

COMUNICAZIONE FSE REGIONE SICILIANA

Supporto all'attuazione della strategia di comunicazione del POR FSE

Progetto esecutivo



Sommario

1	Anagrafica	3
2	Descrizione del progetto.....	4
2.1	Analisi di contesto, strategia e obiettivi	4
2.2	Obiettivi, destinatari e risultati attesi.....	6
3	Quadro di coerenza.....	9
3.1	Integrazione e complementarità con altri Programmi o progetti	11
3.2	Dimensione territoriale	11
4	Descrizione delle attività progettuali.....	11
4.1	Quadro di sintesi del progetto	11
4.2	Linea 1 Governance e comunicazione integrata	11
	Piani di comunicazione annuali.....	11
	Comunicazione integrata.....	12
4.3	Linea 2 Animazione territoriale	15
	Definizione dei target dei beneficiari	15
	Realizzazione delle azioni di diffusione sul campo - Network fisici e reti sociali.....	16
	Strumenti informativi diretti.....	18
4.4	Linea 3 Comunicazione on line.....	18
	Portale FSE.....	19
	Accessibilità e usabilità.....	19
	Strumenti ICT innovativi	19
	Ottimizzazione per i motori di ricerca	20
	Esempi di buone pratiche	21
	Operazioni del PO e dati aperti.....	21
	Edugame.....	21
	Prodotti multimediali	22
	E-learning	22
	Tempi previsti	23
4.5	Direzione, Coordinamento, Monitoraggio E Amministrazione	23
5	Risorse umane impegnate nel progetto.....	25
5.1	Analisi dei costi applicati per le singole figure professionali e per le tipologie di servizi richiesta sul mercato.....	27
6	Indicatori	39
6.1	Indicatori di progetto	39
7	Piano finanziario	42

1 Anagrafica

Autorità di Gestione	
Descrizione e ruolo	
Referente	
Sede	
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	
PEC	

Amministrazione beneficiaria	
Denominazione	Regione Siciliana
Referente	
Sede	
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	
PEC	

Soggetto Attuatore	
Denominazione	FORMEZ PA Centro servizi, assistenza, studi e formazione per l'ammodernamento della PA
Referente	
Sede	Roma
Indirizzo	Viale Marx 15, 00137
Telefono	0684893409
E-mail	
PEC	protocollo@pec.formez.it

Progetto	
Titolo	
Programma	PO FSE Sicilia 2014-2020
Asse	
Fondo	Fondo Sociale Europeo
Area geografica di riferimento	Sicilia
Modalità di realizzazione	Affidamento in house
Costo del progetto	€ 3.500.000,00
Durata	30 mesi dalla data di decorrenza della convezione
Referente di progetto	Sergio Talamo

2 Descrizione del progetto

2.1 Analisi di contesto, strategia e obiettivi

La predisposizione della Strategia di Comunicazione di un Programma Operativo Regionale finanziato con Fondi SIE deve sottostare a una serie di principi promossi dall'Unione europea attraverso le nuove norme in materia di informazione e comunicazione (art. 115-117 e allegato XII del Reg. UE N. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17/12/2013). Tali norme stabiliscono che:

"Gli Stati membri e le Autorità di Gestione sono responsabili di quanto segue:

- elaborare strategie di comunicazione;
- garantire la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca informazioni su tutti i Programmi Operativi di uno Stato membro e sull'accesso agli stessi, comprese informazioni sulle tempistiche di attuazione del programma e qualsiasi processo di consultazione pubblica collegato;
- informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito dei programmi operativi;
- pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sui risultati e sull'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni."

A tali principi generali seguono una serie di prescrizioni che devono essere rispettate nella predisposizione della Strategia di Comunicazione, ovvero il documento attraverso il quale l'Autorità di gestione fissa l'approccio, gli obiettivi e le azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo.

La Regione Siciliana ha deciso di affidare lo sviluppo e l'attuazione della Strategia di comunicazione del PO FSE Sicilia 2014-2020 al Formez PA per la vasta esperienza maturata dall'Istituto nelle attività di comunicazione di programmi complessi delle amministrazioni pubbliche. A titolo esemplificativo si citano:

- supporto metodologico e operativo al Dipartimento Regionale della Programmazione della Presidenza della Regione Siciliana per l'attuazione della Strategia di comunicazione del PO FESR 2014-2020;
- piano di comunicazione Politiche europee, realizzato nel 2015, che mirava a migliorare la comunicazione nell'ambito delle attività svolte dall'Italia durante il semestre europeo, Destinatari: PA Centrale e periferica, Regione, cittadini, Comune;
- piano pluriennale di comunicazione PAR FSC 2007/2013 Regione Abruzzo. Concluso nel 2014, l'intervento progettuale ha gestito e attuato il Piano pluriennale di comunicazione del Programma attuativo regionale del Fondo per lo sviluppo e la coesione (PAR FSC) 2007/2013 della Regione Abruzzo, partendo dai principi di trasparenza della pubblica amministrazione e accessibilità delle informazioni;
- servizi per la comunicazione pubblica del piano di e-government e dell'attività del DIT per l'innovazione e le tecnologie, concluso nel 2004. Le finalità del progetto erano volte a migliorare, nelle Regioni e negli enti locali, la conoscenza delle politiche, dei piani e dei progetti che il governo nazionale, il DIT e i governi regionali stavano attuando in tema di e-government e società dell'informazione;

- piano di comunicazione dei Fondi strutturali 1994-1999 della Regione Sardegna, concluso nel 2001. Il progetto ha fornito, alla generalità dei cittadini, servizi informativi generali sul funzionamento dell'Unione europea e sulle opportunità che essa offre; servizi specialistici sui Fondi strutturali ai portatori di interesse, ossia ai soggetti maggiormente interessati a cogliere le opportunità offerte dal Programma operativo;
- il progetto PassNet che dal 1997 al 2002, in convenzione con il DFP, ha messo a disposizione delle amministrazioni pubbliche delle regioni Obiettivo 1 un sistema informativo multicanale sui Fondi strutturali attraverso un numero verde, data base on line (programmi, misure, norme, progetti), pubblicazioni, newsletter e sito web.

L'obiettivo dell'affidamento al Formez PA è quello di sviluppare e dare attuazione alla Strategia di comunicazione del PO FSE Sicilia 2014-2020 approvata dal Comitato di Sorveglianza del 10 giugno 2015 e successivamente modificato il 28 giugno 2017. La strategia siciliana risponde all'obiettivo generale fissato dal Regolamento UE 1303/13: *"pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sui risultati e sull'impatto dei programmi operativi e delle operazioni finanziate dalle risorse comunitarie"*.

Il progetto, quindi, acquisisce nella sua struttura l'articolazione del sistema di obiettivi fissato nella strategia stessa che si pone, a partire dall'obiettivo generale, due principali finalità:

- diffondere la conoscenza presso l'opinione pubblica siciliana delle opportunità, dei benefici attesi e dei risultati del Programma operativo del FSE 2014-2020, aumentando la partecipazione e la consapevolezza del ruolo che l'Unione Europea riveste nelle politiche per la qualificazione delle risorse umane, per l'occupazione e per uno sviluppo innovativo e sostenibile della Regione Siciliana;
- assicurare la massima trasparenza e accessibilità in rapporto agli interventi proposti dal FSE, fornendo ampia chiarezza alle condizioni di ammissibilità per poter accedere ai finanziamenti e alle procedure utilizzate per esaminare le domande di ammissione e i relativi criteri di selezione e garantendo, altresì, trasparenza rispetto a come le risorse disponibili vengono impiegate.

Queste due finalità sono ricondotte, nella Strategia, a un unico obiettivo principale: *"massimizzare le possibilità di conoscenza delle operazioni attivate e quindi di inclusione e partecipazione alle opportunità di finanziamento, fornendo informazioni utili, trasparenti e complete sugli interventi posto in essere. Tale finalità generale viene declinata in obiettivi specifici più puntuali, allineati con le indicazioni previste dal Regolamento 1303/13"*:

- **sensibilizzare ed accrescere**, tra i cittadini della Sicilia, la consapevolezza del ruolo dell'Unione europea e degli interventi che essa sostiene attraverso il FSE nell'area del capitale umano, dell'occupazione e dell'inclusione sociale anche dando conto dei risultati conseguiti attraverso il PO;
- **assicurare la conoscenza e l'accessibilità delle azioni** previste dal Programma a tutti i potenziali destinatari: parti economiche e sociali, mondo professionale e imprenditoriale, cittadini, ecc., dando visibilità ai soggetti che con continuità possono fornire informazioni sul programma e sulle sue modalità attuative e di controllo operativo;
- **rendere trasparenti le informazioni** relative ai progetti ammessi a finanziamento (attraverso ad esempio la pubblicazione dell'elenco dei beneficiari, la denominazione delle operazioni e

il relativo importo ammesso a finanziamento);

- **stimolare i potenziali beneficiari** delle operazioni attraverso differenti canali e strumenti di informazione fisici e virtuali fornendo tutte le informazioni necessarie sulle modalità, i termini e le condizioni per la presentazione di richieste di finanziamento o per l'erogazione di contributi;
- **offrire adeguata informazione e assistenza ai beneficiari** degli interventi cofinanziati dal FSE, consentendo loro di operare in qualità di nodi di una rete di comunicazione e sensibilizzandoli in relazione agli obblighi informativi previsti dai regolamenti comunitari;
- **promuovere la valorizzazione** dei soggetti che contribuiscono all'attuazione del Piano di comunicazione.

Particolare enfasi viene data all'obiettivo di sensibilizzare non solo sulle opportunità offerte dal programma ma soprattutto sui risultati conseguiti, attraverso una diffusione mirata delle informazioni sul territorio e tra i beneficiari e gli stakeholder che aumenti la consapevolezza sugli effetti prodotti dall'intervento finanziato.

2.2 Obiettivi, destinatari e risultati attesi

La strategia di comunicazione della Regione Siciliana prevede tre dimensioni principali (informazione, promozione e formazione) cui si affiancano attività trasversali di supporto e di rafforzamento (network fisici e reti sociali) con cui veicolare informazioni su opportunità offerte e risultati conseguiti dal PO FSE.

Di seguito si riporta un quadro sinottico di sintesi delle attività programmate nella strategia.

	Tipologia di attività	Comunicazione off line	Comunicazione on line
DIMENSIONI	Informazione	Redazione di comunicati stampa Conferenze stampa Rassegna stampa Produzione di programmi televisivi e radiofonici Pubblicazioni cartacee (lancio, intermedie, finali) Documentazione tecnica di supporto ai beneficiari potenziali Strumenti di supporto ai beneficiari effettivi Produzione di un fumetto informativo Dépliant, brochure e newsletter	Sviluppo e aggiornamento sito web Implementazione di strumenti ITC innovativi Pubblicazione sul sito di best practice Pubblicazione, in formato elettronico, dell'elenco delle operazioni Attivazione di specifiche modalità di informazione per le persone con disabilità Newsletter digitale
	Promozione	Campagna pubblicitaria su tv, radio, giornali, ecc. Produzioni per affissioni e cartellonistica Prodotti promozionali	Web Advertising e banneristica Piano di indicizzazione sui motori di ricerca
	Formazione	Seminari e laboratori presso le scuole e gli organismi della formazione professionale Formazione del personale coinvolto	Edugame Prodotti medial e multimediali E-learning

	Tipologia di attività	Comunicazione off line	Comunicazione on line
		nel PO	
ATTIVITA' TRASVERSALI	Network fisici e Reti sociali	Un'attività informativa per pubblicizzare l'avvio del programma Un'attività informativa principale all'anno Realizzazione di convegni, seminari tecnici, workshop, incontri Scambi di esperienze Realizzazione di specifiche iniziative di informazione e sensibilizzazione nei confronti dei beneficiari dei programmi e dei cittadini	
	Fiere	Partecipazione a fiere ed eventi rivolti al largo pubblico Partecipazione o sponsorizzazione di eventi - quali concerti, manifestazioni sportive, ecc.	
	Strumenti informativi diretti	Info Point (sportelli sul territorio). Reti territoriali (rete regionale messa a punto nell'ambito del Partenariato della Comunicazione del Programma Operativo FSE Sicilia 2007/2013)	

L'obiettivo generale del progetto, in linea con il documento di strategia del Committente, è favorire la diffusione della conoscenza del PO FSE 2014-2020 in termini di obiettivi, azioni, risultati attesi e impatti sul territorio e agevolare i potenziali beneficiari e destinatari nell'accesso imparziale alle possibilità di finanziamento del PO.

