti istituzionali stabili e duraturi atti a conseguire risultati di coordinamento delle azioni e miglioramento della qualità dei servizi di comunicazione nei confronti dei gruppi target comuni ai due Fondi.

Contemporaneamente si sono sviluppate nuove relazioni con il Dipartimento degli affari extraregionali, della Presidenza della Regione, il quale è competente nella gestione di Fondi europei d'investimento riguardanti direttamente o indirettamente opportunità di occupazione, istruzione, ecc. Lo scopo è di costituire una rete istituzionalizzata di scambi di informazioni e collaborazioni atte a realizzare canali di comunicazione diretti a convogliare verso i rispettivi target le opportunità e gli strumenti offerti, soprattutto per i giovani, dalla Commissione Europea per la crescita e l'occupazione.

#### Relazioni con altre Regioni e Istituzioni statali

Abbiamo aderito al progetto interregionale "*European Social Sound*" proposto dall'Autorità di Gestione del FSE 2014-20 della Regione Umbria. *European Social Sound* (ESS) è un'iniziativa informativa itinerante sulle politiche Fondo Sociale Europeo svolta attraverso azioni di comunicazione istituzionale innovative abbinate ad un contest-talent per band emergenti.

La Regione Umbria ha proposto, a livello interregionale in qualità di capofila, la realizzazione della buona prassi ESS, stante l'enorme successo ottenuto dall'iniziativa nell'esperienza svolta nella scorsa programmazione con un accordo di cooperazione tra le Regioni Umbria e Sardegna.

Il progetto, che ha ricevuto espressione d'interesse dalla Commissione Europea (riunione del sottocomitato FSE del 28/01/2016), è basato su un format depositato in SIAE che ha dimostrato potenzialità di risultato, trasferibilità e replicabilità.

Come è noto, lo scopo delle azioni di informazione e comunicazione, finanziate con i Fondi europei, è quello di coinvolgere il maggior numero possibile di persone, soprattutto i potenziali utenti, veicolando iniziative che facciano veramente comprendere i vantaggi e le opportunità che l'Europa apporta ai territori e ai loro abitanti.

L'Asse 2 - Inclusione sociale e lotta alla povertà, unitamente all'obiettivo specifico 8.1 riguardante i giovanissimi NEET e i giovani fino a 35 anni che non lavorano e non sono inseriti in alcun percorso costituiscono gruppi sociali che sfuggono ai canali di comunicazione istituzionale tradizionale.

L'iniziativa ESS si propone di entrare in contatto con tali soggetti con il loro modo di essere, di pensare e di comportarsi.

La proposta progettuale interregionale prevede una fase territoriale ed una centralizzata.

- Prima fase. È costituita da più eventi di selezione a livello regionale. La quantità delle serate va stimata in considerazione delle caratteristiche geografiche e socio-demografiche della Sicilia, che fa prevedere la consistente partecipazione di band e di popolazione. Ogni singolo evento vedrà, insieme all'esibizione delle band, l'esposizione al pubblico degli avvisi e dei progetti del FSE Sicilia 2020 (ma anche quelli del FESR o provenienti da opportunità promosse dalla Commissione Europea). I gruppi musicali prescelti della prima fase selettiva di parteciperanno ad una finale regionale.
- Seconda fase. I vincitori regionali andranno alla finale nazionale che auspichiamo si svolga in Sicilia. La decisione verrà presa a livello di Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Riteniamo che l'iniziativa si concretizzerà entro l'autunno 2017.

Intendiamo adattare il progetto ad altri ambiti musicali quali l'Opera lirica, per *target* culturalmente più elevati, e la musica neomelodica per ampie fasce di popolazione emarginata solitamente irraggiungibile dalla normale comunicazione istituzionale.

#### Relazioni con le antenne informative Europe direct in Sicilia

I centri di informazione Europe Direct sono frutto di una convenzione tra singoli soggetti e la Commissione Europea. Essi costituiscono la rete ufficiale di informazione tra l'Unione europea e i cittadini a livello locale. La loro missione consiste nel fornire informazioni e consulenza sulle politiche dell'Unione europea, promuovere attivamente il dibattito locale e regionale sull'Unione europea, consentire alle istituzioni europee di diffondere informazioni a livello locale e regionale e offrire ai cittadini la possibilità di fornire un feedback alle istituzioni europee.