Tale obiettivo è declinato in una serie di obiettivi specifici:

- Rafforzare la capacità di governo delle azioni di comunicazione e l'accessibilità delle informazioni;
- diffondere informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione e sul ruolo dell'UE;
- accrescere la facilità di accesso alle informazioni e l'usabilità dei sistemi di comunicazione online.

Il progetto si articola in tre linee strettamente integrate tra di loro:

- Linea 1: Governance e comunicazione integrata
- Linea 2: Animazione territoriale
- Linea 3: Comunicazione on line

Risultati attesi:

- Linea 1: Rafforzamento della capacità di governo della Strategia di comunicazione del PO; Aumentato livello di trasparenza, conoscenza, consapevolezza e partecipazione del

pubblico sulle azioni del PO FSE Sicilia 2014-2020; accresciuta fiducia e percezione positiva del pubblico e dei media nei confronti dei benefici derivanti dagli investimenti supportati dal PO FSE Sicilia 2014-2020;

- Linea 2: Aumento della diffusione sul territorio e tra i diversi target di beneficiari e destinatari-dei risultati e delle opportunità del POR FSE;
- Linea 3: Sviluppo di una architettura delle informazioni coerente e consistente e un sito on line usabile e accessibile

Per consentire una più efficace azione di comunicazione e programmare dei messaggi tarati sulle diversificate esigenze dei destinatari dell'informazione, il dettaglio di quello che verrà effettivamente realizzato sarà legato agli esiti della prima fase dell'intervento, che avrà una natura esplorativa e conoscitiva. In particolare dovranno essere analizzati gli assi in cui si articola il PO FSE e le relative azioni regionali in corso di realizzazione e programmate con l'obiettivo di individuare i contenuti suscettibili di una comunicazione sul territorio personalizzata in base alle diverse tipologie di informazione.

3 Quadro di coerenza

Il quadro di coerenza raccorda gli obiettivi specifici alle linee di attività, ai risultati e ai prodotti attesi.

Obiettivo generale				
Favorire la diffusione della conoscenza del PO FSE 2014-2020 in termini di obiettivi, azioni, risultati attesi e impatti sul territorio e agevolare i potenziali beneficiari e destinatari nell'accessibilità imparziale alle possibilità di finanziamento ai fondi europei.				
Obiettivi specifici	Linee di attività	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Prodotti
Rafforzare la capacità di governo delle azioni di comunicazione e l'accessibilità delle informazioni	Linea 1 - Governance e comunicazione integrata	Rafforzamento della capacità di governo della Strategia di comunicazione del PO	% di scadenze rispettate sul totale di scadenze programmate dall'AdG per anno di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> Documenti tecnici (es. piani annuali) Relazioni (es. informative CdS, RAA)
		Aumento del livello di trasparenza, conoscenza, consapevolezza e partecipazione del pubblico sulle azioni del PO FSE Sicilia 2014-2020; accresciuta fiducia e percezione positiva del pubblico e dei media nei confronti dei benefici derivanti dagli investimenti supportati dal PO FSE Sicilia 2014-2020	<p>% del target delle azioni di comunicazione che esprime un giudizio positivo circa la trasparenza, la conoscenza, la consapevolezza e gli spazi partecipativi delle azioni del PO.</p> <p>% del target delle azioni di comunicazione che esprime un giudizio positivo circa il livello di fiducia e percezione nei confronti degli investimenti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Prodotti informativi/promozionali (Brochure/leaflet stampati e digitali/cartoline, Gadget, Allestimenti per eventi: roll up, totem informativi, slide, etc.) Conferenze stampa Comunicati stampa di lancio, intermedi e di chiusura Rassegna stampa di progetto Logo, Pay off, Claim Linee guida per gli standard redazionali (per le redazioni locali coinvolte dal Progetto) Linee guida sugli obblighi e gli standard di informazione e pubblicità 2014-2020 Data Base con le mailing list dei soggetti da coinvolgere (PA e stakeholder) Video interviste, Audio interviste, altri Video Data Base eventi sul territorio siciliano Data Base su testate coinvolte, portali web e altri canali di comunicazione Social media strategy e campagne social Contenuti per il sito web e per gli account Social (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube) Newsletter cartacee Newsletter online E-book su PO FSE

<p>Diffondere informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione e sul ruolo dell'UE</p>	<p>Linea 2 – Animazione territoriale</p>	<p>Aumento della diffusione sul territorio e tra i diversi target di beneficiari e destinatari dei risultati e delle opportunità del PO FSE</p>	<p>N° partecipanti N° di target raggiunti/n. target individuati Grado di soddisfazione sulla qualità informativa della comunicazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una attività informativa iniziale (start up) di rilancio della campagna di comunicazione del Programma • Una attività informativa principale annuale • Realizzazione di un numero di convegni territoriali, tarati sui target group che saranno individuati, che sarà stabilito annualmente con l'avvio dell'iniziativa
<p>Accrescere la facilità di accesso alle informazioni e l'usabilità dei sistemi di comunicazione online</p>	<p>Linea 3 Comunicazione on line</p>	<p>Una architettura delle informazioni coerente e consistente e un sito on line usabile e accessibile</p>	<p>Utenti unici Pagine visitate Utenti registrati</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un portale accessibile e usabile • Un'area riservata per la collaborazione in rete • Un'aula virtuale da 1000 posti • Un'area per la partecipazione on line (Ideario, commento, contest) • Una campagna di ottimizzazione SEO e di diffusione del portale • Un repertorio on line delle buone pratiche • Dataset aperti sulle operazioni del PO • 30 unità informative e formative multimediali • Un gioco educativo • 4 corsi massivi on line (8 edizioni)

3.1 Integrazione e complementarietà con altri Programmi o progetti

Il progetto è realizzato in coerenza con la missione istituzionale del Dipartimento della Funzione Pubblica e con analoghe esperienze pregresse.

3.2 Dimensione territoriale

Il progetto si rivolge all'intero territorio regionale, e prevede la definizione di specifici target group cui destinare informazioni personalizzate, individuati in base a criteri territoriali e alle esigenze di tipo informativo.

4 Descrizione delle attività progettuali

4.1 Quadro di sintesi del progetto

4.2 Linea 1 Governance e comunicazione integrata

La Linea 1 fornisce supporto metodologico e operativo allo *Steering group*¹ previsto dalla Strategia di comunicazione del PO FSE Sicilia 2014-2020 per la redazione e il coordinamento esecutivo dei Piani annuali e per assicurare che le misure di informazione e comunicazione siano realizzate conformemente alle disposizioni normative europee e alla Strategia di comunicazione del PO FSE 2014-2020 approvata dal Comitato di Sorveglianza del 10 giugno 2015. La linea gestisce anche le attività di Comunicazione integrata e le relazioni con i moltiplicatori dell'informazione.

Le attività che si prevede di realizzare nell'ambito di questa linea sono quindi riconducibili a due principali aree di lavoro:

- Piani di comunicazione annuali
- Comunicazione integrata

Per garantire l'efficacia dell'azione divulgativa della Regione nel suo complesso a valere sui propri programmi operativi SIE, saranno previsti momenti di integrazione, coordinamento e confronto con la Strategia di comunicazione del POR FESR 2014-2020 della regione siciliana, anche mediante l'ausilio di profili dedicati. Ciò in coerenza con le recenti disposizioni regionali quali il D.P.Reg. n.593/4AB, che istituisce il Comitato di coordinamento per l'informazione la comunicazione istituzionale della Regione siciliana e la relativa Delibera di Giunta n. 302 del 28 agosto 2018.

Piani di comunicazione annuali

Per garantire una maggiore flessibilità e un migliore orientamento delle attività di informazione e comunicazione secondo l'attuazione del Programma, le disposizioni regolamentari per il periodo

¹ Pag. 27 della Strategia di comunicazione del PO FSE 2014-2020 approvata dal Comitato di Sorveglianza del 10 giugno 2015: "Il Responsabile del Piano – con il supporto di una segreteria tecnica dedicata – avrà il compito di coordinare le azioni che sono in capo all'Autorità di Gestione (...) ed opererà nell'ambito del Coordinamento esecutivo e politico del Piano, affidato ad uno *Steering group* formato, oltre al Responsabile del Piano, dall'AdG, dai Dipartimenti più direttamente coinvolti ed interessati nell'implementazione del POR FSE. Ai lavori dello *Steering group* potranno inoltre partecipare, con funzioni consultive eventuali soggetti esterni (...)". Lo *Steering group* di coordinamento esecutivo e politico del Piano di comunicazione è stato istituito con DDG 2275 del 12/05/2016.

2014-2020 prevedono che la Strategia di comunicazione settennale sia declinata attraverso documenti di aggiornamento annuale.

I Piani di comunicazione annuali vengono presentati in sede di Comitato di Sorveglianza, che può esprimere eventuali pareri in merito, insieme a report sull'avanzamento nell'attuazione del complesso della Strategia.

Le risorse impegnate nell'area di lavoro *Piani annuali* supportano il responsabile della Strategia di comunicazione del PO FSE 2014-2020 nelle attività di:

- **redazione dei Piani annuali** attraverso la progettazione e il budgeting delle relative azioni di informazione in linea con la pianificazione attuativa del Programma;
- **coordinamento esecutivo dei Piani annuali** e regia delle azioni di informazione e di comunicazione realizzate nell'ambito delle diverse linee progettuali;
- **monitoraggio** delle azioni di comunicazione programmate attraverso la raccolta e la restituzione dei dati utili alla misurazione degli indicatori fisici di realizzazione e di risultato previsti dalla Strategia di Comunicazione del PO FSE 2014-2020;
- **redazione di informative** sullo stato di attuazione dei piani annuali per il Comitato di Sorveglianza, gli incontri istituzionali, le relazioni di attuazione annuali (RAA)² del PO;
- **supporto organizzativo** finalizzato alla partecipazione attiva ai tavoli istituzionali e ai lavori del Comitato di Sorveglianza.

Comunicazione integrata

Le risorse impegnate nell'area di lavoro *Comunicazione integrata* supportano l'amministrazione nelle attività di:

- **produzione di contenuti** (testo, audio, video) sulla programmazione e attuazione del PO FSE Sicilia 2014-2020³ per una diffusione multicanale *on line* e *off line* (aggiornamento del sito web dedicato al PO e realizzato nell'ambito della Linea 3 e degli account social; comunicati stampa di lancio, intermedi e di chiusura; newsletter cartacee e *online*, rassegna stampa del progetto). Nell'ambito di questa attività è inoltre prevista la redazione

² "Le Relazioni di attuazione sono report che annualmente lo Stato membro/autorità di gestione trasmette alla Commissione europea" con finalità di monitoraggio dell'esecuzione del Programma operativo. "Esse contengono informazioni chiave sull'attuazione del Programma, nel precedente esercizio finanziario, e delle sue priorità con riferimento ai dati finanziari, agli indicatori comuni e specifici per Programma [...], nonché, a partire dalla relazione di attuazione annuale da presentare nel 2017, ai target intermedi definiti nel quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione". (Art. 50 del Regolamento (UE) 1303/2013 recante Disposizioni comuni sui Fondi SIE). Benché non sussista più l'obbligo di render conto delle attività di informazione e comunicazione nell'ambito dei rapporti annuali di esecuzione, fatta eccezione per gli anni 2017 e 2019, sono comunque previste relazioni e analisi sistematiche di tali attività con frequenza annuale in occasione della riunione del comitato di sorveglianza, durante la quale deve anche essere adottato un piano per le attività di comunicazione programmate per l'anno seguente.

³ Illustrazione chiara e sintetica del PO FSE nel contesto della politica comunitaria di coesione e nelle politiche regionali di sviluppo economico; opportunità e finanziamenti, con informazioni chiare sui potenziali beneficiari e sulle procedure di accesso ai finanziamenti; notizie relative all'attuazione del PO e agli eventi organizzati nell'ambito della Linea 2; linee guida per i beneficiari; elenco dei beneficiari dei finanziamenti, in formato aperto, con le informazioni previste all'Allegato XII del Regolamento 1303/2013, in collaborazione con la Linea 3; esempi di progetti; documentazione rilevante nell'ambito del PO FSE, da consultare e scaricare, e link utili; riferimenti dei contatti per informazioni; informazioni sulla gestione del Programma (es. Comitato di sorveglianza, gestione, controllo, valutazione).

delle Linee guida ad uso interno (standard redazionali e *Social Media Strategy*) e a supporto dei beneficiari del PO (obblighi di informazione e pubblicità 2014-2020);

- **social media strategy:** La realizzazione di una Web e social media strategy permetterà di definire la strategia di comunicazione web e social del progetto. Per quanto riguarda il web, si intende offrire una serie di azioni di promozione del sito web del Progetto:

La web e social media strategy definirà gli obiettivi dell'attività di promozione ed individuerà le piattaforme di comunicazione più adatte in una logica di integrazione, che assume un duplice valore:

- **Online:** una volta pianificata la strategia e individuati i diversi canali social da utilizzare è buona norma che quest'ultimi non siano lasciati a sé stessi. È necessaria un'integrazione tra le varie piattaforma, per raggiungere un pubblico più ampio.
- **Offline:** dopo che la strategia online è stata lanciata, questa deve essere supportata, o integrata per l'appunto, con operazioni di marketing tradizionale come eventi e pubblicità.

L'obiettivo è sviluppare una campagna di pubblicità a livello nazionale e locale su Google, il motore di ricerca più diffuso al mondo. Il motore di ricerca propone, in termini sintetici, servizi che si propongono di raggiungere due obiettivi principali: generare contatti e fare Branding. Per generare Lead e contatti, c'è bisogno di "call to actions" chiari e ben in vista (forms, telefono, e-mail), per fare Branding è necessario un sito che generi attenzione, invogli l'utilizzo, il tempo di permanenza e l'interazione con gli utenti. Per questa attività si intende utilizzare la società Google che offre strumenti interessanti e funzionali per la generazione di lead e contatti, così come campagne più adatte a strategie di Branding e posizionamento di marca. Si cercherà di offrire al sito la massima visibilità e promozione attraverso il motore di ricerca più utilizzato al mondo, Google. Si opererà pertanto per incrementare sia i risultati "organici e naturali" del motore di ricerca sia i risultati a pagamento, la piattaforma di pubblicità di Google, chiamata Google Ads. Si intende pertanto acquistare servizi di visibilità su Google, compresi quelli sulla Rete Display di Google che permettono di raggiungere un pubblico più ampio rispetto agli annunci di ricerca. Inoltre, il servizio di Google ADS verrà implementato per sviluppare la promozione del sito e dei suoi contenuti con particolare riguardo al territorio regionale siciliano.

L'attivazione ed il sostegno ad una pagina LinkedIn potrà essere particolarmente utile per valorizzare, in particolare i contenuti del progetto relativi alle politiche sul lavoro. Anche su questa piattaforma è ipotizzabile affrontare una campagna pubblicitaria specifica con l'obiettivo di dare la massima diffusione ai contenuti e alle iniziative del Progetto.

Un altro importante *social network* che sarà opportuno coinvolgere è *Facebook*. Anche in questo caso si intende dare la massima visibilità alla pagina che verrà creata e gestita e ai contenuti che verranno via via pubblicati e promossi.

Twitter, *Instagram* ed altri *social network* potranno essere opportunamente impiegati per il lancio di iniziative ed eventi e per la valorizzazione di contenuti legati a specifiche tematiche di progetto.

- **produzione editoriale:** progettazione e realizzazione di un logo e di una linea grafica omogenea e immediatamente riconoscibile, allo scopo di suggerire un'immediata visibilità e riconducibilità degli interventi al PO FSE Sicilia 2014-2020. Logo e immagine coordinata contraddistinguono pubblicazioni e supporti informativi: brochure, cartoline, cartelline

stampa, gadget, roll up, totem e cartellonistica, e-book, realizzazioni grafiche dei prodotti di comunicazione on line e off line.

- **relazione con i moltiplicatori dell'informazione:** la produzione di contenuti e le attività redazionali vengono valorizzate attraverso le sinergie con i soggetti pubblici e privati in condizione di operare quali amplificatori, o meglio, moltiplicatori, delle informazioni sulle opportunità, lo stato e i risultati del Programma. Tra questi: la rete dei Centri Europe Direct della Commissione europea; organizzazioni di rappresentanza degli enti locali; organismi competenti per l'applicazione dei principi delle pari opportunità; organizzazioni maggiormente rappresentative delle parti sociali, economiche, commerciali, industriali, artigianali e imprenditoriali; gli organismi che rappresentano la società civile, compresi i partner ambientali, le organizzazioni non governative di promozione della parità di genere, della non discriminazione e dell'inclusione sociale. Attività di promozione e diffusione degli eventi, dei materiali prodotti e dei risultati raggiunti. Questa attività supporta inoltre la Linea 2 attraverso la collaborazione con gli organi di informazione (redazioni di Radio, Tv Nazionali e Locali, Testate cartacee ed on line a livello nazionale e locale) e lo sviluppo di azioni di coinvolgimento e di aggiornamento professionale con la rete delle PA, anche attraverso l'impiego delle aule virtuali (in coordinamento con la Linea 3).

Destinatari

- Dipartimento Regionale dell'Istruzione e della Formazione professionale (Aree e Servizi responsabili delle operazioni)
- Beneficiari potenziali
- Beneficiari effettivi
- Cittadini
- Moltiplicatori dell'informazione

Risultati

- Rafforzamento della capacità di governo della Strategia di comunicazione del PO Aumentato livello di trasparenza, conoscenza, consapevolezza e partecipazione del pubblico sulle azioni del PO FSE Sicilia 2014-2020
- Aumento del livello di trasparenza, conoscenza, consapevolezza e partecipazione del pubblico sulle azioni del PO FSE Sicilia 2014-2020; accresciuta fiducia e percezione positiva del pubblico e dei media nei confronti dei benefici derivanti dagli investimenti supportati dal PO FSE Sicilia 2014-2020

Prodotti

- Documenti tecnici (es. piani annuali)
- Relazioni (es. informative CdS, RAA)
- Prodotti informativi/promozionali (Brochure/leaflet stampati e digitali/cartoline, Gadget, Allestimenti per eventi: roll up, totem informativi, slide, etc.)
- Conferenze stampa
- Comunicati stampa di lancio, intermedi e di chiusura
- Rassegna stampa di progetto
- Logo, Pay off, Claim

- Linee guida per gli standard redazionali (per le redazioni locali e PA coinvolte dal Progetto)
- Linee guida sugli obblighi e gli standard di informazione e pubblicità 2014-2020
- Data Base con le mailing list dei soggetti da coinvolgere (PA e stakeholder)
- Video interviste, Audio interviste, altri Video
- Data Base eventi sul territorio siciliano
- Data Base su testate coinvolte, portali web e altri canali di comunicazione
- Social media strategy e campagne social
- Contenuti per il sito web e per gli account Social (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube)
- Newsletter cartacee
- Newsletter online
- E-book su PO FSE

Tempi previsti

- Intera durata del progetto

4.3 Linea 2 Animazione territoriale

L'obiettivo della Linea 2 è diffondere informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione e sul ruolo dell'UE attraverso eventi territoriali articolati mirati alle diverse tipologie di beneficiari e destinatari.

Le attività divulgative in presenza sono realizzate coerentemente con il quadro operativo di riferimento delineato dalla Strategia di Comunicazione della Regione Siciliana che prevede la realizzazione di tre eventi di rilancio della campagna di comunicazione FSE e di eventi annuali, la realizzazione di convegni, seminari tecnici, workshop, incontri, scambi di esperienze, la realizzazione di specifiche iniziative di informazione e sensibilizzazione nei confronti dei beneficiari dei programmi e dei cittadini, la partecipazione a fiere ed eventi rivolti al largo pubblico, la partecipazione o sponsorizzazione di eventi.

Definizione dei target dei beneficiari

La prima fase delle attività della presente Linea ha carattere trasversale rispetto all'intera iniziativa, in quanto si prevede di realizzare una mappatura dei soggetti a cui il piano di comunicazione annualmente dovrà rivolgersi, articolati in coerenza con le indicazioni della strategia:

- beneficiari potenziali;
- beneficiari effettivi;
- largo pubblico e cittadini;
- moltiplicatori di interesse.

Tali attività tiene conto degli esiti dell'analisi dei singoli assi in cui si articola il PO FSE e delle relative azioni regionali in corso di realizzazione e programmate con l'obiettivo di individuare i contenuti suscettibili di una comunicazione sul territorio sia per l'evento di lancio che per gli eventi da prevedere nei Piani di comunicazione annuali.

In particolare le azioni di mappatura riguarderanno:

- realizzazione di un processo di segmentazione del pubblico di riferimento, ovvero dei destinatari dell'informazione, ciascuno raggruppato per cluster omogenei rispetto alla

tipologia di messaggio che deve essere veicolato. Per ciascun target deve essere progettato un messaggio personalizzato allineato con le caratteristiche del target specifico. Il messaggio è collegato ai contenuti realizzati nell'ambito dei distinti assi del PO FSE, che rappresenteranno una prima base per la clusterizzazione del pubblico di riferimento;

- definizione di una strategia di territorializzazione variabile in funzione delle esigenze proprie della Regione. In linea di principio, si potrebbe pensare di arrivare a un livello di territorializzazione massimo coincidente con i territori delle province siciliane. La strategia di territorializzazione sarà revisionata annualmente in corrispondenza della progettazione del piano annuale di comunicazione (v. Linea 1);
- individuazione, d'intesa con la Linea 1, dei c.d. moltiplicatori di informazione, ovvero quei soggetti territoriali che, forti del loro posizionamento sul territorio, siano in grado di veicolare l'informazione sfruttando l'effetto alone. L'obiettivo è ottenere un impatto di massa della comunicazione sfruttando il network di stakeholder chiave che utilizzeranno i propri canali e si riferiranno al proprio target. Si tratta quindi di realizzare un intervento di stakeholder engagement mirato che sia coerente con i diversi target group individuati.