Pertanto, poichè tali istituzioni sono interlocutori elettivamente destinate a diffondere informazioni sul FSE Sicilia 2020, abbiamo intrapreso contatti con rappresentanti delle n.4 antenne informative Europe direct in Sicilia al fine di raggiungere una convenzione finalizzata a contattare grandi numeri di cittadini, moltiplicando i canali di comunicazione in modo innovativo e dinamico, svolgendo molteplici azioni estremamente vicine sia ai cittadini in generale e sia, in particolare, ai giovani e giovanissimi attraverso le scuole di ogni ordine e grado.

Riteniamo che l'iniziativa si concretizzerà entro il 2016 per partire con il nuovo anno scolastico.

#### Redazione bozza capitolati

Nella fase di redazione di capitolati per l'affidamento dei servizi e delle forniture per l'attuazione del Piano di comunicazione del PO FSE Sicilia 2020 ci si è avvalsi della collaborazione di Tecnostruttura delle Regioni per analizzare le migliori iniziative, progettate e messe a bando dalle altre Regioni italiane, rispondenti alle nostre esigenze di comunicazione.

#### Rete nazionale di comunicazione FSE

Il Responsabile della Comunicazione del FSE Sicilia 2020 è stato inserito nella Rete nazionale di comunicazione.

## **Attività da svolgersi nel corso dell'anno successivo**

Richiamando la struttura organizzativa del piano approvata dal Comitato di Sorveglianza il 10/06/2015, oltre a quelle precedentemente indicate, di seguito riportiamo le attività riguardanti le azioni del Piano di comunicazione del PO FSE Sicilia 2020 che saranno svolte nel corso del 2016/2015.

La realizzazione del Piano di comunicazione integrata va attuata attraverso lo sviluppo parallelo e coordinato di separati lotti prestazionali, che costituiscono uno specifico oggetto di appalto da aggiudicare anche con separata ed autonoma procedura, come previsto dal D.Lgs n. 50/2016, definiti su base qualitativa in conformità alle varie categorie e specializzazioni presenti nella fase di programmazione delle azioni da svolgere.

Il Responsabile della Comunicazione del FSE Sicilia 2020 opera per conto dell'Autorità di Gestione garantendo la necessaria visione strategica d'insieme dell'attuazione del Piano di comunicazione, coordinando le attività di ciascun lotto prestazionale indirizzandole sinergicamente al raggiungimento degli obiettivi previsti e, all'occorrenza, reindirizza le attività in relazione ai risultati oggettivi emersi con la valutazione.

I lotti prestazionali individuati sono definiti in termini qualitativi come appartenenti ad attività Off line, On line e di Monitoraggio e valutazione

### Attività Offline

Riguardano i servizi di progettazione e realizzazione della campagna di informazione e della pubblicità relativi alla comunicazione del FSE Sicilia 2020, dell'eventistica e concorsi, delle produzioni multimediali e stampati:

- Progettazione e realizzazione della campagna di informazione e della pubblicità relativi alla comunicazione del FSE Sicilia 2020;
- Azioni di comunicazione, eventistica, concorsi, contest musicali e modalità di realizzazione;
- Definizione del *brand*;
- Campagna di comunicazione e informazione sui mass media (Televisione, radio, stampa tradizionale e online);
- Produzione di prodotti multimediali e stampati.

### Attività Online

- Progettazione del sito internet del FSE Sicilia 2020 secondo i principi e i requisiti *Human Centred Design (HCD* - modalità di progettazione orientata all'utente) che garantisca la valutazione e l'implementazione degli aspetti connessi all'usabilità ed alla *User Experience*;
- Realizzazione, gestione dinamica anche attraverso la riprogettazione del sito internet in base ai risultati della valutazione periodica;
- Servizi di hosting adatti al web 2.0;
- Manutenzione e assistenza;
- Aggiornamento dei contenuti tramite *Content Management System (CMS)*;
- Affiancamento e formazione delle figure interne nella gestione del CMS;
- Composizione di un gruppo di lavoro atto a costituire una redazione per
  - Azioni di assistenza, animazione, produzione di contenuti specifici per i diversi media sociali;
  - Cura, animazione e implementazione delle relazioni instaurate in ambito *social network*;
  - Redazione newsletter;
  - Attività di Ufficio stampa, *media relation*, produzione e diffusione di articoli e informazioni, orientamento sia verso l'ambiente analogico sia verso i *new media* e i *social network*

### Monitoraggio e valutazione

**Preambolo:** per garantire l'imparzialità della valutazione<sup>1</sup>, i servizi di progettazione e di realizzazione del monitoraggio e della valutazione saranno attuati da un soggetto diverso e indipendente da quello che fornirà i servizi legati alle altre azioni del Piano di comunicazione.