Nell'ambito delle azioni previste dalla Strategia di comunicazione, le attività della linea 2 vertono sugli aspetti divulgativi in presenza che rientrano in queste categorie:

Realizzazione delle azioni di diffusione sul campo - Network fisici e reti sociali

- A. Un'attività informativa per pubblicizzare le attività del piano di comunicazione:* si prevede di realizzare, all'avvio delle attività del progetto, tre specifici eventi di presentazione dello stato dell'arte del programma e del progetto di comunicazione che si intende avviare. I contenuti rispettano la logica sottesa alla strategia di comunicazione, che intende fare leva non solo sulle opportunità disponibili con il PO, ma anche sui risultati realizzati.
- B. Un'attività informativa principale all'anno:* gli eventi annuali sono finalizzati ad informare l'opinione pubblica sull'andamento dell'attuazione del programma, ricorrendo anche alla presentazione dei case study e delle buone pratiche avviate.
- C. Realizzazione di convegni, seminari tecnici, workshop, incontri e realizzazione di specifiche iniziative di informazione e sensibilizzazione nei confronti dei beneficiari dei programmi e dei cittadini:* per ogni annualità viene elaborato, nell'ambito della Linea 1, il Piano di comunicazione di riferimento in cui, sulla base delle attività e dei risultati ottenuti, sono programmate le attività divulgative in funzione delle diverse tipologie previste dalla Strategia di comunicazione. La numerosità degli eventi è legata ai contenuti da veicolare, all'ampiezza del target e alla strategia di territorializzazione stabilita e viene definita nella programmazione di ciascun Piano annuale. Ogni evento integra diversi strumenti di comunicazione quali mailing, cartella stampa, brochure, gadget di progetto, materiale audio e video e sarà fruibile anche attraverso il live streaming (v. linea 1). In linea di massima si prevede di realizzare circa 22 eventi complessivi, che prevedono una media di partecipanti stimata intorno dalle 40 alle 150 unità. Gli incontri vengono organizzati in ciascun ambito territoriale individuato nel processo di segmentazione dell'utenza. Gli ambiti potrebbero coincidere con i territori provinciali mentre l'obiettivo prioritario è

acquisire, dai potenziali stakeholder ed operatori del FSE in Sicilia, opinioni e riflessioni rispetto a obiettivi e contenuti della programmazione del PO e/o illustrare le iniziative d'intervento che la Regione intende attuare ed ha attuato a valere sul PO FSE. Questi incontri (max 1 giorno per incontro) si caratterizzano come momenti informativi volti a chiarire le diverse possibilità, requisiti e obblighi da rispettare per accedere ai finanziamenti e per sviluppare correttamente le attività ammesse a cofinanziamento del FSE.

- D. *Eventi partecipati*: nell'ambito dei momenti di confronto vengono realizzati dei percorsi di condivisione delle best practice e dei momenti di acquisizione di opinioni da parte degli stakeholder utili a orientare le azioni del PO. Si fa ricorso alla partecipazione degli operatori delle amministrazioni e delle istituzioni che porteranno la loro testimonianza in una logica di confronto e condivisione delle esperienze, attività e risultati realizzati negli interventi FSE. Tra le metodologie di confronto si cita, ad esempio, la c.d. **OST (Open Space Technology)**. L'OST permette di creare un incontro/workshop di partecipazione guidato da un tema conduttore e da una domanda proposta al fine di "aprire" la conversazione: si pone quindi come un'alternativa alla discussione classica che cerca di risolvere un problema o facilitare un confronto, ad esempio su una best practice. Il metodo si concretizza nella realizzazione di gruppi di lavoro e discussione tematici di dimensioni variabili, durante lo svolgimento stesso dell'evento. Questo metodo permette di trattare nuovi temi, o temi classici con un approccio nuovo: l'informalità tipica del coffee-break dei convegni viene presa a modello, per ricreare una serie di micro-ambienti favorevoli al confronto creativo libero in ottica *peer to peer*.
- E. *Partecipazione a fiere ed eventi rivolti al largo pubblico*: Si prevede la partecipazione a manifestazioni espositive sia generaliste sia direttamente o indirettamente connesse con le tematiche del lavoro, dell'orientamento e della formazione: ciò consente di contattare un ampio pubblico, caratterizzato anche dalla presenza di rappresentanze del mondo produttivo, dell'istruzione e formazione, della cultura e dell'informazione.
- F. *Partecipazione o sponsorizzazione di eventi quali concerti, manifestazioni sportive, ecc.*, in grado di intercettare un ampio numero di potenziali destinatari finali delle operazioni previste dalla programmazione, con particolare riferimento al target rappresentato dai giovani. Tutti gli eventi pubblici sono organizzati secondo modalità tali da permettere la massima partecipazione e fruizione da parte di persone con disabilità;
- G. *Indagini sul campo, sondaggi e realizzazione di analisi di Customer Satisfaction*. In cooperazione con la linea 1 saranno realizzate una serie di iniziative esplorative sul territorio finalizzate a misurare la percezione delle opportunità e dei risultati del PO da parte di cittadini e stakeholder classificati per target. Saranno effettuati sondaggi diretti promossi attraverso i canali divulgativi on line e verrà misurata la soddisfazione del territorio su quanto intrapreso dal programma. A tal fine sarà proposta una metodologia di rilevazione della Citizen Satisfaction, supportata da sistemi innovativi di acquisizione delle esigenze manifestate dai cittadini attraverso i social.

Le diverse iniziative divulgative in presenza illustrate possono prevedere la partecipazione come relatori di rappresentanti delle istituzioni europee in grado di apportare un contributo informativo soprattutto alla luce della maggiore attenzione della attuale strategia di

comunicazione all'enfatizzazione del ruolo che l'UE svolge nella promozione dello sviluppo occupazionale dei paesi aderenti.

Gli eventi divulgativi vengono supportati da un adeguato sistema di promozione e di *follow up* appoggiato sugli strumenti web e social media attivati per il piano di comunicazione e dal modello di "diretta partecipata e assistita". Il modello si basa sull'uso integrato della diretta streaming, supportata da un gruppo tecnico della ripresa e della gestione della banda in grado di garantire la piena qualità delle immagini e la loro continuità.

Strumenti informativi diretti

H. Info Point (sportelli sul territorio): la strategia di comunicazione prevede il ricorso agli sportelli informativi come strumenti per fornire visibilità al programma sul territorio di riferimento. L'obiettivo è sfruttare i punti informativi già presenti, che andranno opportunamente mappati, e valutare la possibilità di attivarne dei nuovi, sulla base delle esigenze informative del PO che saranno valutate a seguito dell'analisi degli assi.

Destinatari

- i potenziali beneficiari e destinatari finali degli interventi (enti locali, imprese, banche, intermediari finanziari, professionisti diversi);
- i decisori politici ed amministrativi;
- l'opinione pubblica e i cittadini;
- gli intermediari dell'informazione.

Risultati

Aumento della diffusione sul territorio e tra i diversi target di beneficiari e destinatari dei risultati e delle opportunità del PO FSE

Prodotti

- Una attività informativa iniziale (start up) di avvio della campagna di comunicazione del Programma;
- Una attività informativa principale annuale;
- Realizzazione di un numero di convegni territoriali, tarati sui target group che saranno individuati, che sarà stabilito annualmente con l'avvio dell'iniziativa.

Tempi previsti

Intera durata del progetto

4.4 Linea 3 Comunicazione on line

L'obiettivo di questa linea è rendere più facile l'accesso alle informazioni relative al PO attraverso una architettura delle informazioni (azioni, bandi, buone pratiche, notizie, materiali multimediali...) coerente e consistente. Requisiti essenziali per la comunicazione on line sono l'usabilità e l'accessibilità che devono facilitare l'accesso ai servizi on line di tutti i cittadini.

In linea con quanto previsto nelle strategie di comunicazione della Regione Siciliana, la comunicazione on line comprende attività di informazione, promozione e formazione on line.

Portale FSE

L'attività di progettazione e sviluppo del sito dedicato al Fondo Sociale Europeo Programma Operativo 2014-2020 della Regione Siciliana (<http://www.sicilia-fse.it>) prevede una serie di compiti da realizzare in stretto raccordo con il Committente:

- analisi e definizione dell'architettura dell'informazione coerente con i destinatari, le informazioni e i dati disponibili;
- definizione dei criteri di classificazione e delle modalità di ricerca;
- progettazione del sito coerentemente con le linee guida AgID sui siti web della PA e con il sito relativo al PO FESR (euroinfosicilia.it);
- sviluppo e pubblicazione del sito su un Content Management System open source;
- importazione dei dati esistenti.

Il portale prevede forme di navigazione nelle informazioni differenziate in funzione degli utenti (cittadini, operatori del partenariato, beneficiari...).

Il portale prevede anche la navigazione e la pubblicazione di contenuti in lingua inglese.

Per tutta la durata del progetto viene garantita la manutenzione evolutiva, la pubblicazione su cloud, l'amministrazione (log e statistiche) e la gestione della sicurezza.

Accessibilità e usabilità

Lo sviluppo del portale prevede l'attivazione di specifiche attività di controllo della qualità del sistema di pubblicazione attraverso:

- test di usabilità;
- controlli sulla accessibilità;

I test di usabilità sono realizzati secondo il protocollo eGLU⁴ che garantisce che la progettazione del sito sia coerente con l'esperienza degli utenti (User Experience).

Il controllo sulla accessibilità garantisce l'accesso all'informazione per le persone con disabilità, secondo gli standard previsti dalla normativa italiana⁵.

La ricerca dei contenuti è facilitata da un motore di ricerca a faccette che consente la correlazione dei contenuti e permette una navigazione per scoperta.

L'adozione delle linee guida AgID garantisce che il sito sia responsive e mobile first, in modo che la consultazione da tablet e smartphone sia agevole come da personal computer.

Strumenti ICT innovativi

Le funzionalità di base del sito sono arricchite da una serie di servizi innovativi per la comunicazione sincrona e asincrona.

⁴ Definito dal Dipartimento della Funzione Pubblica e adottato dalle linee guida dei siti web della PA di AgID

⁵ Legge 9 gennaio 2004, n. 4 e successivi regolamenti attuativi

L'aula virtuale consente la realizzazione di attività sincrone, alle quali ogni partecipante si collega dalla propria postazione di lavoro, della durata di 1-2 ore che possono riguardare:

- approfondimenti nell'ambito dei percorsi MOOC e presentazione delle buone pratiche;
- sviluppo delle azioni del PO FSE e raccordo con il partenariato (in raccordo con la linea 1);
- eventi informativi (in raccordo con la Linea 2);
- conferenze on line per la diffusione dei risultati del PO (in raccordo con la linea 3);
- riunioni di lavoro on line.

Le funzionali tradizionali di comunicazione on line a una via sono integrate da strumenti che permettono una comunicazione collaborativa e partecipata:

- comunità di pratica⁶;
- raccolta di idee⁷;
- raccolta di commenti⁸;
- raccolta di progetti.

Queste funzionalità avanzate richiedono l'autenticazione degli utenti che può essere gestita con funzioni interne compatibili con lo standard OAuth o attraverso SPID, anche per garantire una gestione adeguata al regolamento europeo per il trattamento dei dati personali (GDPR). L'accesso a tali informazioni sarà possibile anche attraverso l'utilizzo di una App specifica scaricabile per i vari dispositivi mobili, le cui caratteristiche saranno definite dopo l'avvio del progetto in base alle attività che saranno effettivamente realizzate nel corso del POR e al tipo di informazione da far veicolare attraverso lo strumento.

Ottimizzazione per i motori di ricerca

Nella progettazione dell'architettura informativa una delle attività implicite è la *searching engine optimisation* (SEO) attraverso l'identificazione della struttura informativa, la metadateazione dei contenuti e l'identificazione delle parole chiave.

Il lavoro di ottimizzazione del portale per i motori di ricerca ha lo scopo di accrescere la visibilità, la reputazione e, conseguentemente, il numero degli accessi.

Oltre alla diffusione attraverso i motori di ricerca e sui social media Formez PA può garantire una promozione mirata del portale con servizi redazionali sul canale europa.formez.it⁹ e la rete dei centri di informazione Europe Direct¹⁰.

⁶ Gli strumenti previsti sono analoghi a quelli utilizzati per le aree di lavoro del network OT11OT2 del PON Governance <http://network.ot11ot2.it/>

⁷ L'ideario è stato già utilizzato per alcune iniziative di consultazione per la programmazione FESR della Regione Siciliana <http://ideario.formez.it/content/openfesr>

⁸ Il commentario è stato già utilizzato per alcune iniziative di consultazione per la programmazione FESR della Regione Siciliana <http://commenta.formez.it/ch/OpenFesr>

⁹ Il canale europa.formez.it è attivo da 18 anni con una forte visibilità on line: linkato a oltre 20.000 siti, nei primi 20 risultati di google su un miliardo di link, con 20.000 lettori annui

¹⁰ Formez PA è sportello Europe Direct per l'innovazione e supporta la rappresentanza della commissione europea nella formazione di tutti gli Europe Direct italiani

Esempi di buone pratiche

Nella comunicazione on line viene dedicata una specifica azione alla raccolta e diffusione delle buone pratiche del Programma Operativo. Le buone pratiche sono individuate e classificate secondo diversi criteri, tra i quali i più rilevanti sono l'innovatività, la riusabilità e la sostenibilità nel tempo.

Ciascuna buona pratica è descritta attraverso una scheda multimediale che contiene una parte descrittiva e un insieme di metadati coerenti con l'architettura informativa del portale e sintetizzate in un grafico a radar. La parte descrittiva è arricchita da materiali multimediali quali riprese video e interviste ai responsabili.

Per facilitare la raccolta e la diffusione delle buone pratiche si prevede il lancio di due contest centrati su specifici target:

- un contest sulle migliori azioni di monitoraggio civico dei progetti, con una particolare attenzione alle scuole e alle iniziative di a scuola di Open Coesione;
- un contest sulle migliori azioni di diffusione dell'innovazione, sullo sviluppo delle competenze imprenditoriali e digitali, con una particolare attenzione alle nuove imprese.

La promozione e il riuso delle esperienze è accompagnata attraverso una comunità di pratica. Nella comunità on line il confronto e lo scambio sono facilitati con attività mirate a far emergere, applicando la metodologia del Project Cycle Management, i punti di forza e di debolezza di ogni pratica. La comunità sarà progettata in modo da poter rappresentare uno strumento fruibile anche a livello di istituti scolastici con il coinvolgimento delle strutture amministrative, studenti e famiglie (es. partendo da InnovatoriPA).

Operazioni del PO e dati aperti

Le operazioni del PO son un contenuto essenziale nella progettazione della architettura informativa. Una particolare attenzione è rivolta alla ricostruzione degli obiettivi operativi, delle azioni e delle gare del Programma in modo da rendere il PO facilmente navigabile e consultabile in rete sia partendo dall'alto, attraverso la sua struttura, sia dal basso, ricostruendo la collocazione e la coerenza dei singoli progetti.

Una specifica evidenza viene data alla pubblicazione dei dati aperti dell'elenco delle operazioni¹¹ del Programma Operativo attraverso il catalogo regionale degli open data¹².

La pubblicazione in open data avviene dopo una analisi e strutturazione dei dati, provenienti dal sistema di monitoraggio (Caronte), per la pubblicazione, nei formati idonei, in modalità aperta nel catalogo open data della Regione Siciliana.

Edugame

Il gioco educativo (edugame), destinato agli studenti, permette la simulazione dell'impatto degli investimenti realizzati con il concorso dei fondi strutturali e consente la modifica dei risultati di alcune politiche (lavoro, formazione...) agendo su una serie di variabili decisionali.

¹¹ Secondo quanto previsto dall'articolo 115, paragrafo 2 del Reg. (UE) 1303/2013 e dal relativo Allegato XII

¹² Formez PA ha supportato nel 2017 la Regione Siciliana nella pubblicazione del catalogo dei dati aperti secondo le regole AgID sulla piattaforma open source CKAN

Il gioco può essere utilizzato come una simulazione individuale o come un vero e proprio business game on line, anche per lanciare una gara regionale tra le classi della scuola secondaria, professionale o tra le attività formative accademiche.

Prodotti multimediali

La comunicazione on line comprende anche una serie di contenuti multimediali con vocazione informativa e formativa per la diffusione attraverso il portale, verso un pubblico più specializzato, e attraverso i canali multimediali (YouTube) e social (Facebook).

Si prevede la realizzazione di circa 30 unità multimediali tra:

- video grafiche informative
- learning object
- videolezioni

Questi materiali, integrati con video interviste realizzate in raccordo con la linea 1, sono utilizzati anche per personalizzare e aggiornare i percorsi di formazione online in modo da renderli più coerenti con le esigenze di apprendimento rilevate nel corso del progetto.

E-learning

La formazione on line è uno dei servizi che caratterizza maggiormente il portale del PO FSE attraverso una offerta di corsi per l'apprendimento autonomo, webinar e conferenze on line.

L'offerta formativa è segmentata per i diversi potenziali destinatari con percorsi che si adattano alle competenze iniziali.

I corsi on line hanno le caratteristiche dei MOOC (Massive Open Online Courses) con una durata di 8-12 ore ciascuno e riguardano i fondi Strutturali e le competenze digitali. Si prevedono quattro percorsi (replicabili in diverse edizioni) realizzati con il riuso dei materiali prodotti nell'ambito di progetti nazionali finanziati dal Dipartimento della Funzione Pubblica che non comportano costi di produzione¹³ per la Regione Siciliana:

- la programmazione comunitaria 14-20: I Fondi Strutturali e di investimento europei (SIE), I Piani di Rafforzamento Amministrativo (PRA), l'attuazione dei Programmi Operativi
- la progettazione nei fondi SIE: Project Cycle Management, valutazione con il Quadro Logico, il Project Management
- La PA digitale: la trasparenza, la partecipazione, i dati aperti, l'accountability, qualità dei servizi web
- Le competenze digitali: la e-leadership, i progetti di innovazione digitale, le soft skill

I percorsi sono personalizzati con l'integrazione di learning object e videolezioni dedicate alla specificità del Programma Operativo FSE siciliano.

La piattaforma di Learning Management System (LMS) è basata sul software open source (Moodle) e viene consegnata insieme ai contenuti dei corsi alla Regione Siciliana alla fine del progetto.

Destinatari

¹³ I MOOC sui fondi SIE sono stati realizzati nell'ambito del progetto Esperia e i MOOC sulle competenze digitali sono stati realizzati nell'ambito del progetto PerformancePA e di progetti realizzati per la Regione Autonoma Sardegna

- Potenziali beneficiari e destinatari finali degli interventi (enti locali, imprese, professionisti);
- Decisori politici e amministrativi;
- Cittadini;
- Intermediari dell'informazione

Risultati

Una architettura delle informazioni coerente e consistente e un sito on line usabile e accessibile

Prodotti

- Un portale accessibile e usabile;
- Un'area riservata per la collaborazione in rete;
- Un'aula virtuale da 1000 posti;
- Un'area per la partecipazione on line (ideario, commentario, contest);
- Una campagna di ottimizzazione SEO e di diffusione del portale;
- Un repertorio on line delle buone pratiche;
- Dataset aperti sulle operazioni del PO;
- 30 unità informative e formative multimediali;
- Un gioco educativo;
- 4 corsi massivi on line (8 edizioni).

Tempi previsti

- Intera durata del progetto

4.5 Direzione, Coordinamento, Monitoraggio E Amministrazione

In questa fase vengono misurati gli obiettivi prefissati dal progetto raggiunti, attraverso la guida del team di progetto e il coordinamento delle attività programmate, nel rispetto della tempistica e nell'interlocuzione con i committenti.

Le attività di questo ambito sono relative alla responsabilità del coordinamento di progetto, che concorrono al conseguimento degli obiettivi di progetto durante la fase di realizzazione, nonché le attività di guida e di supporto al team tecnico ed amministrativo di progetto affinché operi in sintonia e porti a conseguimento i compiti assegnati.

La direzione, il coordinamento e l'amministrazione del progetto sarà assicurata da Formez PA. E' previsto un responsabile della convenzione, che manterrà i rapporti istituzionali con la Regione Siciliana, un responsabile di progetto che garantirà l'integrazione tra le diverse linee di attività e curerà il raccordo con tutti gli uffici di staff del Formez PA.

La direzione di progetto è un processo continuo e tutte le attività di tipo trasversale saranno garantite da uno Staff di supporto al coordinamento che assicurerà modalità operative omogenee e coordinamento tecnico e metodologico. Lo staff è composto oltre che dal responsabile di progetto anche dal:

- Responsabile amministrativo del progetto;
- personale addetto alla preparazione e alla stesura dei contratti;
- personale addetto a funzioni amministrativo – contabili;

- personale addetto alle attività di rendicontazione e di controllo di gestione;
- personale di segreteria organizzativa e di progetto.

il monitoraggio costituisce la base dati per quantificare indicatori significativi riguardo l'evoluzione del progetto in termini di realizzazione. La valutazione si avvale del supporto dei dati di monitoraggio per esprimere un giudizio di efficacia del progetto che vada oltre gli output prodotti e consideri anche gli effetti attesi e inattesi (valutazione di processo e di realizzazione, valutazione di risultato e d'impatto). Per il monitoraggio del progetto verrà utilizzato il sistema di monitoraggio di FormezPA che è stato definito in coerenza con quello adottato a livello comunitario per il monitoraggio e la valutazione dei progetti.

Per ogni attività saranno fornite le informazioni di dettaglio relative a destinatari, localizzazione, risorse impegnate, modalità attuative, prodotti e strumenti.

Il sistema utilizza come strumento di raccolta periodica dei dati, una "scheda di monitoraggio" unitaria che sarà compilata e continuamente aggiornata online da parte di ciascun responsabile Formez PA. Le informazioni raccolte attraverso le schede di monitoraggio consentono di seguire tutto il ciclo di vita del progetto, divenendo strumento di gestione delle attività, fonte delle informazioni e dati necessari per le rendicontazioni tecniche periodiche, nonché del supporto informatico per monitorare complessivamente l'attività di FormezPA. A conclusione del progetto la relazione tecnica conterrà anche riflessioni sintetiche sul processo di autovalutazione realizzato in itinere e sugli effetti che gli interventi hanno avuto sulle amministrazioni destinatarie espressi attraverso gli indicatori di risultato e commenti di tipo qualitativo acquisiti nel corso dello svolgimento del progetto.

Destinatari

Le attività sono rivolte al team di progetto e coinvolgono i diversi Uffici amministrativi del Formez PA e della Regione Siciliana

Risultati

- Efficace ed efficiente gestione del progetto e delle sue attività
- Misurazione degli obiettivi fisici e finanziari di progetto

Prodotti

- Attuazione del progetto nei tempi e nel budget previsti
- Report di monitoraggio trimestrali
- Report finanziari funzionali alla rendicontazione di progetto

Tempi previsti

Intera durata del progetto

5 Risorse umane impegnate nel progetto

Formez PA impegna nel progetto le seguenti aree organizzative: Comunicazione, Innovazione digitale, Produzione, Affari legali, Risorse umane e Amministrazione.

Per la realizzazione delle attività è previsto il ricorso a consulenti esterni o a docenti qualora sia necessario attingere a competenze ed esperienze non presenti nel gruppo di lavoro interno, per una durata contrattuale variabile in base all'esigenza.