*I piani di Comunicazione e Informazione del Fondo Sociale Europeo richiedono per normativa comunitaria una verifica dello stato di attuazione e una valutazione sull'efficacia delle azioni attivate.*

*A questa necessità formale si aggiungono quelle di un accertamento interno dell'efficacia ed efficienza della gestione basata, con opportune indagini, sulla valutazione e sul monitoraggio delle azioni già durante il loro svolgimento per determinare se si stanno perseguendo i previsti risultati della comunicazione o, viceversa, se ci si sta discostando e, in questo caso, adottare immediatamente i dovuti correttivi.*

*Il governo del piano di comunicazione non può prescindere pertanto da un'oculata organizzazione della valutazione cui il monitoraggio necessita, insieme ad ulteriori indagini, ai fini dell'acquisizione degli elementi conoscitivi da esaminare.*

### Metodologia

Il Responsabile della comunicazione della AdG del FSE Sicilia 2020, prendendo spunto dagli orientamenti approvati dal Comitato di Sorveglianza del 10/06/2015, ha definito una metodologia per il monitoraggio e valutazione del piano di comunicazione e informazione del FSE Sicilia 2020.

Gli obiettivi principali della metodologia sono:

- identificare un percorso per assicurare un corretto monitoraggio delle azioni di comunicazione, informative e pubblicitarie svolte per il FSE Sicilia 2020 e garantire la valutazione delle azioni del Piano di comunicazione effettuato nel corso dell'attuale periodo di programmazione;
- stabilire le direttive per "valutare" le azioni di comunicazione, informative e pubblicitarie contemplate nel Piano di Comunicazione FSE SICILIA 2020.

### Obiettivi della valutazione

Le procedure per valutare il Piano di Comunicazione devono principalmente determinare:

- il grado di visibilità delle azioni del Programma Operativo;
- l'assoluta trasparenza di tutte le spese operate con il FSE;
- la consapevolezza da parte dei cittadini del ruolo svolto dall'Europa;
- l'impatto sui target (beneficiari, potenziali beneficiari, destinatari, pubblico in generale) delle attività di comunicazione e informazione.

L'analisi delle performance, dei risultati e dell'impatto conseguito dall'attuazione del Piano di Comunicazione, avverrà con cadenza semestrale attraverso un report di valutazione che conterrà delle conclusioni oggettive della valutazione e delle conseguenti raccomandazioni utili per proporre gli eventuali correttivi allo svolgimento del Piano di Comunicazione. Quest'attività sarà condotta almeno fino al 2021.

### Strumenti e tecniche d'accertamento.

#### Sistema di indicatori

Le modalità di monitoraggio saranno adeguate in relazione delle diverse azioni di comunicazione e alle attività di informazione e pubblicità.

Gli indicatori previsti sono suddivisi in:

- Indicatori di performance per monitorare il numero e il tipo di riscontri in relazione alle attività eseguite;

---

<sup>1</sup> «Insieme delle attività collegate utili per esprimere un giudizio per un fine, giudizio argomentato tramite procedure di ricerca che ne costituisce l'elemento essenziale ed imprescindibile di affidabilità delle procedure e fedeltà delle informazioni utilizzate per esprimere quel giudizio »  
([https://lavorosocialemeridiano.files.wordpress.com/2013/07/bezzi\\_glossariovalutazione\\_2011.pdf](https://lavorosocialemeridiano.files.wordpress.com/2013/07/bezzi_glossariovalutazione_2011.pdf), Glossario della ricerca valutativa Versione 6.0.1 del 24 aprile 2011 di Claudio Bezzi)

- Indicatori di risultato per la valutazione degli effetti diretti nel breve termine delle attività eseguite;

In aggiunta a questi indicatori di performance e risultato, con cadenza annuale, sono previsti degli indicatori di impatto che permettono di valutare gli effetti che si sono determinati con le azioni di comunicazione, pubblicità e informazione;

In tal senso, consideriamo tre indicatori d'impatto:

- Livello di consapevolezza del ruolo del FSE; unità di misura: percentuale (%)
- Livello di soddisfazione dei beneficiari/organismi intermedi e/o manager partecipanti, delle informazioni ricevute sul POR e relative misure; unità di misura: percentuale (%)
- Livello di chiarezza informativa delle azioni attuate; unità di misura: percentuale (%)

Riguardo alla conoscenza che i cittadini hanno sul Fondo Sociale Europeo e sul ruolo che questo svolge per migliorare la loro qualità di vita, sono stati previsti indicatori per verificare:

- Il livello di conoscenza dei diversi Fondi Strutturali: percentuale (%);
- Il livello di conoscenza del ruolo svolto dall'Unione europea: percentuale (%).