L'impegno in termini di giornate cui si prevede di fare ricorso è riportato per fasi e livello di esperienza nelle tabelle seguenti:

LINEA 1 REALIZZAZIONE

Livello Consip	Attività	Numero minimo	N. gg stimate.	Interno/ esterno
consulente junior	Consulenza specialistica definizione, implementazione e mc	1	240,00	esterno
	gestione comunità pratiche	2	250,00	esterno
	produzione contenuti multimediali	1	100,00	esterno
	Produzione di contenuti testuali	3	615,00	esterno
consulente senior	Consulenza specialistica definizione, implementazione e mc	1	240,00	esterno
	esperto grafica multimediale e off line	1	100,00	esterno
	esperto social media	2	150,00	esterno
	gestione comunità pratiche	1	125,00	esterno
	produzione contenuti multimediali	2	250,00	esterno
	Produzione di contenuti testuali	1	230,00	esterno
	coordinatore territoriale	1	144,00	esterno
	coordinatore territoriale eventi e programmi	1	235,00	esterno

LINEA 2 REALIZZAZIONE

Livello Consip	Attività	Numero minimo	N. gg stimate.	Interno/ esterno
consulente junior	Esperto eventi divulgativi	1	70,00	esterno
	redazionale eventi	1	280,00	esterno
	supporto tecnologico eventi	1	200,00	esterno
consulente senior	Esperto eventi divulgativi	2	174,00	esterno
	redazionale eventi	2	300,00	esterno
	segreteria tecnica CS	2	94,00	esterno
	supporto tecnologico eventi	1	100,00	esterno
	specialisti analisi territoriali per la programmazione degli ev	2	420,00	esterno
relatori	Relatori	4	88,00	esterno

LINEA 3 REALIZZAZIONE

Livello Consip	Attività	Numero minimo	N. gg stimate.	Interno/ esterno
consulente junior	Animazione e fcilitazione buone pratiche	1	100,00	esterno
	sviluppo prodotti multimediali	1	66,00	esterno
	Technology steward elearning	1	200,00	esterno
	Technology steward strumenti innovativi e aula virtuale	1	200,00	esterno
consulente senior	Amministrazione sistemi, CMS, LMS, statistiche e sicurezza	1	84,00	esterno
	Analisi e valutazione uone pratiche	1	48,00	esterno
	Progettazione prodotti multimediali	1	28,00	esterno
	progettazione e monitoraggio elearning	1	40,00	esterno
	Strumenti innovativi e aula virtuale	1	42,00	esterno
	Usabilità e architettura informativa	1	28,00	esterno

LINEA 1 REALIZZAZIONE

Profilo/Ruolo	Livello CONSIP	Ore Totali	GG Totali	Interno/ esterno
Esperto produzione audio video	Manager	864,00	120,00	Interno
Esperto redazione comunicati stampa	Manager	864,00	120,00	Interno
Esperto tematico Comunicazione	Manager	864,00	120,00	Interno
Esperto tematico Comunicazione e gestione documentale	Manager	720,00	100,00	Interno
Esperto tematico piani di comunicazione ed eventi	Manager	576,00	80,00	Interno
Responsabile di Linea 1	Capo progetto	1440,00	200,00	Interno
segreteria di progetto	Manager	432,00	60,00	Interno
Supervisore del progetto	Capo progetto	468,00	65,00	Interno
Supporto al coordinamento/ Esperto tematico Obblighi di informazione e pubblicità Fondi SIE	Manager	864,00	120,00	Interno

LINEA 2 REALIZZAZIONE

Profilo/Ruolo	Livello CONSIP	Ore Totali	GG Totali	Interno/ esterno
Esperto comunicazione pubblica	Capo progetto	720,00	100,00	Interno
Esperto relazioni esterne e organizzazione eventi	Manager	576,00	80,00	Interno
Esperto tematico piani di comunicazione ed eventi	Manager	1224,00	170,00	Interno
Responsabile di linea	Manager	792,00	110,00	Interno
Segreteria di progetto	Manager	432,00	60,00	Interno

LINEA 3 REALIZZAZIONE

Profilo/Ruolo	Livello CONSIP	Ore Totali	GG Totali	Interno/ esterno
Esperto E-learning e Knowledge management	Manager	1008,00	140,00	Interno
Esperto gestione tecnologia web	Manager	1008,00	140,00	Interno
Esperto progettazione e utilizzo open data	Manager	1008,00	140,00	Interno
Responsabile di progetto	Capo progetto	540,00	75,00	Interno

COORDINAMENTO, RENDICONTAZIONE E GESTIONE AMMINISTRATIVA

Profilo/Ruolo	Livello CONSIP	Ore Totali	GG Totali	Interno/ esterno
Direttore ufficio amministrazione e finanza	Consulente senior	72,00	10,00	Interno
Referente amministrativo - mandati pagamenti	Consulente senior	576,00	80,00	Interno
Referente convenzione	Capo progetto	144,00	20,00	Interno
Referente sistemi informativi	Consulente senior	180,00	25,00	Interno
Referente ufficio bandi e gare	Consulente senior	288,00	40,00	Interno
Rendicontazione del progetto	Consulente senior	576,00	80,00	Interno
Responsabile controllo di gestione	Consulente senior	180,00	25,00	Interno
Responsabile di progetto	Capo progetto	720,00	100,00	Interno
Responsabile rendicontazione progetti SIE	Consulente senior	144,00	20,00	Interno
Responsabile Ufficio contratti	Consulente senior	108,00	15,00	Interno
Segreteria controllo di gestione	Consulente senior	288,00	40,00	Interno
segreteria di progetto	Consulente senior	720,00	100,00	Interno
Supervisione sistemi informativi Formez	Consulente senior	43,20	5,00	Interno
ufficio pianificazione risorse interne	Consulente senior	252,00	35,00	Interno
supporto ufficio pianificazione risorse interne	Consulente senior	360,00	50,00	Interno
Predisposizione degli incarichi e monitoraggio webcall	Consulente senior	360,00	50,00	Interno
Referente Ufficio Viaggi	Consulente senior	302,00	41,94	Interno

Analisi dei costi applicati per le singole figure professionali e per le tipologie di servizi richiesta sul mercato

Parametri medi applicati alle singole figure professionali

Il costo medio per singola giornata prevede l'articolazione del personale interno e dei collaboratori esterni secondo le categorie professionali relative al bando di Assistenza tecnica e supporto specialistico per il PO FSE 2014 – 2020 Regione Siciliana (CONSIP) - Lotto 7 aggiudicata a RTI Deloitte Consulting SRL – Consedin SPA – Cles srl – IZI SPA

Figura professionale	Prezzo unitario - IVA esclusa
Capo progetto	€ 440,00
Manager	€ 374,40
Consulente Senior	€ 285,00
Consulente Junior	€ 234,35
Specialista	€ 420,00

I parametri sono stati calcolati sulla base dei valori medi per tipologie di profilo professionali applicati a ciascuna fase/linea di intervento e sono stati maggiorati prevedendo la distribuzione percentuale sui costi diretti delle spese generali e dei costi di mobilità, sia del personale interno sia dei collaboratori esterni. Di seguito si riporta una quadro sintetico dei costi di progetto, da cui si evince l'incidenza percentuale delle spese generali sulla commessa (punto 2) e l'incidenza delle stesse spese e dei costi di mobilità sui costi diretti (punto 7).

DATI CONVENZIONE		valori	
1	totale commissione	€	3.500.000,00
2	ipotesi % SG		4,74%
3	costi diretti personale	€	2.367.279,75
3a		esterni €	1.554.940,16
3b		interni €	812.339,59
3c		CTD esterni €	-
4	affidamenti	€	869.000,00
5a	mobilità esterni	€	32.200,00
5b	mobilità interni	€	65.760,24
5		totale mobilità €	97.960,24
6	spese generali	€	165.760,01
7	incidenza mobilità e SG su costi diretti		11,14%
	incidenza mobilità e SG su totale commissione		6,61%
		costi interni percentuale	30%
		costi esterni percentuale	70%

I parametri medi calcolati sui costi diretti sono stati quindi maggiorati del 11.12% e confrontati con i parametri dei corrispondenti livelli CONSIP.

Di seguito si fornisce il dettaglio del confronto su tutte le voci del progetto.

La figura del Responsabile di progetto è attribuita, nello specifico, alla Linea 2 di cui curerà anche l'attuazione direttamente e alle voci di monitoraggio e valutazione e direzione e coordinamento per quanto riguarda le attività più propriamente collegate al project management.

Oltre al parametro, nella tabella è riportato anche il costo diretto di linea aumentato della quota di spese generali e mobilità in quota percentuale.

FASE	Livello professionale Formez	profilo di riferimento CONSP	importo al netto di mobilità e spese generali	giornate	Parametro medio netto	Parametro FormezPA maggiorato di mobilità e spese generali	importo comprensivo di mobilità e spese generali	parametro Consp di riferimento (al netto Iva al 22%)	Differenza Consp - FormezPA
PREPARAZIONE	Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Caso progetto						€ 440,00	€ 440,00
PREPARAZIONE	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager						€ 374,40	€ 374,40
PREPARAZIONE	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior						€ 285,00	€ 285,00
PREPARAZIONE	Esperti tematici Junior	consulente junior						€ 234,35	€ 234,35
PREPARAZIONE	Esperti tematici Senior	specialista						€ 420,00	€ 420,00
arrotondamento							€ -		
TOTALE			€ -	-			€ -		
REALIZZAZIONE LINEA 1	Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Caso progetto	€ 98.251,01	255,00	€ 370,76	€ 412,06	€ 109.195,39	€ 440,00	€ 27,94
REALIZZAZIONE LINEA 1	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager	€ 219.000,20	930,00	€ 263,86	€ 293,25	€ 241.397,15	€ 374,40	€ 31,15
REALIZZAZIONE LINEA 1	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior						€ 285,00	€ 285,00
REALIZZAZIONE LINEA 1	Esperti tematici Junior	consulente junior	€ 221.092,00	1.205,00	€ 183,48	€ 203,92	€ 245.712,14	€ 234,35	€ 30,43
REALIZZAZIONE LINEA 1	Esperti tematici Senior	specialista	€ 342.465,28	1.474,00	€ 368,02	€ 409,02	€ 502.897,12	€ 420,00	€ 10,98
arrotondamento							€ -		
TOTALE			€ 1.040.808,49	3.774,00			€ 1.201.212,97		
REALIZZAZIONE LINEA 2	Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Caso progetto	€ 27.079,07	100,00	€ 270,79	€ 300,56	€ 30.095,74	€ 440,00	€ 139,04
REALIZZAZIONE LINEA 2	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager	€ 130.875,81	420,00	€ 311,66	€ 346,36	€ 145.472,90	€ 374,40	€ 23,01
REALIZZAZIONE LINEA 2	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior						€ 285,00	€ 285,00
REALIZZAZIONE LINEA 2	Esperti tematici Junior	consulente junior	€ 95.480,00	350,00	€ 173,60	€ 192,94	€ 106.116,89	€ 234,35	€ 41,41
REALIZZAZIONE LINEA 2	Esperti tematici Senior	specialista	€ 388.346,55	1.088,00	€ 357,12	€ 396,90	€ 411.831,52	€ 420,00	€ 23,10
arrotondamento			-€ 39,28				-€ 99,23		
TOTALE			€ 641.912,15	2.158,00			€ 713.422,61		

FASE	livello professionale Formez	profilo di riferimento CONSIP	importo al netto di mobilità e spese generali	giornate	Parametro medio netto	Parametro FormezPA maggiorato di mobilità e spese generali	importo complessivo di mobilità e spese generali	parametro Consip di riferimento (al netto Iva al 22%)	Differenza Consip - FormezPA
REALIZZAZIONE LINEA 3	Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Capo progetto						€ 440,00	€ 440,00
REALIZZAZIONE LINEA 7	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager	€ 146.703,17	495,00	€ 296,37	€ 329,39	€ 163.046,24	€ 374,40	€ 45,01
REALIZZAZIONE LINEA 3	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior						€ 285,00	€ 285,00
REALIZZAZIONE LINEA 3	Esperti tematici Junior	consulente junior				€ -	€ -	€ 234,35	€ 234,35
REALIZZAZIONE LINEA 3	Esperti tematici Senior	specialista	€ 252.885,60	836,00	€ 302,49	€ 335,19	€ 281.057,62	€ 420,00	€ 93,81
arrotondamento							€ -		
TOTALE			€ 399.588,77	1.331,00			€ 444.103,86		
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Capo progetto						€ 440,00	€ 440,00
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager						€ 374,40	€ 374,40
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior						€ 285,00	€ 285,00
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	Esperti tematici Junior	consulente junior						€ 234,35	€ 234,35
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	Esperti tematici Senior	specialista						€ 420,00	€ 420,00
arrotondamento							€ -		
TOTALE			€ -	-			€ -		
Monitoraggio Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa	Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Capo progetto	€ 40.295,55	120,00	€ 335,80	€ 371,21	€ 44.784,68	€ 440,00	€ 66,79
Monitoraggio Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager						€ 374,40	€ 374,40
Monitoraggio Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	€ 150.188,56	517,93	€ 247,05	€ 270,12	€ 166.919,90	€ 285,00	€ 14,88
Monitoraggio Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa	Esperti tematici Junior	consulente junior						€ 234,35	€ 234,35
Monitoraggio Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa	Esperti tematici Senior	specialista						€ 420,00	€ 420,00
arrotondamento			€ 73,89				€ 82,12		
TOTALE			€ 190.410,32	737,94			€ 211.622,46		
Totale			€ 2.312.719,75	8.000,94			€ 2.570.161,89		
	Docenze	costo complessivo	giornate previste	ore per giornata	parametro orario	costo a lordo generali e mobilità			
		€ 54.560,00	88	€ 6,20	€ 100,00	€ 50.638,11			
Affidamenti						€ 869.000,00			
Totale convenzione		€ 2.367.279,75				€ 1.500.000,00			

Il totale non tiene conto dei costi diretti per docenze di € 54.560,00, in quanto il costo orario netto coincide con i valori previsti dal Fondo sociale europeo, per cui non è suscettibile di variazione o valutazione di congruità. In particolare tale costo è stato applicato stimando una presenza media in sede di evento di 5 ore. Aggiungendo questo importo, che a lordo delle spese generali e della mobilità ammonta a € 60.641,04, si arriva al totale dei costi diretti riportato nel primo quadro di sintesi.

Nel seguito si rappresenta la sintesi degli stessi profili professionali a livello di progetto complessivo, escludendo la voce "docenze".

Sintesi

Livello professionale formez	profilo di riferimento CONSIP	importo al netto di mobilità e spese generali	giornate	Parametro medio netto	Parametro FormezPA maggiorato di mobilità e spese generali	importo comprensivo di mobilità e spese generali	parametro Consip di riferimento (al netto Iva al 22%)	Differenza Consip - FormezPA
Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Capo progetto	€ 165.625,73	485,00	€ 341,50	€ 379,54	€ 184.076,81	€ 440,00	€ 60,46
Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager	€ 496.599,18	1.745,00	€ 284,58	€ 316,29	€ 551.921,44	€ 374,40	€ 58,11
Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	€ 150.188,56	617,94	€ 243,05	€ 270,12	€ 166.919,90	€ 285,00	€ 14,88
Esperti tematici Junior	consulente junior	€ 316.572,00	1.755,00	€ 180,38	€ 200,48	€ 351.838,83	€ 234,35	€ 33,87
Esperti tematici Senior	specialista	€ 1.183.897,44	3.398,00	€ 348,41	€ 387,22	€ 1.315.786,26	€ 420,00	€ 32,78

Dall'analisi dei due prospetti emerge che l'offerta Formez PA risulta più vantaggiosa sia a livello di singole linee operative che nel quadro riassuntivo complessivo. Si aggiunga a ciò che i costi Formez PA sono comprensivi di oneri ed IVA verso i collaboratori, mentre il riferimento CONSIP è al netto IVA.

Livello professionale formez	Parametro FormezPA comprensivo di mobilità e spese generali
Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	€ 379,54
Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	€ 316,29
Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	€ 270,12
Esperti tematici Junior	€ 200,48
Esperti tematici Senior	€ 387,22

Profilo di riferimento CONSIP	Parametri consip	Differenza Consip - FormezPA
Capo progetto	€ 440,00	€ 60,46
manager	€ 374,40	€ 58,11
consulente senior	€ 285,00	€ 14,88
consulente junior	€ 234,35	€ 33,87
specialista	€ 420,00	€ 32,78
media		€ 40,02

Le due tabelle che precedono evidenziano, riga per riga, la comparabilità per profili professionali e per competenza delle figure professionali impegnate nel presente progetto con gli analoghi profili professionali di cui alla richiamata gara di Assistenza tecnica e supporto specialistico per il PO FSE 2014 – 2020 Regione Siciliana (CONSIP).

Analisi dei costi per gli affidamenti esterni

Nel seguito viene fornita una rappresentazione dei costi stimati per i servizi che saranno oggetto di affidamento esterno. Si precisa che le cifre indicate costituiscono degli accantonamenti stabiliti sulla base dei costi rilevati sul mercato e che gli importi effettivi dei servizi saranno definiti in base alle procedure di evidenza pubblica nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti. Tali cifre rappresentano quindi il limite di spesa per l'affidamento di ciascun servizio.

Per le specificità degli affidamenti, ciascuna linea adotta una metodologia di calcolo differente.

LINEA 1

Tipologia servizio	totale
Realizzazione editoriale (anche con e-book) e prodotti di comunicazione (video/audio)	€ 80.000,00
Rassegna stampa	€ 30.000,00
Comunicazione digitale e social media	€ 80.000,00
Promozione attraverso organi di informazione tradizionale (testate giornalistiche, TV, radio e testate on line)	€ 160.000,00
Acquisto gadget, cancelleria	€ 15.000,00
TOTALE	€ 365.000,00

Nella voce "Realizzazione editoriale (anche con e-book) e prodotti di comunicazione (video/audio)", dell'ammontare complessivo di € 80.000,00, sono ricompresi i seguenti costi:

- E-book: fermo restando che il costo per la realizzazione di un E-book è strettamente legato al numero di pagine che lo compongono, a titolo orientativo la realizzazione di un e-book richiede circa due risorse dedicate per circa 10 gg., circa 15/20 euro a pagina per l'ottimizzazione del PDF comprendendo progetto grafico dell'impaginato ed almeno un giro di bozza; il costo della copertina è in media intorno ai 250/300 euro (importo stimato per circa 100 pagine € 3.950,00).
- Produzione di audio e video di cui, di seguito, si da una stima preventiva in termini di tipologia di servizio, numerosità e costo unitario e complessivo per ciascun servizio. Nella tabella viene ricompreso anche al costo dell'E-book, al fine di dare contezza delle modalità di impegno complessivo del costo di € 80.000,00.

Produzione audio video

Tipologia servizio	costo unitario	n. max per evento	n. eventi linea 2	totale
Produzione audio (interviste e interventi): max 2 min. : max 15 min di audio catturato, post produzione, editing e pubblicazione, due risorse e noleggio attrezzature, trasferte; eventuali. Il costo stimato è di circa € 400,00 a prodotto. I costi unitari scendono fino ad € 150,00 a prodotto dopo il quarto prodotto. Nell'ambito dello stesso evento, FormezPA è in grado di garantire fino a 10 interviste;	€ 150,00	5	22	€ 16.500,00
Video Intervista (o video intervento max 3 min): max 30 min di girato, post produzione, editing e pubblicazione, due risorse e attrezzature, trasferte eventuali. Il costo stimato è di circa € 700,00 a prodotto. I costi unitari scendono fino ad € 500,00 a prodotto dopo il terzo prodotto;	€ 600,00	5	13	€ 31.200,00
Video Informativo (max 8 min.): max 3 ore di girato, post produzione, editing e pubblicazione, due risorse e attrezzature, trasferte eventuali. Il costo stimato è di circa € 1400,00 a prodotto	€ 1.400,00	2	3	€ 8.400,00
Video Dirette Web: produzione di video in diretta di un evento/Convegno in sala dedicata (2 ore), connessione Internet adeguata, l'uso di due/tre telecamere, sopralluogo e quattro risorse tra operatori e regia, noleggio attrezzature (regia, cavi di lunghezza adeguata, due/tre telecamere), post produzione, editing e pubblicazione, due risorse e attrezzature, trasferte eventuali. Il costo stimato è di circa € 4000,00 per ciascuna diretta web.	€ 4.000,00	1	5	€ 20.000,00

E-book				€ 3.900,00
--------	--	--	--	------------

Totale € 80.000,00

Per la voce "rassegna stampa" è stata accantonata una cifra complessiva di € 30.000,00 che sarà utilizzata in funzione delle esigenze legate alla periodicità della rassegna stampa da produrre. Tali esigenze verranno definite più approfonditamente nella programmazione annuale degli eventi.

Per la voce Comunicazione digitale si prevede di accantonare una cifra di € 80.000,00 così destinata:

- acquisto dei servizi legati alla piattaforma di pubblicità di Google, chiamata Google Ads. Si intende pertanto acquistare servizi di visibilità su Google, compresi quelli sulla Rete Display di Google che permettono di raggiungere un pubblico più ampio rispetto agli annunci di ricerca.
- campagna pubblicitaria specifica su LinkedIn per dare la massima diffusione ai contenuti e alle iniziative del Progetto.
- Un altro importante social network che sarà opportuno coinvolgere è Facebook. Anche in questo caso si intende dare la massima visibilità alla pagina che verrà creata e gestita e ai contenuti che verranno via via pubblicati e promossi.
- Twitter, Instagram ed altri social network saranno opportunamente impiegati per il lancio di iniziative ed eventi e per la valorizzazione di contenuti legati a specifiche tematiche di progetto.

Il numero di spazi su ogni singolo social per la Comunicazione digitale saranno definiti in funzione delle esigenze informative che emergeranno nel corso delle attività e dettagliate annualmente in coerenza con le azioni programmate definite nella Linea 1 e incideranno sulla distribuzione dell'ammontare complessivo stanziato in maniera variabile.

Con riferimento alla linea "Promozione attraverso organi di informazione tradizionale (testate giornalistiche, TV, radio e testate on line)" di seguito si rappresenta una ipotesi iniziale di articolazione degli affidamenti:

Promozione attraverso organi di informazione tradizionale (testate giornalistiche, TV, radio e testate on line)				Importo previsto	€ 160.000,00
---	--	--	--	------------------	--------------

A	stampa su quotidiani nazionali	n testate	costo unitario	n uscite	totale
	1/2 pagina	3	€ 4.000,00	4	€ 58.100,00
					totale € 58.100,00

B	Stampa su quotidiani locali	n testate	costo unitario	n uscite	totale
	1 pagina	da definire	€ 1.000,00	20	€ 24.200,00
	1 spazio	da definire	€ 500,00	40	€ 24.200,00
					totale € 48.400,00

C	testate on line	n testate	costo unitario	n uscite	totale
	tariffa 1	da definire	€ 250,00	20	€ 5.000,00
	tariffa 2	da definire	€ 500,00	15	€ 7.500,00
	tariffa 3	da definire	€ 750,00		€ -
					totale € 12.500,00

D	radio (spazio di 30 secondi da diffondere 3 volte al giorno una settimana prima dell'evento)	n emittenti	costo unitario	eventi coperti	totale
	nazionali	3	€ 1.000,00	10	€ 10.000,00
	locali	7	€ 250,00	20	€ 5.000,00
					totale € 15.000,00

E	tv rai 3 regionale	n spazi	costo unitario		totale
	tv nazionali	2	€ 10.000,00		€ 20.000,00
	3 tv regionali	6	€ 1.000,00		€ 6.000,00
					totale € 26.000,00

Tale articolazione risulta coerente con le indicazioni dell'articolo 41 del D.lgs. n. 177/2005 che disciplina le modalità di destinazione delle somme per l'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa per "fini di comunicazione istituzionale"^[1]. Ai sensi dell'art. 41 del D.lgs. n. 177/2005 le somme destinate alla comunicazione istituzionale mediante acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa devono essere così ripartite:

^[1] Nel parere si chiarisce, al riguardo, che si applica in Sicilia, in mancanza di apposita diversa disciplina regionale, l'art. 41 del D.lgs. n. 177/2005 che all'art. 12 (Competenze delle Regioni) ci ricorda appunto, che le regioni <<esercitano la potestà legislativa concorrente in materia di emittenza radiotelevisiva in ambito regionale o provinciale>>

- almeno il 15% a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri dell'Unione europea
- almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici;
- il rimanente 35 per cento, per differenza, può essere pianificato sugli altri *media*.