### Interviste

Il fornitore del servizio di valutazione indipendente incaricato degli accertamenti dovrà eseguire interviste per ottenere informazioni qualitative da incrociare con i dati ottenuti dai predetti indicatori di valutazione, per un'analisi sugli effetti diretti e indiretti delle attività intraprese con le azioni di comunicazione, pubblicità e informazione;

Le interviste personali saranno rivolte a Dirigenti e/o Beneficiari e/o Operatori/enti, a destinatari e a cittadini al fine di ottenere informazioni qualitative sulle azioni di comunicazione svolte e sulla ripercussione delle informazioni sulla gestione del FSE.

Gli obiettivi dell'indagine sono mirati a verificare se il pubblico in generale ha conoscenza o meno del ruolo svolto dall'Unione europea per migliorare la propria qualità di vita.

L'indagine potrà essere anche telefonica (Sistema CATI) e diretta con scheda di Customer presentata direttamente ai cittadini/utenti durante eventi o momenti analoghi di contatto.

### Criteri d'accertamento.

I criteri di accertamento sono:

- Il criterio di proporzionalità, per accertare la corrispondenza tra le azioni di comunicazione, pubblicità e informazione e l'importo utilizzato per le azioni stesse;
- La corrispondenza tra le azioni comunicazione, pubblicità e informazione attuate il rispetto delle normative e la strategia di comunicazione definita nel Piano di Comunicazione;
- La validità e l'efficacia intrinseca delle azioni controllando la coerenza di queste con gli obiettivi del Piano di Comunicazione;
- Accertare la presenza del principio delle pari opportunità, e dell'accessibilità alle persone con disabilità;
- Analisi della strategia e programmazione delle azioni di comunicazione. Valutazione della pertinenza della strategia e programmazione delle azioni di comunicazione, pubblicità e informazione;
- Verifica dell'efficacia del Piano di Comunicazione.
- Criterio di razionalità attraverso l'analisi della coerenza delle singole attività di comunicazione, pubblicità e informazione rispetto allo scopo che si pongono.

Produzione di Report annuali di performance delle attività di comunicazione, pubblicitarie e d'informazione da sottoporre al Comitato di Sorveglianza.

### Organismi e Governance della comunicazione

L'Autorità di Gestione del FSE 2020 intende adottare un modello di *governance* della Strategia di Comunicazione del PO in grado di garantire trasparenza e comunicazione dei processi decisionali e partecipazione diffusa.

Dal punto di vista organizzativo, il modello intende assicurare un processo di condivisione, sia interna sia esterna, che garantisca la circolazione delle informazioni e la costruzione partecipata dei piani annuali relativi alle azioni d'informazione e comunicazione del PO.

Il modello, attraverso l'operatività di strumenti e metodologie di lavoro in grado di favorire la complementarietà e l'integrazione delle risorse disponibili, intende assicurare il funzionamento di una *governance* multilivello. Un primo livello assicurerà il coordinamento orizzontale, con i Dipartimenti del Lavoro e della Famiglia, coinvolti nella programmazione e attuazione del PO FSE, e con i Dipartimenti coinvolti nella programmazione e attuazione degli altri Fondi Strutturali e d'Investimento Europei. Un secondo livello curerà il coordinamento verticale con riferimento alle reti informative territoriali, al funzionario incaricato dell'informazione e della comunicazione a livello nazionale, all'eventuale raccordo con le altre regioni per iniziative comuni e nell'ambito della rete nazionale di comunicazione.

Secondo quanto previsto dagli artt. 116 e 117 del Reg. (UE) n.1303/2013, la responsabilità dell'attuazione della Strategia di Comunicazione è posta in capo all'Autorità di Gestione.

Per il coordinamento della Strategia e il coordinamento operativo relativo all'attuazione del Piano di comunicazione l'Autorità di Gestione conferma l'attuale Responsabile dell'informazione e della comunicazione del FSE Sicilia 2020 di cui seguono i riferimenti:

Fondo	Organismo	Responsabile	Indirizzo	Telefono	Posta elettronica
FSE - Fondo Sociale Europeo	Dipartimento dell'istruzione e della formazione professionale	Dott. Salvatore La Rosa	Via Regione Siciliana, 33 90129 Palermo	+39 0917073087	salvatore.larosa@regione.sicilia.it