L'ammontare complessivo per attività di comunicazione istituzionale mediante acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa ammonta a € 240.000,00 (voci "Comunicazione digitale e social media" e "Realizzazione editoriale (anche con e-book) e prodotti di comunicazione (video/audio)")

La ripartizione è la seguente:

articolo 41 del D.lgs. n. 177/2005	percentuali come da normativa di riferimento	percentuali di progetto	voci
almeno il 15% a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri dell'Unione	15%	17%	D+E
almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici;	50%	50%	A+B+C
il rimanente 35 per cento, per differenza, può essere pianificato sugli altri <i>media</i>	35%	33%	DIFFERENZA

La colonna "Voci" si riferisce all'articolazione della tabella di dettaglio (A,B,C,D) relativa alla "Realizzazione editoriale (anche con e-book) e prodotti di comunicazione (video/audio)". La differenza riportata in tabella si riferisce agli € 80.000,00 previsti per "Comunicazione digitale e social media".

- Una cifra di circa € 15,000,00 è stata accantonata per le spese legate a totem, locandine, Roll Up, cancelleria, gadget, e quanto necessario per l'allestimento grafico degli eventi, non essendo in questa fase quantificabile il numero dei prodotti necessari

I valori riportati per tutte le linee potranno subire delle variazioni in funzione delle esigenze di comunicazione che emergeranno in corso d'opera e nella programmazione annuale.

Linea 2

Di seguito viene proposta una tabella che rappresenta i costi relativi agli affidamenti esterni previsti, con una stima di costo preventivo.

Con riferimento ai primi due punti, per facilitare il processo di comparazione dei costi rispetto a iniziative analoghe, si rappresenta il calcolo dei costi unitari per ciascun evento che rappresenterà la base di calcolo per eventuali affidamenti esterni dei servizi di organizzazione eventi. Il costo viene rappresentato per singola giornata (costo medio per evento) e per singola unità oraria,

nell'ipotesi di una durata di circa 5 ore. La programmazione degli eventi, su base annuale, potrà prevedere eventuali scostamenti in termini di durata oraria (es. eventi di mezza giornata).

LINEA 2

Tipologia servizio	costo unitario	n. max per evento	n. eventi linea 2	totale
Servizi Buffet welcome coffe, affitto sala, grafica, accoglienza e assistenza, acquisto kit per ospiti e gadget (100-150 partecipanti)	€ 13.000,00		3	€ 39.000,00
Organizzazione diretta di piccoli eventi e/o sponsorizzazione di eventi esterni	€ 10.000,00		19	€ 190.000,00
Organizzazione e sponsorizzazione fiere - realizzazione infopoint	€ 150.000,00		1	€ 150.000,00
			totale	€ 379.000,00

Viene poi appostata una cifra di € 150.000,00 per l'organizzazione e sponsorizzazione di fiere ed eventi pubblici e per il supporto allo sviluppo degli Infopoint esistenti. Gli affidamenti su questi aspetti saranno poi calcolati nel dettaglio quando saranno pianificati annualmente gli interventi divulgativi.

Linea 3

Gli appalti esterni previsti nella linea 3 riguardano:

- Sviluppo sito web
- Hosting sito web
- Aule virtuali
- Sviluppo unità multimediali
- Edugame

Tali servizi sono stati raggruppati nelle tre categorie che seguono:

LINEA 3

Tipologia servizio	costo
Architettura informativa sito web e manutenzione	€ 40.000,00
Hosting del sito web, 3 server virtuali (sviluppo, test, produzione) e servizi di sicurezza (backup, ripristino...)	€ 10.000,00
Sperimentazione/attivazione aule virtuali, e-learning (sviluppo multimediale di 20 learning object e videolezioni, realizzazione di storyboard), edugame (ideazione, sceneggiatura, sviluppo e test), sperimentazione di piattaforme intranet di google presso le scuole	€ 75.000,00

totale

€ 125.000,00

I costi sono stimati sulla base di gare recentemente realizzate e, quando possibile, sulla base delle giornate persona previste:

- lo sviluppo del sito web richiede circa 70 giornate di analisi e sviluppo e 15 giorni anno per la manutenzione evolutiva, il costo stimato corrisponde a una gara su MEPA del 2017 per il sito web del Dipartimento della funzione pubblica Qualità PA (base € 39.700,00, affidato € 39.000,00);
- l'hosting del sito web richiede 3 server virtuali (sviluppo, test, produzione) e servizi di sicurezza (backup, ripristino...) con un costo riscontrabile nelle convenzioni MEPA di circa € 3.000,00 l'anno;
- le aule virtuali hanno un costo di circa € 6.500,00 anno (€ 19.500,00 per tre anni), il costo stimato corrisponde a una gara su MEPA del 2017 le aule virtuali del progetto Semplificazione del Dipartimento della funzione pubblica Qualità PA (base € 16.900,00, affidato € 12.590,00 per due anni);
- lo sviluppo multimediale di 30 learning object e videolezioni, partendo da uno storyboard, ha un costo stimato di 20.000€ basato su una gara MEPA del 2107 realizzata per i progetti OpenRAS e E-Leadership realizzati per la regione Sardegna;
- per l'Edugame non esistono gare di riferimento, si stima un costo di € 30.000,00 sulla base di un impegno di circa 80 giornate per l'ideazione, la sceneggiatura, lo sviluppo e il test.

6 Indicatori

6.1 Indicatori di progetto

INDICATORI DI RISULTATO

OBIETTIVO SPECIFICO DI RIFERIMENTO	ATTIVITA'	DESCRIZIONE INDICATORE	VALORIZZAZIONE E FONTI DI VERIFICA
Rafforzare la capacità di governo delle azioni di comunicazione e l'accessibilità delle informazioni	Linea 1 - Governance e comunicazione integrata	% di scadenze rispettate sul totale di scadenze programmate dall'AdG per anno di riferimento	Progetto 100% scadenze rispettate.
		% del target delle azioni di comunicazione che esprime un giudizio positivo circa la conoscenza e comprensione delle azioni del PO.	Progetto $\Delta \geq 80\%$
		% del target delle azioni di comunicazione che esprime un giudizio positivo circa il livello di fiducia e percezione nei confronti degli investimenti.	Progetto $\Delta \geq 80\%$
Diffondere informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione e sul ruolo dell'UE	Linea 2 - Animazione territoriale	N° partecipanti	2.000
		N° di target raggiunti/n. target individuati	$\Delta \geq 80\%$
		Grado di soddisfazione sulla qualità informativa della comunicazione	$\Delta \geq 80\%$

OBIETTIVO SPECIFICO DI RIFERIMENTO	ATTIVITA'	DESCRIZIONE INDICATORE	VALORIZZAZIONE E FONTI DI VERIFICA
Accrescere la facilità di accesso alle informazioni e l'usabilità dei sistemi di comunicazione online	Linea 3 - Portale e dati aperti	Utenti unici mese	1.000
		Pagine visitate mese	3.000
		Utenti registrati	600
		Partecipanti contest	100
		Visualizzazioni multimedia	2.000
		Partecipanti Edugame	200
		Partecipanti MOOC	900
		Utenti aula virtuale	3.000

INDICATORI DI OUTPUT

OBIETTIVO SPECIFICO DI RIFERIMENTO	ATTIVITA'	DESCRIZIONE INDICATORE	VALORIZZAZIONE E FONTI DI VERIFICA
Rafforzare la capacità di governo delle azioni di comunicazione e l'accessibilità delle informazioni	Linea 1 - Governance e comunicazione integrata	<ul style="list-style-type: none"> Documenti tecnici (es. piani annuali) Relazioni (es. informative CdS, RAA) 	10
		N° Prodotti informativi/promozionali realizzati (Brochure/leaflet stampati e digitali/cartoline, Gadget, allestimenti per eventi: roll up, totem informativi, slide, etc.)	50
		Conferenze stampa (cadenza semestrale)	4
		Rassegne stampa (cadenza bimestrale)	12
		Comunicati stampa	50
		Articoli e notizie di <i>Data Journalism</i>	200
		Comunicazioni digitali su portale	50
		Comunicazioni digitali per ciascun account Social	85
		Video	22
		Interviste audio	30
Newsletter on line	40		
Newsletter cartacee	40		
Percorso didattico on line strutturato in 4 moduli (2000 formati)	2 moduli (su 4 previsti)		
Diffondere informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione e sul ruolo dell'UE	Linea 2 – Animazione territoriale	N° eventi/seminari portati a termine	22
Accrescere la facilità di accesso alle informazioni e l'usabilità dei sistemi di comunicazione online	Linea 3 - Comunicazione on line	Portale accessibile e usabile Area riservata per la collaborazione in rete Area per la partecipazione on line Aula virtuale Campagna SEO Repertorio on line delle buone pratiche Dataset aperti sulle operazioni del PO Unità multimediali Gioco educativo Corsi massivi on line	1 1 1 1 1 1 5 30 1 4 X 2 edizioni

7 Piano finanziario

Nella tabella seguente è riportato il piano finanziario dettagliato del progetto per un importo totale pari a € 3.500.000.

REALIZZAZIONE

Voci di costo	Linee			Totale realizzazione
	1	2	3	
Personale esterno	€ 763.557,28	€ 538.497,28	€ 252.885,60	€ 1.554.940,16
mobilità personale esterno	€ 22.200,00	€ 10.000,00	€ -	€ 32.200,00
Tot costi esterni	€ 785.757,28	€ 548.497,28	€ 252.885,60	€ 1.587.140,16
Personale interno	€ 317.251,21	€ 157.974,88	€ 146.703,17	€ 621.929,27
mobilità personale interno	€ 15.000,00	€ 9.760,24	€ 10.000,00	€ 34.760,24
Tot costi interni	€ 332.251,21	€ 167.735,12	€ 156.703,17	€ 656.689,51
totale Linea	€ 1.118.008,49	€ 716.232,40	€ 409.588,77	€ 2.243.829,67

COORDINAMENTO, RENDICONTAZIONE E GESTIONE AMMINISTRATIVA

Voci di costo	Linee			Totale coord. Rendicontazione
	1	2	3	
Personale esterno	€ -	€ -		€ -
mobilità personale esterno	€ -	€ -		€ -
Tot costi esterni	€ -	€ -		€ -
Personale interno	190.410,32			€ 190.410,32
mobilità personale interno	31.000,00			€ 31.000,00
Tot costi interni	221.410,32			€ 221.410,32
totale Linea	221.410,32			€ 221.410,32

AFFIDAMENTI

Voci di costo	Linee			Totale affidamenti
	1	2	3	
Affidamenti	€ 365.000,00	€ 379.000,00	€ 125.000,00	
totale Linea	€ 365.000,00	€ 379.000,00	€ 125.000,00	€ 869.000,00

Spese generali	€ 165.760,01
Totale Progetto	€ 3.500.000,00